

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan & Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.4 Manfaat Tugas Akhir.....	4
1.4.1 Bagi Universitas Pembangunan Jaya .....	4
1.4.2 Bagi Penulis .....	4
1.4.3 Bagi Masyarakat.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Tinjauan Teori .....	10
2.2.1 Teori Utama .....	10
2.2.1.1 Teori Kriminologi .....	10
2.2.1.2 Teori Psikologi Pelaku Kriminalitas .....	10
2.2.1.3 Teori <i>Self Defense Mechanism</i> .....	11
2.2.1.4 Kriteria Kriminalisasi .....	12
2.3 Teori Pendukung .....	12

2.4	Ringkasan Kesimpulan Teori .....	13
<b>BAB III METODOLOGI DESAIN .....</b>		<b>15</b>
3.1	Sistematika Perancangan .....	15
3.2	Metode Pencarian Data .....	16
3.2.1	Metode Studi Literatur .....	16
3.2.2	Metode Observasi.....	17
3.2.3	Metode Wawancara.....	18
3.3	Analisis Data .....	18
3.3.1	Teori Analisis Data .....	18
3.3.2	Hasil Data.....	20
3.3.2.1	Data Jurnal .....	20
3.3.2.2	Data Buku .....	23
3.3.2.3	Observasi .....	24
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis .....	29
3.5	Pemecahan masalah.....	29
<b>BAB IV STRATEGI KREATIF .....</b>		<b>30</b>
4.1	Strategi Komunikasi .....	30
4.2	Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning.....	31
4.3	Analisis SWOT.....	32
4.4	Analisa Model 5W + 1H .....	33
4.5	Proses Tahapan Perancangan Aplikasi IN DANGER .....	35
4.5.1	Analisis.....	35
4.5.2	Perancangan Sistem ( <i>System Design</i> ) .....	37
4.5.2.1	Menentukan alur Site Map untuk menjalankan aplikasi.....	37
4.5.2.2	Menyusun Sketsa Perancangan Wire Frame .....	38
4.5.2.3	Moodboard untuk menentukan visual desain untuk aplikasi...	39
4.5.3	Implementasi ( <i>Development</i> ) .....	40
4.5.4	Pengujian ( <i>Testing</i> ) .....	40
4.5.5	Analisa Pesaing .....	41
4.6	Kriteria Desain .....	43
4.6.1	<i>Usability</i> .....	43

4.6.2	Strategi Media Pendukung .....	45
4.6.3	<i>Bussines Model</i> Aplikasi .....	47
4.7	Konsep Visual .....	48
4.7.1	Warna .....	48
4.7.2	Gaya .....	52
4.7.3	Tipografi.....	56
4.8	Concept Stage.....	57
4.9	User Interface .....	57
4.10	Final Prototype Application .....	59
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran .....	61
5.2.1	Saran untuk Masyarakat .....	61
5.2.2	Saran untuk Lembaga yang Terkait .....	61
5.2.3	Saran untuk Penulis dan Pengembang Aplikasi.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>65</b>