

LAMPIRAN

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I04/SOP-06/F-01 No. Revisi:
---	---	------------------------------------

Nama Mahasiswa : Fajar Ryawan
 Prodi/NIM : DKV / 2021061018
 Judul Skripsi/TA : Perancangan Ulang Desain Kemasan "Teh Bandulan" Sebagai Penunjang Brand Identity Dengan Unsur Heritage
 Dosen Pembimbing : 1. Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn., M.Ds.
 2.
 Dosen Penguji : 1. Tommi, S.Ds., M.Ds. JAD : Asisten Ahli
 2. Rifki Risandhy, S.Des., M.Ds. JAD : Asisten Ahli
 3. JAD :
 Jadwal Sidang : Hari/Tanggal: Senin, 07 Juli 2025

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda ✓ untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayoritas Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 10 x)	✓	
6	Poin JSOP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 23 Juni 2025

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Fajar Ryawan Mahasiswa	Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn., M.Ds. Dosen Pembimbing 1	Ratno Suprpto S.Sn., M.Ds. Kordinator TA	Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn., M.Ds. Kaprodil



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413
 Website : www.upj.ac.id / e-Mail : info@upj.ac.id (mailto:info@upj.ac.id) / Telepon : 021 - 7455555

REKAP PERCAKAPAN BIMBINGAN

Judul Proposal	: Perancangan Desain Kemasan "Teh Bandulan" sebagai Penunjang Brand Identity dengan unsur Heritage
Sesi / Bahasan	: ke-1 / Mahasiswa : siang bu, jadi hari ini saya ingin bimbingan untuk tugas akhir saya yang berjudul "Perancangan Desain Kemasan "Teh Bandulan" sebagai Penunjang Brand Identity dengan unsur Heritage" dengan konsep ingin mengubah kemasan bandulan yang masih di nilai konvensional menjadi kemasan yang berbeda dengan teh yang beredar di pasaran. Pembimbing : sebelumnya kamu ada referensi atau konsep gak buat kemasan teh bandulan kedepannya mau di buat seperti apa Mahasiswa : saya kepikiran untuk membuat kemasan teh bandulan ini dengan tema budaya bu atau ciri khas dari daerah asalnya teh bandulan yang dari pekalongan jadi di buat kaya kemasan spesial anniversary, untuk bentuk nya kurang lebih saya ingin mengadaptasi dari kemasan teh TWG yang berasal dari singapur. karena menurut saya kemasan teh TWG di lihat dari segi ke higienis cukup baik dengan membuat kemasan per kantong tehnya. Pembimbing : dari yang saya lihat si kemasan teh TWG cukup baik nya buat di kemas dengan Konsep yang kamu ingin buat, tapi kamu udah cari tau belum, target pasar atau pesaing di kelas teh bandulan ini. Pembimbing : sama untuk filosofi dari teh bandulannya ini kamu udah dapet belum, melalui Website, nomor atau narasumber dari perusahaannya? Mahasiswa : untuk bagian itu saya belum banyak tau bu karna kebanyakan sumber yang saya ambil berasal dari artikel yang membahas teh bandulan. Mahasiswa : tapi untuk teh bandulan sendiri biasa aktif melalui instagram bu. Pembimbing : oke, coba deh kamu tanya atau kamu hubungi melalui instagramnya perihal yang tadi sudah di sebutin. Pembimbing : karna menurut saya kalo di buat seperti kemasan teh TWG pasti memakan banyak budget dan nantinya harga produknya akan jadi mahal. Pembimbing : atau gak bisa aja kalo kamu bikin kemasan spesial ini menjadi kemasan untuk teh bandulan jika di jadikan merchandise hotel Mahasiswa : jadi nantinya teh bandulan bisa berkerja sama dengan beberapa hotel di pekalongan ya bu, buat hari hari spesial seperti hut pekalongan atau yang lain. Pembimbing : betul, intinya coba kamu cari informasi dulu dengan pihak bandulannya, mulai dari target pasarnya, sama filosofi dari teh nya itu sendiri. Mahasiswa : baik bu, nanti akan saya coba hubungi dan saya bimbingan lagi untuk menunjukkan progress balasan dari pihak bandulan, terimakasih bu sudah meluangkan waktu sebelumnya.
Mahasiswa	: 2021061018 - FAJAR RYAWAN Pembimbing : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

<p>Pembimbing</p> <p>Rabu, 9 April 2025, 10:54:48</p> <p>Perlu referensi atau konsep untuk kemasan teh bandulan dari yang lama ke yang baru kemasan dengan story telling yang mengangkat tema budaya atau ciri khas daerah dapat menjadi penambah value Tambahkan filosofi yang diangkat dari produsen teh Upayakan ongkos produksi kemasan tidak terlalu mahal, sesuaikan dengan target pasarnya kecuali produsen memang punya target khusus buat kemasan spesial seperti pelengkap di kamar hotel jadi nantinya teh bandulan bisa berkerja sama dengan beberapa hotel di pekalongan</p>

Sesi / Bahasan	: ke-1 / Mahasiswa melakukan bimbingan pertama dengan pembimbing untuk membahas tentang konsep kasar dan referensi dari hasil akhir dengan judul "Perancangan Desain Kemasan "Teh Bandulan" sebagai Penunjang Brand Identity dengan unsur Heritage". mulai dari referensi, maksud dan tujuan, target pasar dan filosofi dari teh bandulan yang di angkat sebagai judul tugas akhir mahasiswa.
Mahasiswa	: 2021061018 - FAJAR RYAWAN Pembimbing : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

Mahasiswa

Dibuat oleh Fajar Ryawan, pada 07 Jul 2025 03:51:48 WIB | myupj.ac.id/akademi/penyusunan/penelitian/5828

Lampiran 2 . Rekap Bimbingan

<p>Senin, 7 April 2025, 12:04:59</p> <p>Mahasiswa : siang bu, jadi hari ini saya ingin bimbingan untuk tugas akhir saya yang berjudul "Perancangan Desain Kemasan "Teh Bandulan" sebagai Penunjang Brand Identity dengan unsur Heritage" dengan konsep ingin mengubah kemasan bandulan yang masih di nilai konvensional menjadi kemasan yang berbeda dengan teh yang beredar di pasaran.</p> <p>Pembimbing : sebelumnya kamu ada referensi atau konsep gak buat kemasan teh bandulan kedepannya mau di buat seperti apa</p> <p>Mahasiswa : saya kepikiran untuk membuat kemasan teh bandulan ini dengan tema budaya bu atau ciri khas dari daerah asalnya teh bandulan yang dari pekalongan jadi di buat kaya kemasan spesial aniversary, untuk bentuk nya kurang lebih saya ingin mengadaptasi dari kemasan teh TWG yang berasal dari singapur. karena menurut saya kemasan teh TWG di lihat dari segi ke higienis cukup baik dengan membuat kemasan per kantong tehnya.</p> <p>Pembimbing : dari yang saya lihat si kemasan teh TWG cukup baik nya buat di kemas dengan Konsep yang kamu ingin buat, tapi kamu udah cari tau belum, target pasar atau pesaing di kelas teh bandulan ini.</p> <p>Pembimbing : sama untuk filosofi dari teh bandulannya ini kamu udah dapet belum, melalui Website, nomor atau narasumber dari perusahaannya?</p> <p>Mahasiswa : untuk bagian itu saya belum banyak tau bu karna kebanyakan sumber yang saya ambil berasal dari artikel yang membahas teh bandulan. Mahasiswa : tapi untuk teh bandulan sendiri biasa aktif melalui instagram bu. Pembimbing : oke, coba deh kamu tanya atau kamu hubungi melalui instagramnya prihal yang tadi sudah di sebutin. Pembimbing : karna menurut saya kalo di buat seperti kemasan teh TWG pasti memakan banyak budget dan nantinya harga produknya akan jadi mahal. Pembimbing : atau gak bisa aja kalo kamu bikin kemasan spesial ini menjadi kemasan untuk teh bandulan jika di jadikan merchandise hotel Mahasiswa : jadi nantinya teh bandulan bisa berkerja sama dengan beberapa hotel di pekalongan ya bu, buat hari hari spesial seperti hut pekalongan atau yang lain. Pembimbing : betul, intinya coba kamu cari informasi dulu dengan pihak bandulannya, mulai dari target pasarnya, sama filosofi dari teh nya itu sendiri. Mahasiswa : baik bu, nanti akan saya coba hubungin dan saya bimbingan lagi untuk menunjukkan progress balasan dari pihak bandulan, terimakasih bu sudah meluangkan waktu sebelumnya.</p>
<p>Pembimbing</p>
<p>Rabu, 9 April 2025, 10:58:28</p> <p>Jelaskan apa tujuannya merancang kemasan dengan gaya heritage</p>
<p>Rabu, 9 April 2025, 11:01:35</p> <p>dari sekian banyak varian teh bandulan, varian jenis mana yang akan kamu redesain? dan apa pertimbangannya</p>

Sesi / Bahasan : ke-2 / perbaikan laporan dan penambahan informasi yang di butuhkan untuk melengkapi
Mahasiswa : 2021061018 - FAJAR RYAWAN **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

<p>Sabtu, 19 April 2025, 05:25:32</p> <p>Pemilihan segmentasi belum tepat</p> <p>Cari ulang :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dari sekian banyak varian produk teh bandulan, mana yg membutuhkan redesain kemasan - apa alasan & tujuan perlu redesain kemasan - pesan apa yg ingin disampaikan lewat perubahan kemasan - produk tsb akan dijual ke siapa? dimana? bagaimana cara menjualnya? - perhatikan perilaku segmentasi dalam memandang dan memberlakukan produk tersebut
--

Sesi / Bahasan : ke-3 / Bimbingan mengenai progres dan Revisi penulisan sebelum BAB 1 - 3 dikirim.
Mahasiswa : 2021061018 - FAJAR RYAWAN **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

<p>Minggu, 20 April 2025, 10:49:32</p> <p>Cari referensi kemasan produk sejenis yang menggunakan gaya story telling dalam kemasannya</p>
<p>Mahasiswa</p>
<p>Minggu, 20 April 2025, 12:05:23</p> <p>baik bu retno akan segera saya tambah akan sebagai referensi produk.</p>

Sesi / Bahasan : ke-4 / Bimbingan mengenai progres dan pelengkapan penulisan BAB 1 - 3. (segmentasi pasar, tujuan dan referensi produk)
Mahasiswa : 2021061018 - FAJAR RYAWAN **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

Dokumen ini adalah dokumen pribadi yang tidak boleh disebarluaskan kepada pihak lain.

Lampiran 3. Rekap Bimbingan

Pembimbing	
Sabtu, 31 Mei 2025, 09:45:48	
Arahkan Kemasan produk berdasarkan storytelling untuk menciptakan ikatan emosional antara konsumen dan produk, dan juga dapat menunjukkan keunikan serta meningkatkan brand awareness,	
Sesi / Bahasan	: ke-5 / pembahasa sketsa karya dan penulisan Bab 3-4
Mahasiswa	: 2021061018 - FAJAR RYAWAN Pembimbing : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds
Sabtu, 31 Mei 2025, 09:54:09	
Tentukan cerita yang ingin disampaikan tentang produk melalui kemasan, apakah itu asal-usul produk, nilai merek, atau pengalaman konsumen.	
Sabtu, 31 Mei 2025, 09:55:17	
Desain kemasan harus mencerminkan cerita yang ingin disampaikan.	
Sabtu, 31 Mei 2025, 09:55:37	
Gunakan gambar, ikonografi, atau elemen grafis yang menarik dan relevan dengan cerita yang ingin disampaikan.	
Sesi / Bahasan	: ke-6 / membahas tentang sejarah visual dari kemasan teh bandulan
Mahasiswa	: 2021061018 - FAJAR RYAWAN Pembimbing : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds
Sabtu, 31 Mei 2025, 09:59:33	
gunakan elemen visual, warna, font, yang mencerminkan filosofi produk/perusahaan Perhatikan syarat kelengkapan elemen kemasan konsumsi, seperti expired date, logo halal, komposisi, cara penyajian dsb	
Sesi / Bahasan	: ke-7 / pembahasan sketsa perancangan karya dan target pasar dari judul tugas akhir
Mahasiswa	: 2021061018 - FAJAR RYAWAN Pembimbing : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds
Sabtu, 31 Mei 2025, 09:34:48	
Jika ingin memosisikan produk ini sebagai produk oleh-oleh/cenderamata, kemasan harus dibuat lebih eksklusif Tampilkan 1 kemasan bundling berisi d 3 varian rasa teh, sehingga dalam 1 paket terdapat kemasan primer yg bersentuhan langsung dengan produk, kemasan sekunder yang mewadahi 3 varian produk, kemasan tersier sebagai tas jinjing	
Sesi / Bahasan	: ke-8 / Pembahasan Lanjut Kemasan Teh Bandulan mengenai warna, dan bentuk
Mahasiswa	: 2021061018 - FAJAR RYAWAN Pembimbing : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds
Minggu, 1 Juni 2025, 16:40:18	
Perhatikan warna background yang akan digunakan dalam kemasan, jangan sampai mengganggu kontras dari stroy telling yang dibuat	
Sesi / Bahasan	: ke-9 / menyesuaikan target market dari produk supaya sesuai dengan karya
Mahasiswa	: 2021061018 - FAJAR RYAWAN Pembimbing : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds
Minggu, 29 Juni 2025, 14:16:37	
Tone warna antar tiap kemasan mulai dari primer hingga tersier blm sama, tlg di adjust dulu	
Sesi / Bahasan	: ke-10 / Penentuan Opsi Bentuk Kemasan untuk naik ke proses cetak
Mahasiswa	: 2021061018 - FAJAR RYAWAN Pembimbing : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds
Minggu, 29 Juni 2025, 14:18:16	
alternatif Bentuk kemasan sekunder sudah OK, tinggal bagian kemasan luarnya (bundlingnya) yang masih harus diperbaiki agar tidak menutup rancangan kemasan sekunder bagian dalam	

Diambil dari Fajar RYAWAN, pers-07-juni-2025-03:50:18 | myupj.ac.id/siakad/fisi_bimbingankonsultasi/printall/5828

Lampiran 4 . Rekap Bimbingan

7/7/25, 3:50 AM

Rekap Percakapan Bimbingan

Sesi / Bahasan : ke-11 / Bimbingan progres karya tugas akhir mahasiswa

Mahasiswa : 2021061018 - FAJAR RYAWAN **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

Minggu, 29 Juni 2025, 14:21:01

buat alternatif kemasan tersiernya

Sesi / Bahasan : ke-12 / Asistensi hasil karya sebelum nantinya naik pada proses cetak

Mahasiswa : 2021061018 - FAJAR RYAWAN **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

Minggu, 29 Juni 2025, 22:52:26

buat alternatif Bundling kemasan yang berkesan eksklusif

Dibuat oleh: FAJAR RYAWAN, pada 07 Juli 2025 05:55:48 WIB | myup.ac.id/katafile_bimbingankonsultasi/printall/5828

https://my.upi.ac.id/siakad/list_bimbingankonsultasi/printall/5828

4/4

Lampiran 5 . Rekap Bimbingan



BRITISH COUNCIL
EnglishScore

This is to certify that

Fajar Ryawan

has achieved CEFR B1 in the **EnglishScore Core Skills** test

390

Grammar 410 Vocabulary 395 Reading 371 Listening 386

CEFR B1 • Intermediate

Valid from 27 Mar 2025

✓ Verified Use code ffc56d10 at englishscore.com/verify

CORE SKILLS

Joanna Pearson
Joanna Pearson
English & Exams, Director of New Product Development
British Council

Accredited and endorsed by

BRITISH COUNCIL



Lampiran 6 . English Score

Verifying the certificate holder

These images were taken at random intervals during the test session.



For further verification of this certificate holder, please visit englishscore.com/verify and enter this certificate's **unique code ffc56d10**

Understanding the EnglishScore



At this CEFR level you:

- understand the main points of clear, standard speech on familiar topics such as work, school and leisure, as well as the main point of radio and TV programmes on current affairs or topics of personal or professional interest;
- understand texts using simple, everyday language related to familiar matters or work and personal letters describing events, feelings and wishes;
- use common grammatical structures to describe experiences and events, dreams, hopes and ambitions or to relate the plot of a book or film, as well as give reasons and explanations for opinions and plans.

**These charts can only be used as approximate comparisons and cannot be considered evidence of actual or reported IELTS® scores.

Lampiran 7 . English Score Valid



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413
 Website : www.upj.ac.id / e-Mail : info@upj.ac.id (mailto:info@upj.ac.id) / Telepon : 021 - 7455555

LAPORAN REKAP PRESTASI MAHASISWA

Perguruan Tinggi : Universitas Pembangunan Jaya

Periode Akademik :

Status Valid : Valid

Jenis Aktivitas : Semua

No.	NIM	Nama	Program Studi	Jenis Aktivitas	Tanggal Mulai Aktivitas	Tanggal Akhir Aktivitas	Nama Aktivitas	Tingkat Prestasi	Valid	SKPI	Poin	validator
1	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2021-08-02	2021-08-24	Mahasiswa Menjadi Peserta Prima Tahun 2021 "Express Yourself Through Creativity" yang diselenggarakan oleh Universitas Pembangunan Jaya Pada 02 - 24 Agustus 2021	Lainnya	✓	✗	10.00	
2	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2023-07-29	2023-08-01	Mahasiswa Melakukan publikasi Karya Populer dengan judul "RVNVD_STACKING_BENS_ARTWORK" dalam DeviantArt pada tanggal 11 September 2024 : https://www.deviantart.com/fajarryawan/art/RVNVD-TACKING-BENS-ARTWORK-1097462738	Lainnya	✓	✗	10.00	
3	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2023-08-26	2023-08-27	Mahasiswa Melakukan publikasi Karya Populer dengan judul "RVNVD_SPACE_CADET_ARTWORK" dalam DeviantArt pada tanggal 11 September 2024 : https://www.deviantart.com/fajarryawan/art/RVNVD-SPACE-CADET-ARTWORK-1097461024	Lainnya	✓	✗	10.00	
4	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2024-04-24	2024-05-01	Mahasiswa Melakukan publikasi Karya Populer dengan judul "RVNVD_ARTWORK_FADEAWAY_DEMO" dalam DeviantArt pada tanggal 17 September 2024 : https://www.deviantart.com/fajarryawan/art/RVNVD-ARTWORK-FADEAWAY-DEMO-1099476915	Lainnya	✓	✗	10.00	
5	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2024-05-08	2024-05-08	Mahasiswa Melakukan publikasi Karya Populer dengan judul "BMW 323I POSTER" dalam DeviantArt pada tanggal 8 May 2024 : https://www.deviantart.com/fajarryawan/art/BMW-323I-POSTER-1049881390	Internasional	✓	✗	50.00	
6	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2024-05-20	2024-12-09	Mahasiswa Melakukan publikasi Karya Populer dengan judul "Mercy-amg E250 POSTER" dalam DeviantArt pada tanggal 9 Desember 2024 : https://www.deviantart.com/fajarryawan/art/Mercy-amg-E250-POSTER-1131752368	Lainnya	✓	✗	10.00	
7	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2024-05-22	2024-05-22	Mahasiswa Mengikuti Program Course "Introduction to Microsoft Excel" oleh Coursera pada tanggal 22 Mei 2024	Lainnya	✓	✗	50.00	Octa Andra Ferdian, S.I.Kom.
8	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2024-05-22	2024-05-22	Mahasiswa Mengikuti Program Course "Using Basic Formulas and Functions in Microsoft Excel" oleh Coursera pada tanggal 22 Mei 2024	Lainnya	✓	✗	50.00	Octa Andra Ferdian, S.I.Kom.
9	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2024-05-22	2024-05-22	Mahasiswa Mengikuti Program Course "Introduction to Data Analysis using Microsoft Excel" oleh Coursera pada tanggal 22 Mei 2024	Lainnya	✓	✗	50.00	Octa Andra Ferdian, S.I.Kom.
10	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2024-06-20	2024-06-24	Mahasiswa Melakukan publikasi Karya Populer dengan judul "RVNVD_IOOSE_ARTWORK" dalam DeviantArt pada tanggal 11 September 2024 : https://www.deviantart.com/fajarryawan/art/RVNVD-IOOSE-ARTWORK-1097463368	Lainnya	✓	✗	10.00	
11	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2024-07-13	2024-08-13	mahasiswa telah melakukan magang Mandiri di PT Ruang Karya Abadi (ARALOKA STUDIOS) sebagai Video Editor dan Desain Grafis pada tanggal 13 Juli 2024 sampai tanggal 13 Agustus 2024 selama 150 jam.	Lainnya	✓	✗	150.00	

Di buat oleh: Muhammad Anwar Setiawan, S.Pd., pada 27 Maret 2025 13:58:48 WIB (ny.saj.ac.id/ikubukitng_prestasi)

Lampiran 8 . Laporan Rekap Prestasi Mahasiswa

No.	NIM	Nama	Program Studi	Jenis Aktivitas	Tanggal Mulai Aktivitas	Tanggal Akhir Aktivitas	Nama Aktivitas	Tingkat Prestasi	Valid	SKPI	Poin	validator
12	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2024-08-13	2024-09-13	mahasiswa telah melakukan magang Mandiri di PT Ruang Karya Abadi (ARALOKA STUDIOS) sebagai Video Editor dan Desain Grafis pada tanggal 13 Agustus 2024 sampai tanggal 13 September 2024 selama 150 jam.	Lainnya	✓	✗	150.00	
13	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2024-09-13	2024-10-13	mahasiswa telah melakukan magang Mandiri di PT Ruang Karya Abadi (ARALOKA STUDIOS) sebagai Video Editor dan Desain Grafis pada tanggal 13 September sampai tanggal 13 Oktober 2024 selama 150 jam.	Lainnya	✓	✗	150.00	
14	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2024-12-12	2024-12-14	Mahasiswa Melakukan publikasi Karya Populer dengan judul "Innova_Zenix_Hybrid_POSTER" dalam DeviantArt pada tanggal 25 Desember 2024 : https://www.deviantart.com/fajarryawan/art/Innova-Zenix-Hybrid-POSTER-1138277090	Lainnya	✓	✗	10.00	
15	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2024-12-16	2024-12-17	Mahasiswa Melakukan publikasi Karya Populer dengan judul "KIIRO_Wuling_Air_EV_POSTER" dalam DeviantArt pada tanggal 25 Desember 2024 : https://www.deviantart.com/fajarryawan/art/KIIRO-Wuling-Air-EV-POSTER-1138277943	Lainnya	✓	✗	10.00	
16	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2024-12-24	2024-12-26	Mahasiswa Melakukan publikasi Karya Populer dengan judul "GMC_HUMMER_EV_POSTER" dalam DeviantArt pada tanggal 26 Desember 2024 : https://www.deviantart.com/fajarryawan/art/GMC-HUMMER-EV-POSTER-1138288159	Lainnya	✓	✗	10.00	
17	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2024-12-30	2025-01-01	Mahasiswa Melakukan publikasi Karya Populer dengan judul "GMC_DENALI_YUKON_POSTER" dalam DeviantArt pada tanggal 1 Januari 2025 : https://www.deviantart.com/fajarryawan/art/GMC-DENALI-YUKON-POSTER-1140980700	Lainnya	✓	✗	10.00	
18	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2025-01-21	2025-01-21	Mahasiswa Mengikuti Program Course "Build a social media presence for your business using Canva " oleh Coursera pada tanggal 27 January 2025	Internasional	✓	✗	50.00	
19	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2025-01-27	2025-01-27	Mahasiswa Mengikuti Program Course "Design a customer welcome kit using Canva " oleh Coursera pada tanggal 27 January 2025	Internasional	✓	✗	50.00	
20	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2025-01-27	2025-01-27	Mahasiswa Mengikuti Program Course "How to create and edit a Pinterest ad account " oleh Coursera pada tanggal 27 January 2025	Internasional	✓	✗	50.00	

Created with: Muhammad Anwar Setiadi, S.Pd., 04/01/2023 13:58:48 (Waktu) by: 4130401018_prestasi001

Lampiran 9 . Laporan Rekap Prestasi Mahasiswa



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413
 Website : www.upj.ac.id / e-Mail : info@upj.ac.id (mailto:info@upj.ac.id) / Telepon : 021 - 7455555

No.	NIM	Nama	Program Studi	Jenis Aktivitas	Tanggal Mulai Aktivitas	Tanggal Akhir Aktivitas	Nama Aktivitas	Tingkat Prestasi	Valid	SKPI	Poin	validator
21	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2025-01-27	2025-01-27	Mahasiswa Mengikuti Program Course "Marketing for small businesses and projects through YouTube " oleh Coursera pada tanggal 27 January 2025	Internasional	✓	✗	50.00	
22	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2025-01-27	2025-01-27	Mahasiswa Mengikuti Program Course "Coursera Creating Visual Identity Using Canva " oleh Coursera pada tanggal 27 January 2025	Internasional	✓	✗	50.00	
23	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2025-03-08	2025-03-11	Mahasiswa Melakukan publikasi Karya Populer dengan judul "LANDROVER_DEFENDER_POSTER" dalam DeviantArt pada tanggal 11 Maret 2025 : https://www.deviantart.com/fajarryawan/art/LANDROVER-DEFENDER-POSTER-1169398973	Lainnya	✓	✗	10.00	
24	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2025-03-08	2025-03-11	Mahasiswa Melakukan publikasi Karya Populer dengan judul "BYD_SEAL_POSTER" dalam DeviantArt pada tanggal 11 Maret 2025 : https://www.deviantart.com/fajarryawan/art/BYD-SEAL-POSTER-1169398432	Lainnya	✓	✗	10.00	
25	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2025-03-26	2025-03-26	Mahasiswa mengikuti Program Course "Build a Professional Resume using Canva" oleh Coursera pada tanggal 26 Maret 2025	Internasional	✓	✗	50.00	
26	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2025-03-26	2025-03-26	Mahasiswa mengikuti Program Course "Build a free website with WordPress " oleh Coursera pada tanggal 26 Maret 2025	Internasional	✓	✗	50.00	
27	2021061018	FAJAR RYAWAN	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2025-03-26	2025-03-26	Mahasiswa Mengikuti Program Course "Creating a Free Business Page with Blogger " oleh Coursera pada tanggal 26 March 2025	Internasional	✓	✗	50.00	
TOTAL											1170	

Ditulis oleh: Muhammad Azzam Saiful, 1 04_ pada 27 Maret 2025 13:50:49 WIB / mysig.ac.id/validasi/mg_poster2025

Lampiran 10 . Laporan Rekap Prestasi Mahasiswa



Lampiran 11 . Perjalanan Menuju Pabrik Teh Bandulan



Lampiran 12 . Pabrik Packing Teh Bandulan



Lampiran 13 . Pabrik Utama Teh Bandulan



Lampiran 14 . Pembuatan Surat Janji Temu



Lampiran 15 . Pertemuan Bersama Narasumber



Lampiran 16 . Proses Pembuatan Teh Bandulan