

## DAFTAR PUSTAKA

- AMDK. (2025, Maret 04). *Raih Wow Brand 2025, Le Minerale menjadi paling Direkomendasikan Masyarakat*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20250303192148-625-1204579/raih-wow-brand-2025-le-minerale-paling-direkomendasikan-masyarakat>
- Anjani, A. (2021, November 26). *Mengenal Pengertian Komik dan Elemennya, Simak Yuk!*. Diambil kembali dari Detikedu: [https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5828418/mengenal-pengertian-komik-dan-elemennya-simak-yuk?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5828418/mengenal-pengertian-komik-dan-elemennya-simak-yuk?utm_source=chatgpt.com)
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Aziz, M., Murwonugroho, W., & Waspada, A. E. (2023). STRATEGI KREATIF MEMBANGUN KESADARAN PEMBACA PADA MEDIA KAMPANYE SOSIAL. *Jurnal Seni & Reka Rancang*, 213-234.
- Azzura, F. d. (2019). PERKEMBANGAN KOMIK STRIP DI ERA MEDIA SOSIAL TAHUN 2005-2015. *Pacific Propeller International*, 62-71.
- Birren, F. (2016). *Color Psychology And Color Therapy; A Factual Study Of The Influence of Color On Human Life*. Auckland: Hauraki Publishing.
- Bonneff, M. (1976). *Komik indonesia*. Bogor: Grafik Mardi Yuana.
- detiknews. (2018, September 6). *Le Minerale & Ikatan Dokter Indonesia Edukasi Pentingnya Air Mineral*. Diambil kembali dari detiknews: <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-4200090/le-minerale-ikatan-dokter-indonesia-edukasi-pentingnya-mineral>
- Fleming-Milici, F. (2021, November 16). *Companies are pushing sweetened drinks to children through advertising and misleading labels – and families are buying*. Diambil kembali dari THE CONVERSATION: <https://theconversation.com/companies-are-pushing-sweetened-drinks-to-children-through-advertising-and-misleading-labels-and-families-are-buying-171188>
- Fogelström, E. (2013). Investigation of Shapes and Colours as Elements of Character Design. *Gotland University, School of Game Design*.

- Fortuna, J. V., & Sutanto, M. S. (2023). Perancangan Komik Digital dalam Meningkatkan Kesadaran terhadap Self-Love dan Social Media Positivity untuk generasi Z. *Jurnal Seni Nasional Cikini*, 45-54.
- Foundation, T. (2024, April 4). Diambil kembali dari Facebook:  
<https://www.facebook.com/100064614315120/posts/pfbid0BuAJLDtceWjwpnuptasswFu3NL9ikkp3iNqrNuCU4VDsya7EqJeVm5Sa1JmAEBnQl/?mibextid=cr9u03>
- Gumelar, M. (2010). *Comic Making: Membuat Komik*. An1mage.
- Hartini. (2020). ANALISIS ONOMATOPE KOMIK CUBITUS TEMAN SIAPA SAJA KARYA DUPA DAN JEREMY JAUH DI DALAM SUMUR KARYA JEF NYS . *Universitas muhammadiyah sumatera utara*.
- Hospitals, T. M. (2024, Agustus 29). *Diabetes pada Anak Dipicu oleh Obesitas! Cegah dari Sekarang* . Diambil kembali dari Siloam Hospital:  
<https://www.siloamhospitals.com/informasi-siloam/artikel/diabetes-pada-anak>
- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi perkembangan : Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Jakpat. (2023, Mei 30). *Indonesia Consumer Health Habit 2023 on Gen Z, Millennials and Gen X*. Diambil kembali dari Insight.jakpat:  
<https://insight.jakpat.net/indonesia-consumer-health-habit-2023-on-gen-z-millennials-and-gen-x/>
- Jerman, R. d. (2023, Januari 20). *PPI JERMAN*. Diambil kembali dari PPI JERMAN:  
<https://ppijerman.org/banyak-banyak-aja-minum-air-putih-setiap-hari-biar-ginjal-sehat-hmm-mitos-atau-fakta-sih/>
- Juwitasari, A. (2024, April 5). *Mengulik Strategi Le Minerale Bersaing di Tengah Kompetisi Pasar Air Mineral Domestik*. Diambil kembali dari UKMINDONESIA.ID: <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/mengulik-strategi-le-minerale-bersaing-di-tengah-kompetisi-pasar-air-mineral-domestik>
- Kartika, U. (2014, Mei 24). *Mayoritas Remaja Alami Dehidrasi Ringan*. Diambil kembali dari Kompas:  
<https://health.kompas.com/read/2014/05/24/0856085/Mayoritas.Remaja.Alami.Dehidrasi.Ringan>

- Kautsar, A. (2023, Desember 11). *Survei YLKI: 25,9 Persen Anak-Remaja Minum Minuman Manis Tiap Hari* . Diambil kembali dari Detikhealth:  
<https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-7084089/survei-ylki-25-9-persen-anak-remaja-minum-minuman-manis-tiap-hari>
- Kemenkes. (2022, Agustus 20). *4 Gejala Awal Dehidrasi*. Diambil kembali dari Kemenkes Unit Pelayanan Kesehatan: <https://upk.kemkes.go.id/new/4-gejala-awal-dehidrasi>
- Ketahui Apa Itu Gerakan Indonesia Sehat & Juga Manfaatnya Bersama Le Minerale* . (2019, November 7). Diambil kembali dari Le Minerale:  
<https://www.leminerale.com/article/detail/Ketahui-Apa-Itu-Gerakan-Indonesia-Sehat-Juga-Manfaatnya-Bersama-Le-Minerale>
- KlikDokter, T. C. (t.thn.). *Gagal Ginjal pada Anak*. Diambil kembali dari KEMENKES:  
<https://ayosehat.kemkes.go.id/topik-penyakit/pencegahan-infeksi-pada-anak/gagal-ginjal-pada-anak>
- Knowing the Rules of Comic Page Layouts*. (2020, September 29). Diambil kembali dari Comix Wellspring: <https://www.grekoprinting-comixwellspring.com/blog/knowning-rules-comic-page-layouts/>
- kompas.com. (2019, September 12). *Ajak Hidup Sehat, Le Minerale dan PDUI Kampanyekan “Ayo Minum untuk Sehat!”* . Diambil kembali dari Kompas.com:  
<https://biz.kompas.com/read/2019/09/12/200401328/ajak-hidup-sehat-le-minerale-dan-pdai-kampanyekan-ayo-minum-untuk-sehat>
- Koskow. (2021). *Percakapan Huruf: Prinsip Tipografi Desain*. Gramedia Pustaka Utama.
- Lubis, D. (2023, Juni 21). *detikhot*. Diambil kembali dari Komik Strip Bertahan di Era Instagram: <https://hot.detik.com/culture/d-6784892/komik-strip-bertahan-di-era-instagram>
- Maharsi, I. (2014). *KOMIK*. Kata Buku.
- Makassar, H. (2022, Maret 21). *Hermina Hospital*. Diambil kembali dari herminahospitals: <https://herminahospitals.com/id/articles/manfaat-minum-air-putih-untuk-kesehatan-ginjal-b5892232-1b94-4c98-ab64-408b7a39f684.html>
- Male, A. (2017). *Illustration - A Theoretical & Contextual Perspective*. London: Bloomsbury Publishing.

- Maulida, R. (2020, Agustus 19). *Minuman manis tak sehat mengepung remaja Indonesia: saatnya pemerintah tarik cukai gula*. Diambil kembali dari THE CONVERSATION: <https://theconversation.com/minuman-manis-tak-sehat-mengepung-remaja-indonesia-saatnya-pemerintah-tarik-cukai-gula-144370>
- McCloud, S. (2001). *Understanding Comics*. New York: HarperCollins Publishers.
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (SPT) pada Zakkiya House Bojonegoro. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*.
- Munsell Color. (t.thn.). Diambil kembali dari munsell.com: <https://munsell.com/about-munsell-color/>
- Museum. (2023, Juli 27). *Pentingnya Air Bagi Tubuh Kita*. Diambil kembali dari Budaya.Jogjapro: <https://budaya.jogjapro.go.id/berita/detail/1586-pentingnya-air-bagi-tubuh-kita>
- Pane, d. M. (2023, Oktober 21). *10 Manfaat Minum Air Putih untuk Kesehatan*. Diambil kembali dari Alodokter.com: <https://www.alodokter.com/jangan-remehkan-manfaat-air-putih>
- Pangemanan, J. I. (2023, Mei 3). *Kampanye Adalah: Metode, Tujuan, dan Acara Melakukan*. Diambil kembali dari Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/578447/kampanye-adalah-metode-tujuan-dan-cara-melakukan>
- PARLEMENTARIA. (2024, Juli 28). *EMedia DPR RI*. Diambil kembali dari EMedia DPR RI : <https://emedia.dpr.go.id/2024/07/28/kasus-diabetes-dan-gagal-ginjal-anak-meningkat-pemerintah-harus-lindungi-kesehatan-anak/>
- Popkin, B. M., D'anci, K. E., & Rosenberg, I. H. (2010). Water, hydration, and health. *Nutrition Reviews*, 439-458.
- Pratiwi, N. S., Nisa, D. A., & Yani, A. R. (2021). Perancangan Komik Online Tentang Cara Menggunakan Media Sosial dengan Bijak pada Remaja 15-17 Tahun. *Jurnal Desain Idea*.
- Putra, I. M., Swendra, C. R., & Indira, W. (2021). Komik Strip Sebagai Strategi Kampanye Penerapan Pola Makan 3J Pada Penderita Diabetes Melitus Tipe 2 di Buleleng. *AMARSI*, 28-38.

- Rangkuti, M. (2023, Juli 5). *Apa Itu Kampanye? Sejarah Perkembangan dan Jenisnya*. Diambil kembali dari Fakultas Hukum: <https://fahum.umsu.ac.id/apa-itu-kampanye-sejarah-perkembangan-dan-jenisnya/>
- Saputro, A. D. (2016). APLIKASI KOMIK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN. *Jurnal Studi Kependidikan dan Keislaman*.
- Saputro, G. E., & Haryadi, T. (2018). EDUKASI KAMPANYE ANTI HOAX MELALUI KOMIK STRIP. *DEMANDIA*.
- Sari, B. B. (2024, Agustus 06). *news.detik*. Diambil kembali dari detiknews: <https://news.detik.com/berita/d-7475861/menkes-bakal-panggil-pihak-rscm-buntut-temuan-60-anak-terapi-gagal-ginjal>
- Sari, I. P. (2014). TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG PENTINGNYA MENGONSUMSI AIR MINERAL PADA SISWA KELAS IV DI SD NEGERI KEPUTRAN A YOGYAKARTA. *Pendidikan Jasmani Indonesia*.
- SoM, P. (2022, November 3). *ppmschool*. Diambil kembali dari PPM School of Management: [https://ppmschool.ac.id/model-marketing-aisas/#:~:text=AISAS%20pertama%20kali%20digagas%20oleh,dari%20model%20pemasaran%20AIDA%20\(Attention%2C](https://ppmschool.ac.id/model-marketing-aisas/#:~:text=AISAS%20pertama%20kali%20digagas%20oleh,dari%20model%20pemasaran%20AIDA%20(Attention%2C)
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2010). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. Tokyo: McGraw Hill Professional.
- Theodora, S., & P, S. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Merek Minuman Le Minerale Terhadap Minat Beli Konsumen Anak Muda Di Wilayah Kelurahan Penggilingan Jakarta Timur. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi 2021 (Universitas Persada Indonesia Y.A.I)*, 112 - 113.
- Thomas, T. W., & Clara, C. H. (2004). Characteristics of Onomatopoeia. *LIN1001 discovering linguistic*.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye Panduan Teoretis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media.
- Widiantari, M. A., & Daryaswanti, P. I. (2023). Gambaran Tingkat Pengetahuan dan Sikap Remaja dalam Mengonsumsi Air Putih di SMAN 1 Semarang. *ProHealth Journal (PHJ)*.

Zainudin, A. (2021). *Tipografi*. Yayasan Prima Agus Teknik.

Zeegen, L. (2009). *What is Illustration?* Beverly: Rockport Publisher.

Zerlina, L. (2015). *Hidup Sehat dengan Terapi Air*. Klaten : Abata press.

Zulfachmi, Syahputra, A. F., Prasetyo, B. I., & Shafira, A. E. (2023). Klasifikasi Tingkat Dehidrasi berdasarkan Warna Urin Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *Jurnal Bangkit Indonesia*, Vol 12, no 01.

