

ABSTRAK

Pengemasan Berita Program Makan Bergizi Gratis Pada Portal Media Nasional (Analisis Isi Kuantitatif pada Kompas.com dan Detik.com Periode 100 Hari Pemerintahan Prabowo Gibran 21 Oktober 2024 – 28 Januari 2025)

Bazly Diptyo Ardotjondro¹⁾, Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini menunjukkan bagaimana pengemasan berita mengenai Program Makan Bergizi Gratis dalam konteks 100 hari pemerintahan Prabowo Prabowo Gibran 21 Oktober 2024 – 28 Januari 2025, yang memicu polemik di masyarakat. Dengan menggunakan metode analisis isi Kuantitatif dan pendekatan deskriptif, penelitian ini mengkaji konstruksi realitas media dalam pemberitaan berlandaskan pada konsep media online, jurnalisme online, dan pengemasan berita. Hasil penelitian dari 193 berita terdiri atas 96 artikel di Kompas.com dan 97 artikel Detik.com, dengan frekuensi jumlah publikasi terbesar pada Januari 2025. Ditemukan perbedaan tema pada Kompas.com cenderung membahas perencanaan dan anggaran, sedangkan Detik.com lebih menyoroti pelaksanaan program dan respons politisi. Dengan mayoritas disajikan berjenis *hard news*, mengindikasikan informasi disebarakan cepat dan aktual. Semua unsur 5W+1H mendapatkan porsi yang seimbang dalam setiap pemberitaan. Sementara narasumber dominan yang digunakan Kompas.com adalah pemerintah pusat, tetapi pada Detik.com lebih banyak menghadirkan pemerintah daerah dan mayoritas berita memiliki nada positif, menunjukkan dukungan media terhadap program MBG sebagai prioritas nasional.

Kata kunci: Berita, Pengemasan Berita, Analisis Isi, Program Makan Bergizi Gratis

Pustaka : 50

Tahun Publikasi : 2019 - 2025