

ABSTRAK

PERANCANGAN VIDEO *MOTION GRAPHIC* “PIKIR SEBELUM BERPIKIR” SEBAGAI MEDIA KAMPANYE PENCEGAHAN *CYBERBULLYING* UNTUK REMAJA SMA

Muhammad Kimi Bilhaq.¹⁾, Muhammad Tafakur, S.Ds., M.Ds.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Cyberbullying merupakan salah satu permasalahan sosial yang semakin mengkhawatirkan seiring meningkatnya penggunaan sosial media sosial di kalangan remaja, khususnya siswa SMA. Tindakan ini berdampak negatif terhadap kondisi psikologis korban, seperti muncul kecemasan, depresi, hingga kehilangan kepercayaan diri. Di kota besar seperti Jakarta, kasus *Cyberbullying* di kalangan pelajar mengalami peningkatan yang signifikan, dipengaruhi oleh tingginya intensitas aktivitas digital dan minimnya pemahaman akan etika berkomunikasi di dunia maya. Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang media kampanye berupa video *motion graphic* berjudul “Pikir Sebelum Mengetik” sebagai bentuk edukasi preventif bagi remaja SMA agar lebih bijak dalam menggunakan media sosial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Mix Methods*, yakni dengan melakukan wawancara terhadap guru bimbingan konseling (BK) dan kuisioner terhadap siswa SMA. Video *motion graphic* dipilih sebagai media utama karena berpotensi untuk menyampaikan pesan secara singkat, menarik dan mudah dibagikan pada platform digital yang akrab dengan remaja. Hasil perancangan menunjukkan bahwa pendekatan visual yang kuat dan naratif yang emosional berpotensi meningkatkan kesadaran serta bisa mendorong perubahan sikap dalam menghadapi *Cyberbullying*. Diharapkan dapat menjadi solusi komunikasi yang aplikatif dilingkungan sekolah maupun media sosial.

Kata kunci: *Cyberbullying*, Media Sosial, Kampanye Sosial, Remaja SMA, *Motion graphic*.

Pustaka :

Tahun publikasi : 2025