

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 ilusi kedalaman parallax sumber: http://www.webnode.com/blog/use-parallax-effect-on-website/	16
Gambar 2.2 Color wheel sumber: medium.com/@ghaitsagumilar	26
Gambar 2.3 Ilustrasi teori warna color wheel	26
Gambar 2.4 Kerangka Berfikir.....	30
Gambar 3.1 Infografis data survey understanding Gen Z sumber https://insight.jakpat.net/understanding-gen-z-preference-in-the-workplace/	40
Gambar 3.2 Rendang Sumber: https://www.trac.astra.co.id/en/blog/en-travel/world-food-day-5-globally-renowned-indonesian-dishes/734	43
Gambar 3.3 Nasi Goreng Sumber Gambar: https://www.eliteplusmagazine.com/Article/detail/727	45
Gambar 3.4 Informasi sejarah museum Bahari.....	49
Gambar 3.5 Area khusus Jalur Rempah di museum bahari	49
Gambar 3.6 Diorama bangsa yang datang ke Nusantara	50
Gambar 3.7 Ruangan khusus rempah-rempah di Museum Bahari	51
Gambar 3.8 bentuk ekspresi diri Gen Z melalui kustomisasi barang pribadi (laptop) dengan berbagai stiker.....	52
Gambar 3.9 Wawancara dengan Bapak Johan Wahyudi	53
Gambar 3.10 Wawancara dengan Tour Guide PKL Museum Bahari.....	55
Gambar 3.11 Diagram persentase pemahaman responden terhadap istilah "Jalur Rempah".....	57
Gambar 3.12 Data minat responden untuk mempelajari topik Jalur Rempah lebih lanjut.....	58
Gambar 3.13 Diagram preferensi media pembelajaran responden	58
Gambar 3.14 Data faktor penentu seberapa menarik video edukasi menurut responden	59
Gambar 3.15 Data preferensi responden terhadap durasi video edukasi	60
Gambar 4.1 Video Perjalanan Jalur Rempah Nusantara sumber: https://www.youtube.com/watch?v=fj2xxbx_OHQ&t=51s	70
Gambar 4.2 Storyboard	84

Gambar 4.3 Proses pembuatan animatic storyboard	85
Gambar 4.4 Proses Pembuatan ilustrasi dengan procreate.....	85
Gambar 4.5 Proses editing efek parallax dengan Software Mental Canvas	86
Gambar 4.6 Proses Editing audio dengan Software Capcut	87
Gambar 4.7 Moodboard	88
Gambar 4.8 Font	91
Gambar 4.9 Hook Visual.....	95
Gambar 4.10 Segmen 1 Pembukaan	95
Gambar 4.11 Segmen 2 Pengenalan Jalur Rempah.....	98
Gambar 4.12 Segmen 3 Cerita dibalik Rasa	99
Gambar 4.13 Segmen 4 Dampak Jalur Rempah	99
Gambar 4.14 Penutup & CTA	100
Gambar 4.15 Diagram Pengetahuan Responden Sebelum Menonton Video.....	100
Gambar 4.16 Diagram Pengetahuan Responden Setelah Menonton Video	101
Gambar 4.17 Grafik Pemahaman Responden Setelah Mengenai Jalur Rempah	102
Gambar 4.18 Diagram Respon Responden Jika Ada Video Serupa.....	102
Gambar 4.19 Video Teaser	104
Gambar 4.20 Desain Postingan Instagram	105
Gambar 4.21 Poster Kisah Jalur Rempah	105
Gambar 4.22 Gantungan Kunci.....	106
Gambar 4.23 Stiker	107
Gambar 4.24 Lanyard.....	107
Gambar 4.25 Totebag	108
Gambar 4.26 Photocard.....	109