

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	3
1.2.1 Maksud Kerja Profesi	3
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi	4
1.3 Manfaat Kerja Profesi	5
1.3.1 Bagi Mahasiswa	5
1.3.2 Bagi Universitas	5
1.3.3 Bagi Perusahaan	6
1.4 Tempat Kerja Profesi	6
1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	7
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	11
2.1 Sejarah Perusahaan	11
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	13
2.3 Struktur Organisasi	16
2.4 Kegiatan Umum Perusahaan	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI	21
3.1 Bidang Kerja	21

3.2 Pelaksanaan Kerja	23
3.2.1 Pembuatan Materi Workshop	24
3.2.2 Kegiatan Pelaksanaan Podcast	26
3.2.3 Pelaksanaan Telemarketing & Pendekatan Mitra	28
3.2.4 Penyusunan Proposal Kerja Sama	29
3.2.5 Penyusunan Content Planning Media Sosial	31
3.3 Kendala yang dihadapi	32
3.3.1 Proses Penyusunan Materi Workshop	32
3.3.2 Proses Kegiatan Produksi Podcast	33
3.3.3 Pelaksanaan telemarketing dan pendekatan mitra ..	33
3.3.4 Penyusunan proposal kerja sama	34
3.3.5 Penyusunan Content Planning Media Sosial	34
3.4 Cara Mengatasi Kendala	35
3.4.1 Proses Penyusunan Materi Workshop	35
3.4.2 Proses Kegiatan Produksi Podcast	36
3.4.3 Pelaksanaan telemarketing dan pendekatan mitra...	36
3.4.4 Penyusunan Proposal Kerja Sama	37
3.4.5 Penyusunan Content Planning Media Sosial	37
3.5 Pembelajaran yang Diperoleh	38
BAB IV KESIMPULAN	41
4.1 Kesimpulan	41
4.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	45
Lampiran	46