

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Wawancara	19
Tabel 4. 1 pendekatan	29
Tabel 4. 2 segmentasi	31
Tabel 4. 3 targeting	31
Tabel 4. 4 positioning	32
Tabel 4. 5 SWOT 1	32
Tabel 4. 6 SWOT 2	32
Tabel 4. 7 5W + 1H	34
Tabel 4. 8 Konsep perancangan	37
Tabel 4. 9 persona	39