

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROPOSAL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Teoritis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.5.3 Bagi Universitas Pembangunan Jaya.....	4
1.5.4 Bagi Penulis.....	4
1.5.5 Bagi Masyarakat.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.1.1 Teori Utama.....	7
2.1.1.1 3P (Pre-Production, Production, Post-Production)	7
2.1.1.2 Script.....	7
2.1.1.3 Storyboard.....	8

2.1.1.4	Camera Angle	8
2.1.1.5	Pencahayaan (<i>Lighting</i>)	9
2.1.1.6	Color Grading	10
2.1.1.7	Audio	10
2.1.1.8	Layout	10
2.1.1.9	Komposisi	12
2.1.2	Teori Pendukung	13
2.1.2.1	Pekerja Kreatif	13
2.1.2.2	Begadang	13
2.1.2.3	Waktu Kerja	18
2.1.2.4	Video	18
2.1.2.5	Video Edukasi	19
2.1.2.6	Media Sosial	19
2.1.2.7	Video Vertikal	20
2.1.3	Ringkasan Kesimpulan Teori	20
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Pemikiran	22
2.4	Sintesis	22
BAB III	METODOLOGI DESAIN	23
3.1	Sistematika Perancangan	23
3.1.1	Design Thinking	23
3.1.2	3P (Pre-Production, Production, Post-Production)	24
3.2	Metode Pencarian Data	24
3.3	Analisis Data	24
3.3.1	Studi Literatur	25
3.3.2	Wawancara	26
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis	26
3.5	Pemecahan Masalah	26
BAB IV	STRATEGI KREATIF	28

4.1	Strategi Komunikasi.....	28
4.2	Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning	29
4.3	Analisis SWOT	29
4.4	Analisa 5W+1H.....	30
4.5	Proses Tahapan Perancangan Videografi	32
4.5.1	Sinopsis Cerita.....	32
4.5.2	Storyline	33
4.5.3	Shootlist.....	39
4.5.4	Storyboard	40
4.5.5	Studi Karakter	43
4.6	Sinematografi	43
4.6.1	Lighting	44
4.6.2	Editing	44
4.6.3	Sound.....	46
4.7	Moodboard	47
4.8	Konsep Kreatif & Gaya Desain.....	48
4.8.1	<i>Tone</i> (Suasana Hati / Mood).....	48
4.8.2	<i>Manner</i> (Cara Penyampaian).....	48
4.9	Konsep Visual	49
4.9.1	Visual Utama.....	49
4.9.2	Visual Pendukung.....	49
4.10	Konsep Verbal.....	49
4.10.1	Tagline/Slogan.....	50
4.10.2	Headline, Sub headline dan Bodycopy	50
4.10.3	Tipografi	51
4.11	Konsep Perancangan (layout & komposisi)	52
4.11.1	Layout.....	52
4.11.2	Komposisi.....	52
4.12	Penerapan Desain (Final Artwork).....	53

BAB V	PENUTUP.....	57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		63

