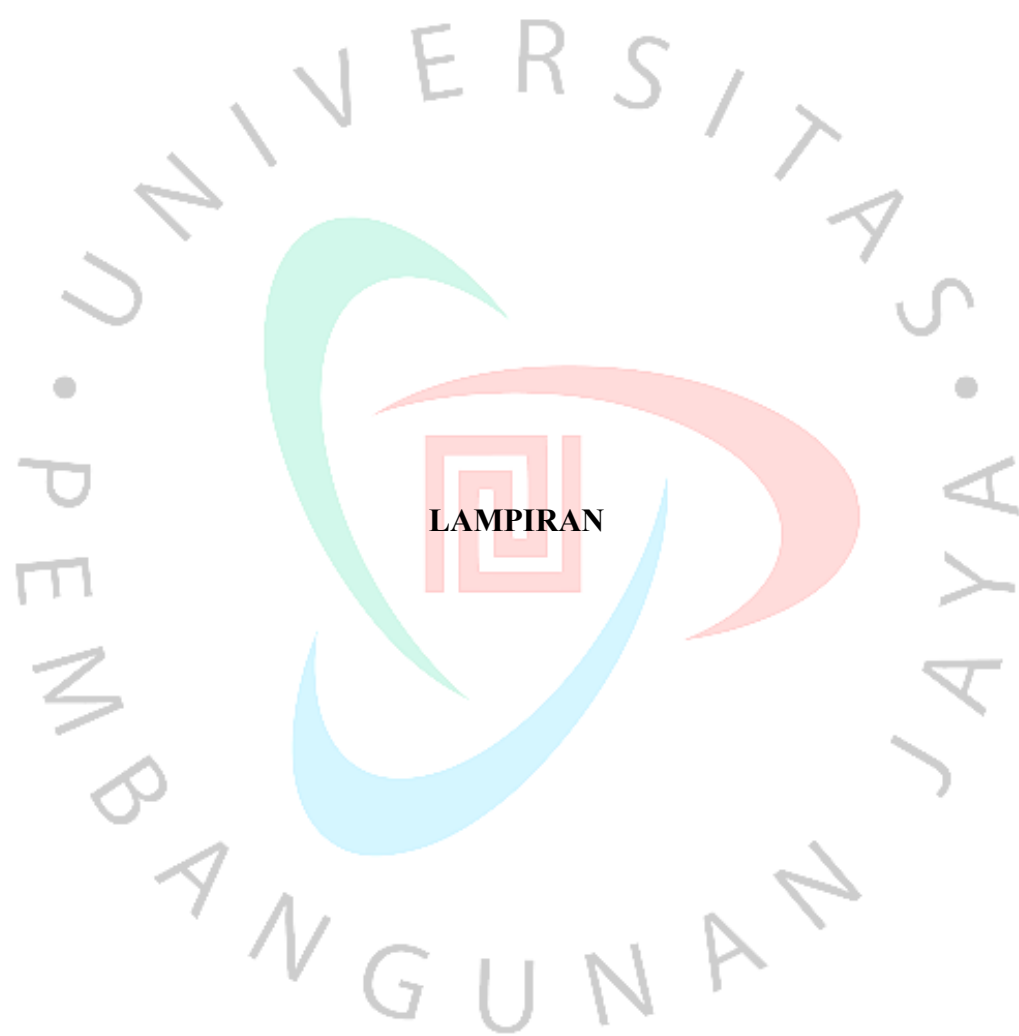




Lampiran 1. 1 Tabel Penentuan Jumlah Sampel

Jadi untuk populasi 1000 dengan tingkat *sampling error* dan *confidence level* 5% jumlah sampelnya 277

TABEL 5.1
PENENTUAN JUMLAH SAMPEL DARI POPULASI TERTENTU
DENGAN TARAF KESALAHAN 1%, 5%, DAN 10%

N	s			N	s			N	s		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	163	138	2800	537	339	247
15	15	14	14	290	202	166	140	3000	543	342	248
20	19	19	19	300	207	169	143	3500	558	348	251
25	24	24	23	320	216	175	147	4000	569	352	254
30	29	28	27	340	225	181	151	4500	578	356	255
35	33	32	31	360	234	187	155	5000	586	358	257
40	38	36	35	380	242	192	158	6000	598	363	259
45	42	40	39	400	250	197	162	7000	606	366	261
50	47	44	42	420	257	201	165	8000	613	368	262
55	51	48	46	440	265	206	168	9000	618	370	263
60	55	52	49	460	272	210	171	10000	622	372	263
65	59	56	53	480	279	214	173	15000	635	376	266
70	63	59	56	500	285	218	176	20000	642	379	267
75	67	63	59	550	301	227	182	30000	649	381	268
80	71	66	62	600	315	235	187	40000	653	382	269
85	75	70	65	650	329	242	191	50000	655	383	269
90	79	73	68	700	341	249	195	75000	658	384	270
95	83	76	71	750	352	255	199	100000	659	385	270
100	87	80	73	800	363	261	202	150000	661	385	270
110	94	86	78	850	373	266	205	200000	661	385	270
120	102	92	83	900	382	270	208	250000	662	386	270
130	109	97	88	950	391	275	211	300000	662	386	270
140	116	103	92	1000	399	277	213	350000	662	386	270
150	122	108	97	1100	414	286	217	400000	662	386	270
160	129	113	101	1200	427	292	221	450000	663	386	270
170	135	118	105	1300	440	298	224	500000	663	386	270
180	142	123	108	1400	450	303	227	550000	663	386	270
190	148	128	112	1500	460	307	229	600000	663	386	270
200	154	132	115	1600	469	311	232	650000	663	386	270
210	160	136	118	1700	477	315	234	700000	663	386	270
220	165	140	122	1800	485	318	235	750000	663	386	271
230	171	144	125	1900	492	321	237	800000	663	386	271
240	176	148	127	2000	498	324	238	900000	663	386	271
250	182	152	130	2200	510	329	241	950000	663	386	271
260	187	156	133	2400	520	333	243	1000000	663	386	271
270	192	159	135	2600	529	336	245	∞	664	386	271

Lampiran 1. 2 Adaptasi Alat Ukur *Organizational Commitment*

No	Dimensi	Versi English	Versi Bahasa Indonesia
1	Affective Commitment	I would be very happy to spend the rest of my career with this organization	Saya sangat senang apabila saya dapat menghabiskan sisa perjalanan karier saya di organisasi ini
2		I enjoy discussing my organization with people outside it	Saya menikmati membicarakan tentang organisasi ini dengan orang-orang yang berada di luar organisasi
3		I really feel as if this organization's problems are my own	Saya sepenuhnya merasa bahwa masalah organisasi ini seolah-olah masalah pribadi saya
4		I think that I could easily become as attached to another organization as I am to this one	Saya rasa saya tak punya kendala membangun rasa keterikatan dengan organisasi lain yang ada di luar organisasi ini
5		I do not feel like 'part of the family' at my organization	Saya tidak merasa jadi bagian dari "keluarga" di organisasi ini
6		I do not feel 'emotionally attached' to this organization	Saya tidak merasa punya keterikatan emosional dengan organisasi ini
7	Continuance Commitment	This organization has a great deal of personal meaning for me	Organisasi ini punya makna pribadi yang berarti bagi saya.
8		I do not feel a strong sense of belongin to my organization.	Saya tidak merasa punya rasa memiliki yang kuat pada organisasi ini
9		I am not afraid of what might happen if I quit my job without having another one lined up	Saya tidak kuatir untuk keluar dari organisasi ini sekalipun belum punya pekerjaan lain sebagai pegangan
10		It would be very hard for me to leave my organization right now, even if I wanted to	Sekalipun saya ingin pergi, berat bagi saya untuk meninggalkan perusahaan ini
11		Too much in my life would be distrupted if I decided I wanted to leave my organization now	Terlalu banyak hal dalam kehidupan saya yang terganggu apabila saya memutuskan untuk meninggalkan organisasi saat ini
12		It wouldn't be too costly for me to leave my organization now	Saya dapat meninggalkan organisasi ini tanpa merasa terbebani
13		Right now, staying with my organization is a matter of necessity as much as desired	Saat ini saya butuh sekaligus ingin tetap bekerja di organisasi ini.
14		I feel that I have too few options to consider leaving this organization	Saya merasa bahwa apabila saya meninggalkan organisasi ini, tak banyak pilihan tersedia bagi saya di luar organisasi ini untuk saya pertimbangkan

15	One of the few serious consequences of leaving this organization would be the scarcity of available alternatives	Salah satu konsekuensi serius dari meninggalkan organisasi ini adalah saya tak punya banyak pilihan yang tersedia bagi saya.
16	One of the major reasons I continue to work for this organization is that leaving would require considerable personal sacrifice - another organization my not match the overall benefits I have here	Salah satu alasan utama bertahan di organisasi ini adalah karena apabila saya pergi, maka hal tersebut butuh pengorbanan pribadi cukup besar - organisasi lain belum tentu dapat memberi manfaat sebanding dengan yang saya peroleh di organisasi ini
17	I think that people these days move from company to company too often.	Saya merasa zaman sekarang orang-orang terlalu sering berpindah dari satu perusahaan ke perusahaan lain
18	I do not believe that a person must always be loyal to his or her organization	Saya tidak meyakini bahwa seseorang harus selalu bersetia kepada organisasinya
19	Jumping from organization to organization does not seem at all unethical to me	Berpindah dari satu organisasi ke organisasi lain bukanlah hal yang tidak etis bagi saya
20	One of the major reasons I continue to work for this organization is that I believe that loyalty is important and therefore feel a sense of moral obligation to remain	Salah satu alasan utama bertahan di organisasi ini adalah karena saya meyakini bahwa loyalitas itu penting serta saya merasa punya kewajiban moral untuk tetap bertahan
21	If I got another offer for a better job elsewhere I would not feel it was right to leave my organization	Jika ada tawaran pekerjaan lebih baik di tempat lain, saya merasa tidak pantas bagi saya untuk meninggalkan organisasi ini
22	I was taught to believe in the value of remaining loyal to one organization	Saya selama ini diajarkan untuk meyakini nilai dari kesetiaan terhadap satu organisasi.
23	Things were better in the days when people stayed with one organization for most of their careers	Segala sesuatunya lebih baik di masa lalu ketika orang-orang bertahan di satu organisasi sepanjang perjalanan karier mereka
24	I do not think that wanting to be a 'company man' or 'company woman' is sensible anymore	Saya tidak merasa bahwa jadi "orang kantoran" adalah pilihan yang masuk akal pada saat ini

Lampiran 1. 3 Adaptasi Alat Ukur *Occupational Self-efficacy*

No Aitem	Versi English	Versi Bahasa Indonesia
1	I can remain calm when facing difficulties in my job because I can rely on my abilities.	Saya dapat tetap tenang ketika menghadapi kesulitan dalam pekerjaan karena saya dapat mengandalkan kemampuan saya
2	When I am confronted with a problem in my job, I can usually find several solutions.	Ketika saya dihadapkan pada suatu masalah dalam pekerjaan saya, saya biasanya dapat menemukan beberapa solusi
3	Whatever comes my way in my job, I can usually handle it	Apa pun yang terjadi dalam pekerjaan saya, saya biasanya dapat mengatasinya
4	My past experiences in my job have prepared me well for my occupational future.	Pengalaman saya dalam bekerja dapat membuat saya lebih siap dengan masa depan pekerjaan saya
5	I meet the goals that I set for myself in my job.	Saya memenuhi tujuan atau target yang saya tetapkan dalam pekerjaan saya
6	I feel prepared for most of the demands in my job.	Saya merasa siap menghadapi sebagian besar tuntutan dalam pekerjaan saya

Lampiran 1. 4 Kuesioner Google Form



Survey Karyawan Sektor F&B

Hello!

Saya Sharel Giovana Putri, mahasiswa dari prodi Psikologi di Universitas Pembangunan Jaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian pada karyawan yang bekerja di sektor Food and Beverage (F&B). Adapun kriteria subjek pada penelitian saya adalah sebagai berikut:

1. Karyawan Gen Z (tahun lahir: 1997-2012)
2. Pekerja di sektor Food & Beverage (F&B)
3. Pekerja full-time (permanent/contract)

Saya harap bersedia untuk meluangkan waktu selama 5-10 menit untuk menjawab kuisioner ini. Tidak ada jawaban benar atau salah. Anda diharapkan menjawab sesuai dengan apa yang Anda rasakan **dalam lingkungan pekerjaan**. Seluruh jawaban yang diperoleh terjamin kerahasiaannya dan hanya digunakan dalam kepentingan penelitian.

Jika terdapat pertanyaan mengenai kuisioner ini, anda bisa langsung menghubungi peneliti melalui email berikut: sharel.giovanaputri@student.upj.ac.id

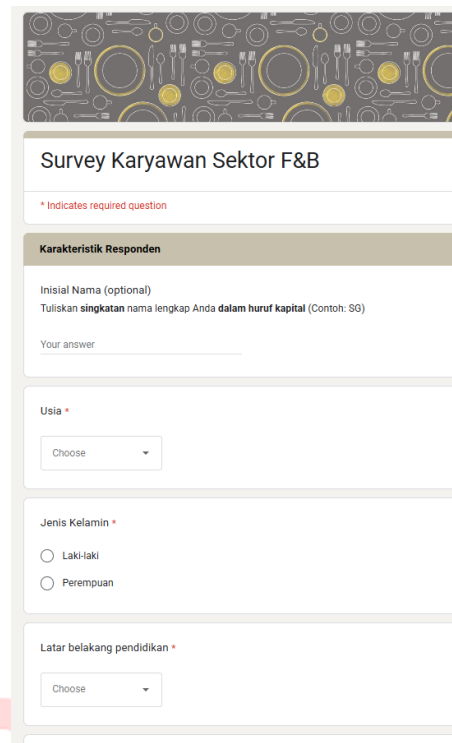
Terimakasih atas waktu, kesediaan, dan kerjasamanya

* Indicates required question

Apakah Anda seorang karyawan yang bekerja di sektor F&B? *

☐ Iya

☐ Tidak



Survey Karyawan Sektor F&B

* Indicates required question

Karakteristik Responden

Initial Nama (optional)
Tuliskan **singkatan** nama lengkap Anda **dalam huruf kapital** (Contoh: SG)

Your answer

Usia *

Choose

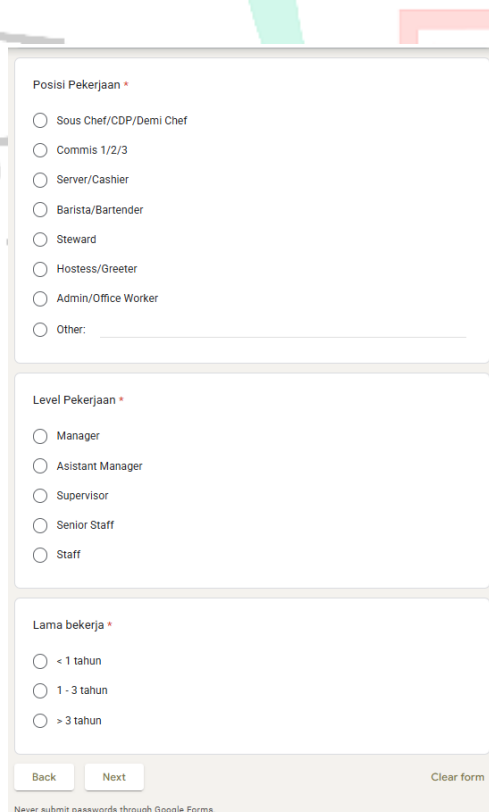
Jenis Kelamin *

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

Latar belakang pendidikan *

Choose



Survey Karyawan Sektor F&B

* Indicates required question

Posisi Pekerjaan *

☐ Sous Chef/CDP/Demi Chef

☐ Commis 1/2/3

☐ Server/Cashier

☐ Barista/Bartender

☐ Steward

☐ Hostess/Greeter

☐ Admin/Office Worker

☐ Other: _____

Level Pekerjaan *

☐ Manager

☐ Asistant Manager

☐ Supervisor

☐ Senior Staff

☐ Staff

Lama bekerja *

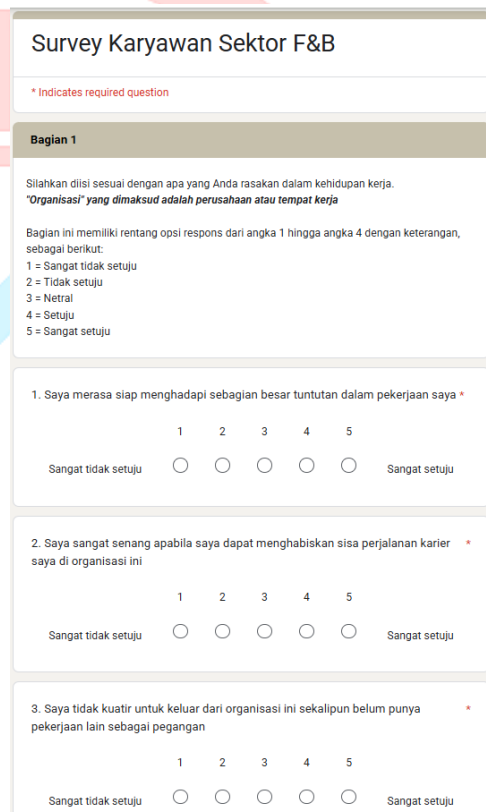
☐ < 1 tahun

☐ 1 - 3 tahun

☐ > 3 tahun

Back Next Clear form

Never submit passwords through Google Forms.



Survey Karyawan Sektor F&B

* Indicates required question

Bagian 1

Silahkan diisi sesuai dengan apa yang Anda rasakan dalam kehidupan kerja.

"Organisasi" yang dimaksud adalah perusahaan atau tempat kerja

Bagian ini memiliki rentang opsi respons dari angka 1 hingga angka 4 dengan keterangan, sebagai berikut:

1 = Sangat tidak setuju
2 = Tidak setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat setuju

1. Saya merasa siap menghadapi sebagian besar tuntutan dalam pekerjaan saya *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

2. Saya sangat senang apabila saya dapat menghabiskan sisa perjalanan karier saya di organisasi ini *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

3. Saya tidak kuatir untuk keluar dari organisasi ini sekalipun belum punya pekerjaan lain sebagai pegangan *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

3. Saya tidak kuatir untuk keluar dari organisasi ini sekalipun belum punya pekerjaan lain sebagai pegangan *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

4. Sekalipun saya ingin pergi, berat bagi saya untuk meninggalkan perusahaan ini *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

5. Saya tidak meyakini bahwa seseorang harus selalu bersetia kepada organisasinya *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

6. Saya dapat tetap tenang ketika menghadapi kesulitan dalam pekerjaan karena saya dapat mengandalkan kemampuan saya *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

7. Ketika saya dihadapkan pada suatu masalah dalam pekerjaan saya, saya biasanya dapat menemukan beberapa solusi *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

11. Saya dapat meninggalkan organisasi ini tanpa merasa terbebani *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ Sangat setuju

12. Saya tidak merasa jadi bagian dari "keluarga" di organisasi ini *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ Sangat setuju

13. Saya tidak merasa punya keterikatan emosional dengan organisasi ini *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

14. Saya memenuhi tujuan atau target yang saya tetapkan dalam pekerjaan saya *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

15. Apa pun yang terjadi dalam pekerjaan saya, saya biasanya dapat mengatasinya *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Back Next Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

Bagian 2

Silahkan diisi sesuai dengan apa yang Anda rasakan dalam kehidupan kerja.
"Organisasi" yang dimaksud adalah perusahaan atau tempat kerja

Bagian ini memiliki rentang opsi respons dari angka 1 hingga angka 4 dengan keterangan, sebagai berikut:
 1 = Sangat tidak setuju
 2 = Tidak setuju
 3 = Netral
 4 = Setuju
 5 = Sangat setuju

9. Berpindah dari satu organisasi ke organisasi lain bukanlah hal yang tidak etis bagi saya *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

10. Terlalu banyak hal dalam kehidupan saya yang terganggu apabila saya memutuskan untuk meninggalkan organisasi saat ini *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

11. Saya dapat meninggalkan organisasi ini tanpa merasa terbebani *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

12. Saya tidak merasa jadi bagian dari "keluarga" di organisasi ini *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Bagian 3

Silahkan diisi sesuai dengan apa yang Anda rasakan dalam kehidupan kerja.
"Organisasi" yang dimaksud adalah perusahaan atau tempat kerja

Bagian ini memiliki rentang opsi respons dari angka 1 hingga angka 4 dengan keterangan, sebagai berikut:
 1 = Sangat tidak setuju
 2 = Tidak setuju
 3 = Netral
 4 = Setuju
 5 = Sangat setuju

16. Saat ini saya butuh sekaligus ingin tetap bekerja di organisasi ini. *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

17. Saya merasa bahwa apabila saya meninggalkan organisasi ini, tak banyak pilihan tersedia bagi saya di luar organisasi ini untuk saya pertimbangkan *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

18. Organisasi ini punya makna pribadi yang berarti bagi saya. *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

19. Saya tidak merasa punya rasa memiliki yang kuat pada organisasi ini *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Lampiran 1. 5 Formulir Pembimbingan Skripsi (MyUPJ)

Final Year > Thesis List > Daftar Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa

Bimbingan Tugas Akhir

Daftar Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa

Find Thesis

Q

Back to list

Add

Detail

Guidance

Guidance Discussion Summary

Exam Requirements

Examination Schedule

Riwayat Nilai Ujian

Final Score

NIM

Study Program

Periode Mulai

Start Date

Step

202031064

Psikologi

2024/2025 Genap

26 Maret 2025

Seminar Hasil

Student Name

Thesis Type

Passed Credits

Thesis Title

Status

SHAREL GIOVANA PUTRI

Skripsi

147 SKS

Pengaruh Occupational Self-Efficacy terhadap Organizational Commitment pada Gen Z yang Bekerja pada Sektor F&B

Aktif

No	Date	Guardian Lecturer	Topic	Approved	Action
1	23 January 2025	Gita Widya Laksmi, S.Psi., M.Psi., M.A.	Timeline Skripsi	✓	
2	7 February 2025	Gita Widya Laksmi, S.Psi., M.Psi., M.A.	Revisions to the Research Instrument	✓	
3	20 February 2025	Gita Widya Laksmi, S.Psi., M.Psi., M.A.	Update on Data gathering	✓	
4	20 March 2025	Gita Widya Laksmi, S.Psi., M.Psi., M.A.	Update after pilot	✓	
5	28 April 2025	Gita Widya Laksmi, S.Psi., M.Psi., M.A.	Data processing JASP (Bab III)	✓	
5	28 April 2025	Gita Widya Laksmi, S.Psi., M.Psi., M.A.	Data processing JASP (Bab IV)	✓	
6	19 May 2025	Gita Widya Laksmi, S.Psi., M.Psi., M.A.	Assumption Test (Bab IV)	✓	
6	19 June 2025	Gita Widya Laksmi, S.Psi., M.Psi., M.A.	Assumption Test (Bab IV)	✓	
7	26 May 2025	Gita Widya Laksmi, S.Psi., M.Psi., M.A.	Bab 4 and 5 Discussion	✓	
8	5 June 2025	Gita Widya Laksmi, S.Psi., M.Psi., M.A.	Defence Preparation	✓	

Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekam

Nama Mahasiswa	: Sharel Giovana Putri		
Prodi/NIM	: Psikologi / 2020031052		
Judul Skripsi/TA	: Pengaruh <i>Occupational Self-Efficacy</i> terhadap <i>Organizational Commitment</i> pada Gen Z yang Bekerja di Sektor F&B		
Dosen Pembimbing	: Gita Widya Laksmi Soerjoatmodjo, M.A., M.Psi., Psikolog		
Dosen Penguji	1. Dr. Clara Moningga, S.Psi., M.Si.		JAD : Asisten Ahli
	2. Ellyana Dwi Farisandy, M.Psi., Psikolog		JAD : Asisten Ahli
Jadwal Sidang	: Juni 2025		

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	√	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	√	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	√	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	√	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	√	?
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	√	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	√	

Tangerang Selatan, 5 Juni 2025

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Sharel Giovana Putri	 Gita Widya Laksmi Soerjoatmodjo, M.A., M.Psi., Psikolog	 Aries Yulianto, S. Psi., M.Si.	 Aries Yulianto, S. Psi., M.Si.
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprosdi

Lampiran 1. 7 Hasil Pengecekan Plagiasi Menggunakan Turnitin

TURNITIN BAB1-5			
ORIGINALITY REPORT			
15%	14%	5%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	eprints.upj.ac.id Internet Source	3%	
2	docplayer.info Internet Source	<1%	
3	123dok.com Internet Source	<1%	
4	core.ac.uk Internet Source	<1%	
5	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1%	
6	repository.usd.ac.id Internet Source	<1%	
7	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1%	
8	www.scribd.com Internet Source	<1%	
9	text-id.123dok.com Internet Source	<1%	
10	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1%	
11	docobook.com Internet Source	<1%	
12	eprints.unmas.ac.id Internet Source	<1%	

Lampiran 1. 8 Hasil Pengecekan Plagiasi Menggunakan Plagiarismcheck



10.74%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 21 JUL 2025, 10:34 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

IDENTICAL	CHANGED TEXT	QUOTES
0.11%	10.63%	0.23%

Report #27598361

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Masalah Dalam beberapa tahun terakhir, industri Food and Beverage (F&B) di Indonesia mengalami pertumbuhan yang pesat. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), pada tahun 2023 terdapat 4,85 juta unit usaha F&B di Indonesia, meningkat sekitar 21,13% dibandingkan tahun 2016 yang berjumlah 4,01 juta unit. Dari total tersebut, 24,75% merupakan bisnis restoran dan rumah makan, 14,55% merupakan layanan makanan dan minuman bergerak, dan 3,48% adalah jasa katering (Badan Pusat Statistik, 2024b). Penjualan industri layanan makanan dan minuman juga menunjukkan tren positif, dengan nilai penjualan mencapai Rp998,37 triliun pada tahun 2023, meningkat 48,04% dibandingkan tahun 2016 sebesar Rp674,38 triliun (Badan Pusat Statistik, 2024b). Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) juga menyebutkan bahwa subsektor kuliner berkontribusi sekitar 41% dari total Produk Domestik Bruto (PDB) ekonomi kreatif nasional pada tahun 2020 (Agmasari, 2021).

62 Ini menunjukkan bahwa industri F&B merupakan salah satu tulang punggung perekonomian kreatif Indonesia. Menurut data Badan Pusat Statistik (2024b), jumlah tenaga kerja yang terserap di industri layanan makanan dan minuman mencapai 9,80 juta orang pada tahun 2023, meningkat sebesar 20,48% dari 8,13 juta orang pada tahun 2016. Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI periode 2020-2024, Sandiaga Uno, juga menyatakan bahwa subsektor kuliner merupakan subsektor dengan tingkat penyerapan tenaga