

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN UMUM.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Tinjauan Teori.....	9
2.2.1 <i>Motion Graphic</i>	9
2.2.2 <i>Cyberbullying</i>	11
2.2.3 Kampanye Sosial.....	11
2.3 Teori Utama	13
2.3.1 <i>Motion graphic</i>	13
2.3.2 Video	15

2.3.3	Animasi	17
2.4	Teori Pendukung	20
2.4.1	Warna	20
2.4.2	Tipografi.....	21
2.4.3	Komposisi Visual.....	22
2.4.4	Grid System.....	24
2.4.5	Semiotika Visual	24
2.5	Studi Media	25
2.6	Kerangka Berpikir.....	27
BAB III	METODOLOGI DESAIN.....	29
3.1	Sistematika Rancangan Penelitian	29
3.1.1	Pra-Produksi.....	30
3.1.2	Produksi	30
3.1.3	Pasca-Produksi	31
3.2	Metode Pencarian Data	31
3.2.1	Wawancara.....	31
3.2.2	Kuisisioner.....	34
3.3	Kesimpulan Hasil Analisa.....	37
3.4	Pemecahan Masalah.....	40
BAB IV	STRATEGI KREATIF.....	43
4.1	Strategi Komunikasi.....	43
4.2	Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning.....	44
4.2.1	Segmentasi	45
4.2.2	Targeting	46
4.2.3	Positioning	47

4.3	Analisa S.W.O.T	47
4.4	Tahap Perancangan	47
4.4.1	Strategi Media	47
4.4.2	Konsep Kreatif	48
4.4.3	Konsep Visual	49
4.4.4	Konsep Verbal.....	50
4.5	Perancangan Media Utama	52
4.5.1	Pra-produksi	53
4.5.2	Produksi	60
4.5.3	Pasca-produksi	65
4.6	Final Art	66
4.7	Media Pendukung	71
4.7.1	Lanyard	71
4.7.2	Sticker	72
4.7.3	Gantungan Kunci	72
4.7.4	Stempel.....	73
BAB V	PENUTUP.....	74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA.....	77
	LAMPIRAN	79