

ABSTRAK

Pengemasan Konten Politik Pada Akun Media Sosial Anggota Dpr Dari Kalangan Artis (Analisis Isi Kuantitatif Pada Akun Instagram @Bramastavr1 Dan @melly_goeslaw Periode Oktober 2024 – Maret 2025)

Muhammad Ichsan Fauzan ¹⁾, Shenthya Winarty. S.I.Kom., M.I.Kom. ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengemasan konten politik di media sosial Instagram oleh dua anggota DPR RI yang berasal dari kalangan selebritas, yaitu Verrel Bramasta dan Melly Goeslaw, selama periode 1 Oktober 2024 sampai 31 Maret 2025. Keduanya merepresentasikan dua kategori generasi yang berbeda, Verrel sebagai bagian dari generasi milenial dan Melly dari generasi X. Melalui pendekatan analisis isi kuantitatif untuk mengukur tema konten, bentuk penyajian konten, serta bentuk pesan politik yang disampaikan dalam unggahan. Hasil analisis terhadap 144 unggahan Instagram Verrell Bramasta dan Melly Goeslaw menunjukkan kesamaan dalam tema pesan, terutama pada kegiatan legislatif dan kinerja. Namun, keduanya memiliki pendekatan visual yang berbeda. Verrell lebih sering menggunakan video selfie dan *close-up* untuk kesan personal, sementara Melly mengandalkan pengambilan gambar *wide shot* untuk menunjukkan interaksi kolektif. Konten didominasi oleh pesan informatif dan promosi, dengan sedikit interaksi langsung. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan Instagram mereka cenderung bersifat satu arah, berfokus pada penguatan citra dan penyampaian agenda politik.

Kata kunci: Komunikasi Politik, Instagram, Artis-Politisi, DPR

Pustaka : 50

Tahun Publikasi : 2019 - 2025