

Bab V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan riset dengan mewawancarai target anak remaja usia 12-18 tahun, ditemukan bahwa remaja kurang mengonsumsi air putih sebanyak delapan gelas setiap harinya, kemudian masih banyak remaja yang merasakan gejala-gejala akibat kurangnya minum air putih. Hal ini sesuai dengan hasil wawancara peneliti dengan Dokter Mury Kuswari, bahwa masih banyak anak remaja yang memiliki kebiasaan minum minuman manis ketika merasa haus sebagai solusi lebih cepat untuk menghilangkan dehidrasi, padahal yang dibutuhkan sebenarnya untuk mengonsumsi air putih.

Melihat dari permasalahan tersebut peneliti ingin mengubah kebiasaan anak remaja untuk lebih terbiasa minum air putih, dengan cara memberikan edukasi melalui kampanye #MinumAjaDulu menggunakan media visual berupa komik strip yang akan di sebarkan melalui media sosial Instagram. Pada kampanye ini peneliti membuat 10 cerita yang berfokus pada pengingat dan kebiasaan yang masih dilakukan oleh anak remaja, dengan Ela dan Si Bening sebagai karakter utama pada komik strip ini. Selain media komik strip terdapat media pendukung lainnya seperti *merchandise* dan konten Instagram.

5.2 Saran

a. Saran Akademis

- Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk memanfaatkan media sosial lainnya, seperti Youtube maupun TikTok. Karena kedua media sosial tersebut dapat menjangkau target audiens dari segi audio dan visual.
- Penelitian selanjutnya dapat menggunakan teori AIDCA dan lebih memfokuskan untuk mengubah perilaku dan kebiasaan target audiens lebih mendalam lagi.

b. Saran Praktis

- Masukan PT. Tirta Fresindo Jaya khususnya brand Le Minerale, untuk tetap melanjutkan kampanye sosial yang telah dilakukan sebelumnya, dan terus membawa topik yang penting dan berguna untuk kehidupan manusia dari segala usia.
- Saran lainnya dapat menjadi masukan untuk perusahaan maupun institusi sosial lainnya untuk menjadikan komik strip sebagai salah satu media yang dapat digunakan untuk kampanye sosial, tentu saja kontennya disesuaikan dengan target audiens dan tujuan dari kampanye tersebut.

