

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN UMUM.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Tinjauan Teori.....	9
2.2.1 Teori Utama	9
2.2.2 Kemasan.....	9
2.2.3 Costumer Behavior.....	10
2.2.4 Teori Psikologi.....	10
2.2.5 Teori Pendukung	10
2.2.6 Penggunaan Tipografi	10
2.2.7 Teori Warna	11

2.2.8	Teori Ilustrasi Digital Painting.....	12
2.3	Kerangka Berpikir.....	14
BAB III METODOLOGI DESAIN		15
3.1	Sistematika Perancangan.....	15
3.2	Metode Pencarian Data	16
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	17
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.3	Analisa Data	18
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis.....	19
3.5	Pemecahan Masalah	19
BAB IV STRATEGI KREATIF		20
4.1	Strategi komunikasi.....	20
4.2	Data Pesaing.....	20
4.2.1	Teh Cangkir.....	21
4.2.2	Teh Jawa.....	22
4.2.3	Teh Dandang	23
4.3	Analisa Segmentasi, Targeting, Positioning	23
4.4	Analisa SWOT	25
4.5	Analisa Model 5W+1H	25
4.6	Strategi Perancangan Media.....	26
4.6.1	Tujuan Media	27
4.6.2	Strategi Media	27
4.6.3	Pemilihan Media	27
4.6.4	Panduan Media.....	28
4.6.5	Biaya Media	29
4.7	Moodboard	30
4.8	Konsep Kreatif & Gaya Desain (Tone & Manner)	32
4.9	Konsep Visual	33
4.9.1	Sketsa	33
4.9.2	Warna yang di gunakan.....	34
4.9.3	Logo Teh Bandulan.....	36

4.9.4	Bentuk Kemasan	37
4.10	Konsep Verbal.....	41
4.10.1	Tagline/Slogan	41
4.10.2	Tipografi/Jenis Huruf.....	41
4.11	Penerapan Desain	43
BAB V	PENUTUP	47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN.....		51

