

ABSTRAK

AKTIVITAS MANAJEMEN PEMASARAN DIGITAL MELALUI PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL PADA DIVISI MARKETING PT. MUDAH BERBAGI ILMU

Laporan aktivitas ini membahas implementasi strategi pemasaran digital yang dilakukan selama pelaksanaan kerja profesi di Divisi Marketing dan Business Development PT. Mudah Berbagi Ilmu (Doceo.id), sebuah perusahaan teknologi pendidikan berbasis platform digital. Praktikan terlibat langsung dalam berbagai aktivitas pemasaran yang mencakup pembuatan konten promosi edukatif, perencanaan serta produksi podcast sebagai bagian dari media komunikasi perusahaan, hingga kegiatan penawaran platform kepada perusahaan mitra melalui komunikasi langsung seperti telemarketing. Selain itu, praktikan juga terlibat dalam penyusunan proposal kerja sama untuk program “Sekolah Pintar” dan lembaga mitra seperti Dompot Dhuafa, serta pengumpulan data calon mitra dari berbagai sektor industri. Seluruh aktivitas ini bertujuan untuk mendukung peningkatan brand awareness, memperluas jangkauan pasar, dan membangun relasi kerja sama strategis antara perusahaan dan institusi pendidikan maupun mitra industri. Melalui keterlibatan dalam kerja profesi ini, praktikan memperoleh pengalaman nyata dalam menerapkan konsep digital marketing secara langsung di dunia kerja, serta mengasah keterampilan teknis, komunikasi, dan kolaborasi tim yang relevan dengan kebutuhan industri saat ini.

Kata kunci : Kerja Profesi, Digital Marketing, Podcast, Pembuatan Konten, Komunikasi Bisnis, Proposal Kerja Sama, Platform Teknologi Pendidikan