

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Perancangan	6
1.4 Manfaat Perancangan	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Definisi Pasar	8
2.1.1.1 Fungsi Pasar	8
2.1.1.2 Jenis Pasar	9
2.1.1.3 Klasifikasi Pasar.....	9
2.1.1.4 Klasifikasi Pasar berdasarkan Zonasi.....	11
2.1.1.5 Sistem Pedagang Pasar.....	12
2.1.1.6 Konsumen Pasar.....	13
2.1.1.7 Fasilitas Aktifitas Pasar	13
2.1.2 Shopping Center.....	15
2.1.2.2 Klasifikasi Shopping Center Berdasarkan Bentuk Ruang	18
2.1.2.3 Elemen Shopping center.....	20
2.1.2.4 Sistem Sirkulasi pada Shopping Center	21
2.1.3 <i>Transportation Hub</i>	24
2.1.3.1 Mass Rapid Transit pada Transportation Hub	24
2.1.3.2 Fasilitas Penumpang MRT	25
2.1.4 Sistem Pergerakan (<i>Movement</i>) Pada Bangunan.....	30
2.1.5 Third Place	32
2.2 Studi Preseden	36
2.2.1 Pasar	36
2.2.1.1 Braga Municipal Market / APTO Architecture	36

2.2.1.2 Vila Nova De Famalicao / Rui Mendes Ribeiro	40
2.2.2 Shopping Center & Transportation Hub.....	43
2.2.2.1 Falton Center / Grimshaw Architect.....	43
2.2.2.2 Groove Central World / A49, FOS, SDA, TROP	47
2.2.2.3 Mega Foodwalk / FOS	51
2.2.2.4 MRT Jakarta	55
2.3 Kerangka Pemikiran.....	62
2.4 Kriteria Rancangan.....	63
2.4.5 Teori Movement	63
2.1.4Teori Movement	64
2.1.4Teori Movement	65
2.1.4Teori Movement	65
2.4.1 Program Ruang.....	65
BAB III METODOLOGI DESAIN	72
3.1 Paparan Data	72
3.1.1 Data Lokasi dan Kawasan.....	72
3.1.1.1 Rencana Penataan Kawasan	72
3.1.1.2 Kondisi Eksisting Kawasan.....	75
3.1.2 Data Tapak.....	79
3.1.2.2 Data Regulasi Tapak.....	80
3.1.2.3 Data Mikro Tapak.....	81
3.2 Tema Rancangan	85
3.3 Konsep Dasar Rancangan.....	85
BAB IV ANALISIS PERANCANGAN	87
4.1 Analisis Rancangan	87
4.1.1 Analisis Tapak	87
4.1.2 Analisis Fungsi	88
4.1.3 Analisis Pengguna	88
4.2 Konsep Rancangan.....	89
4.2.1 Konsep Sirkulasi	90
4.2.2 Konsep Third place	94
4.2.3 Konsep Bangunan Hijau.....	95
4.2.4 Konsep Kelayakan Utilitas.....	96
4.2.5 Konsep Keterbangunan	99
4.2.6 Konsep Jalur Kereta MRT.....	100
BAB V HASIL RANCANGAN.....	103

5.1 Rencana Tapak	103
5.2 Denah Bangunan	104
5.3 Tampak Bangunan.....	114
5.4 Potongan Bangunan.....	116
5.5 Perspektif Eksterior	118
5.6 Perspektif interior.....	119
5.6.1 Interior MRT	119
5.6.2 Interior Mall	121
5.6.3 Interior Pasar	123
BAB VI PENUTUP	127
6.1 Kesimpulan	127
6.2 Saran.....	127

