

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ansori, M. (2020). Metode penelitian kuantitatif Edisi 2. Airlangga University Press.
- Ardhana, V. Y. P., Meci Nilam Sari, M. A. B., Kumoro, D. T., Hidayati, L., Prasetyo, Y. P. W., Liantoni, F., ... & Setiawan, D. (2025). Strategi dan Teknologi Media Sosial. MEGA PRESS NUSANTARA.
- Basit, L. (2022). Lensa Gender Di Media Massa: Meta Analisis Politisi Perempuan. umsu press.
- Efriza, & Indrawan, J. (2019). Pengantar politik: Sebuah telaah empirik dan ilmiah. Bumi Aksara.
- Irwanto. (2025). Metode Pengumpulan Data. Dalam E. Rumahlewang (Ed.), Dasar-Dasar Penelitian Administrasi (Teknik dan Pendekatan Metodologis) (hlm. 80-117). Widina.
- Pratama, B. I., Anggraini, C., Pratama, M. R., Illahi, A. K., & Ari, D. P. S. (2021). Metode analisis isi (Metode penelitian populer ilmu-ilmu sosial). Unisma Press.
- Puspitasari, D. I. (2024). Seni menulis kreatif: Bagaimana membuat ide abstrak menjadi tulisan yang keren dan manajemen kebuntuan saat menulis. Anak Hebat Indonesia.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar metodologi penelitian. literasi media publishing.
- Triyantara, T. H. R. N. (2024). Komunikasi Dan Administrasi Politik. Penerbit Adab.
- Yusuf, R. I. (2023). Komunikasi politik: seni dan teori. Deepublish.

JURNAL DAN HASIL PENELITIAN

- Alamsyah, F. F., Reza, M., & Sariswara, V. (2023). Disequilibrium Penggunaan Media pada Konteks Pencarian Informasi antara Generasi X dan Z. Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi, 7(2), 129-138.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam, 1(2), 1-9.
- Asih, D. N., & Rosit, M. (2018). Opini Publik di Media Sosial: Analisis Isi Opini Kandidat Ahok-Djarot dan Anies-Sandi di Twitter. CoverAge: Journal of Strategic Communication, 8(2), 45-56.
- Chandra, D. O., Hubeis, A. V. S., & Sukandar, D. (2017). Kepuasan kerja generasi X dan generasi Y terhadap komitmen kerja di Bank Mandiri Palembang. Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM), 3(1), 12-12.
- HABIBANI, R. A., FATIMAH, S., & FITRISIA, A. (2024). POSITIVISME: KONSEP, PERKEMBANGAN, DAN IMPLEMENTASI DALAM KAJIAN ILMU PENGETAHUAN DAN HUKUM. CENDEKIA: Jurnal Ilmu Pengetahuan, 4(4), 524-532.
- Hafifah, S., & Widjayatri, R. D. (2022). Pengaruh pola asuh generasi X dan generasi Y (milenial) terhadap karakter anak usia dini. QURROTI, 4(1), 33-44.
- Hutabarat, J. M. (2024). Media Sosial Menjadi Strategi Politik Masa Kini. Jurnal Pendidikan Agama Dan Teologi, 2(1), 204-214.
- Irwan, I. (2018). Relevansi Paradigma Positivistik dalam Penelitian Sosiologi Pedesaan. Jurnal Ilmu Sosial, 17(1), 21-38.

- Jatmiko, T. (2024). Penggunaan media sosial Instagram Reels sebagai media kampanye politik (Analisis konten pada akun Instagram @Ganjar_Pranowo) (Skripsi, Universitas Pancasakti Tegal). UPS Repository+4UPS Repository+4UPS Repository+4
- Kurniawan, T., & Damayanti, T. W. (2019). Perbedaan Persepsi Generasi X & Y Atas E-Filing. JRAP (Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan), 6(01).
- Mahmudah, I. P., & Susanto, T. D. (2016). Hubungan Frekuensi Penggunaan Media Sosial Terhadap Tingkat Privasi Pada Generasi X, Generasi Y, dan Generasi Z. Repository ITS.
- Manafe, A., Wutun, M., & Aslam, M. (2024). Logika Desain Pesan Dalam Storytelling Marketing. Jurnal Digital Media dan Relationship, 6(1), 25-37.
- Muchtar, K. (2016). Komunikasi politik dan pembentukan citra partai. Jurnal Ilmu Komunikasi, 14(2), 136-147.
http://lib.uty.ac.id/repository/jurnal/Jurnal%20Ilmu%20Komunikasi/vol%2014%20no%202%202016/2127-5236-1-SM.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Nabilah, R., Izomiddin, I., & Harahap, R. (2022). Fenomena Rekrutmen Artis Anggota Legislatif Ditinjau dari Perspektif Teori Partai Politik. Jurnal Studi Ilmu Politik, 1(2), 81-92.
- Putri, D. M., Prisanto, G. F., Ernungtyas, N. F., & Putri, S. A. (2022). Personal Branding Politikus Melalui Media Sosial. Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 5(2), 195-207.
- Sampurna, A., Wulandari, L., Husna, S., Wahyudi, I. D., & Alamin, R. L. (2024). Karakteristik Pesan Dalam Komunikasi Politik. J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam, 5(1), 145-158.
https://www.researchgate.net/publication/384205163_Karakteristik_Pesan_Dalam_Komunikasi_Politik
- Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2021). Efektivitas Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Bintang Emon Pada Pengguna Instagram. Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi, 9(1), 98-122.
<file:///C:/Users/Pongo/Downloads/mrizki,+AMARILIA+S+98+-+122.pdf>
- Sujana, I. G. (2024). Kedudukan dan Fungsi Dewan Perwakilan Rakyat Pasca Perubahan UUD 1945. IJOLARES: Indonesian Journal of Law Research, 2(1), 7-13.
- Sumantri, K. (2023). Pemanfaatan media sosial Instagram anggota legislatif Eddy Soeparno untuk membangun political public relations. Diakses dari
https://www.researchgate.net/publication/376811100_Pemanfaatan_Media_Sosial_Instagram_Anggota_Legislatif_Eddy_Soeparno_untuk_Membangun_Political_Public_Relations
- Susanti, A. F., & Safitri, D. (2021). Dismilaritas Kecanduan Pemakaian Media Sosial Generasi Y dan Generasi Z. Edukasi Ips, 5(2), 37-45.
- Wahyudiono, T. (2025). Diferensiasi Tugas Pokok dan Fungsi Lembaga Perwakilan Bikameral dalam Konteks Keadilan. Islamic Law: Jurnal Siyasah, 10(1), 121-138.
- Yulanda, A., Fitriasia, A., & Ofianto, O. (2023). Fenomena Rekrutmen Artis Sebagai Calon Legislatif Ditinjau dari Perspektif Aksiologi. Titian: Jurnal Ilmu Humaniora, 7(1), 141-154.

SUMBER DARING

- Aditia, A.. (2024, Oktober 25). Daftar artis anggota DPR serta komisi yang ditempatinya, Ahmad
Dhani dan Once di Komisi X. Kompas.com
<https://www.kompas.com/hype/read/2024/10/25/174613766/daftar-artis-anggota-dpr-seerta-komisi-yang-ditempatinya-ahmad-dhani-dan?page=all>
- Damayanti, R. (2022, Februari 12). Tugas, Wewenang, dan Pengangkatan Ketua Fraksi Partai di DPR. Diakses pada 3 April 2025, dari <https://www.tempo.co/politik/tugas-wewenang-dan-pengangkatan-ketua-fraksi-partai-di-dpr-426347>
- Farisa, F. C. (2023, Juli 13). Syarat jadi caleg DPR dan DPRD: Usia hingga pendidikan. Kompas.com

Fattah, I. (2019). Reses Partisipatif, Mengefektifkan Fungsi Anggota DPRD. BaKTINews. Diakses pada 3 April 2025, dari <https://baktinews.bakti.or.id/artikel/reses-partisipatif-mengefektifkan-fungsi-anggota-dprd>

Fraksi di DPR dan jumlahnya. Kompas.com. Diakses pada 3 April 2025, dari <https://nasional.kompas.com/read/2023/04/12/00150051/fraksi-di-dpr-dan-jumlahnya>
<https://nasional.kompas.com/read/2023/07/13/13005461/syarat-jadi-caleg-dpr-dan-dprd-usia-hingga-pendidikan>

Hukumonline. (2024, 22 Juli). Tugas dan Fungsi Legislasi, Anggaran, dan Pengawasan DPR. Diakses pada 3 April 2025, dari <https://www.hukumonline.com/berita/a/tugas-dan-fungsi-legislasi--anggaran--dan-pengawasan-dpr-lt653b8c7e830d5/>

Instagram. (n.d.). Instagram Features | Stories, Reels & More. Diakses pada 3 April 2025, dari <https://about.instagram.com/features/>

Klassen, K. (2025). Instagram Reel Slideshow Tutorial. Diakses pada 3 April 2025, dari <https://www.kimklassen.com/blog/instagram-reel-slideshow-tutorial>

Instagram. (n.d.). Share a post with multiple photos or videos on Instagram. Diakses pada 3 April 2025, dari <https://help.instagram.com/269314186824048/>

Puspapertiwi, E. R., & Nugroho, R. S. (2024, 1 Oktober). 25 artis yang ikuti pelantikan DPR RI 2024, ada Ahmad Dhani dan Once. Kompas.com. Diakses pada 3 April 2025, dari <https://www.kompas.com/tren/read/2024/10/01/125000365/25-artis-yang-ikuti-pelantikan-dpr-ri-2024-ada-ahmad-dhani-dan-once?page=all>