

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
Bab I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Identifikasi Masalah	19
1.3 Rumusan Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.5.1 Manfaat Teoritis	20
1.5.2 Manfaat Praktis.....	20
1.5.3 Bagi Universitas Pembangunan Jaya.....	20
1.5.4 Bagi Peneliti	20
1.5.5 Bagi Masyarakat.....	21
1.6 Sistematika Penulisan.....	21
Bab II DATA DAN LITERASI.....	23
2.1 Tinjauan Pustaka	23
2.1.1 Data Jurnal	25
2.1.2 Data Buku.....	29
2.2 Tinjauan Teori	32

2.2.1	Teori Utama.....	32
2.2.1.1	Komik	32
2.2.1.1.1	Elemen Dalam Komik.....	33
2.2.1.2	Definisi Komik Strip.....	35
2.2.1.3	Ilustrasi.....	37
2.2.1.4	Karakter Desain	38
2.2.1.5	Teori Warna	39
2.2.1.5.1	Teori Albert Munsell	39
2.2.1.5.2	Teori Faber Birren	41
2.2.1.6	Layout	42
2.2.1.7	Tipografi	45
2.2.1.7.1	Sans Serif.....	46
2.2.1.7.2	Comic.....	46
2.2.1.8	Teori Onomatopoeia	47
2.2.2	Teori Pendukung.....	48
2.2.2.1	Kampanye Sosial	48
2.2.2.1.1	Jenis Kampanye Sosial.....	49
2.2.2.1.2	Fungsi Kampanye	49
2.2.2.1.3	Strategi Komunikasi AISAS.....	49
2.2.2.2	Media Kampanye Sosial	50
2.2.2.3	Air Putih.....	50
2.2.2.3.1	Fungsi Air Putih untuk Tubuh.....	50
2.2.2.4	Masa Remaja.....	51
2.2.2.5	Brand Le Minerale	52
2.3	Warna urine	54
2.4	Ringkasan Kesimpulan Teori.....	55
Bab III Metodologi Penelitian.....		56
3.1	Sistematika Perancangan.....	56
3.2	Metode Pencarian Data	58
3.3	Analisis Data	62
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis	66
3.5	Pemecahan Masalah	66
Bab IV STRATEGI KREATIF.....		69
4.1	Strategi Komunikasi	69
4.2	Analisis Segmentasi, Targeting dan Position	69
4.3	Analisis SWOT.....	70
4.4	Analisis Model 5W+1H.....	71
4.5	Strategi Perancangan Media	72
4.5.1	Tujuan Media.....	72
4.5.2	Strategi Media.....	73
4.5.2.1	Media Pendukung	73
4.5.2.2	Pelaksanaan kampanye #MinumAjaDulu	76

4.6	Moodboard	77
4.7	Konsep Kreatif	78
4.8	Konsep Visual (AISAS)	78
4.8.1	Visual Utama	79
4.8.2	Visual Karakter	79
4.8.3	<i>Story Line</i>	83
4.8.4	Format Komik	87
4.8.5	Warna	87
4.8.6	Visual Pendukung	88
4.8.6.1	Logo kampanye	88
4.8.6.2	<i>Background</i>	88
4.8.6.3	Elemen Statis	89
4.9	Konsep Verbal	89
4.9.1	<i>Tagline/Slogan</i>	89
4.9.2	<i>Headline</i>	89
4.9.3	Tipografi/Jenis Huruf	90
4.10	Konsep Perancangan (Layout & Komposisi)	91
4.10.1	<i>Layout</i> komik strip	91
4.11	Penerapan Desain (Final Artwork)	91
4.11.1	Komik Strip	92
4.11.2	<i>Instagram Feeds</i>	103
Bab V Kesimpulan dan Saran		105
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Saran	105
DAFTAR PUSTAKA		107
Lampiran-lampiran		113