

DAFTAR PUSTAKA

- Alberta, H., & Wijaya, L. S. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Penjualan dan Brand Awareness. *Jurnal Impresi*, 1-14.
- Ambroses.G, H. (2009). *The Fundamental Of Graphic Desain*. LONDON: AVA Publishing SA.
- Amelia, D., & Oemar, E. A. (2017). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PEPPY'S SNACK SURABAYA. *Seni Rupa*, 05.
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II: Perancangan Identitas Visual*. Jepara: Unisnu Press.
- David Dapner, S. S. (2023). *Graphic Design School – The Principles and Practice of Graphic Design*.
- Dwiputra, Y., & Aryani, T. (2021). ANALISIS PENGARUH ILUSTRASI PADA KEMASAN . *Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Media Baru*, 5.
- Gumulya, D. d. (2010). *KAJIAN ELEMEN VISUAL PADA DESAIN KEMASAN PRODUK PERAWATAN KULIT WANITA*, 140-141.
- Hertzmann, A., & Zorin, D. (2020). "Illustrating smooth surfaces," in 27th annual conference on Computer graphics and interactive techniques.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*.
- kurniati, D., & Jailani, M. S. (2023). Kajian Literatur : Referensi Kunci, State Of Art, Keterbaruan Penelitian (Novelty). *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 1-6. Retrieved from <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.50>
- limchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2006). Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan . 33.
- Noviadji, B. R. (2015). Desain Kemasan Tradisional Dalam Konteks Kekinian. doi:<https://doi.org/10.34148/artika.v1i1.24>
- Ou, L. C., & Luo, M. R. (2004). A study of colour emotion and colour preference. *Color Research & Application*. 232-240.

- Peighambari, K., Sattari, S., Kordestani, A., & Oghazi, P. (2016). Consumer Behavior Research: A Synthesis of the Recent Literature. 1-9.
- Peter, J., & Olson, J. C. (2010). Consumer Behavior & Marketing Strategy. 5.
- Rahardjo, S. T. (2019). Desain Grafis Kemasan UMKM. 11.
- Saebani, B. A. (2017). *Sosiologi Perkotaan: Memahami Masyarakat Kota dan Problematikanya*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- T.H. Ramanta., J.D.D. Massie., D. Soepeno. (2021). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN* , 1019.
- Tunky, H., & Kohardinata, C. (2017). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PADA MERK KERIPIK PISANG BANANATION DI SURABAYA. doi:<https://doi.org/10.37715/jp.v1i5.346>
- Yonara, F. N., & Aryanto, H. (2023). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN HOSHII UDON .