

## ABSTRAK

### PERANCANGAN KAMPANYE MENGGUNAKAN *AMBIENT* MEDIA "RUANG" SEBAGAI MEDIA *AWARENESS* STIGMA SKIZOFRENIA DI MASYARAKAT

Alzena Anya Raissa.<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Skizofrenia adalah penyakit gangguan mental berat yang memberi pengaruh pada perilaku seseorang, cara berfikir dan emosional pada pengidapnya. Stigma buruk yang beredar tentang skizofrenia di masyarakat menyebabkan Gen Z takut untuk beresialisasi. Gen Z yang memiliki gejala skizofrenia juga menjadi takut untuk pergi ke ahli karena takut di cap gila. Tujuan penelitian ini adalah merancang ambient media sebagai media edukasi stigma terhadap skizofrenia. Penelitian ini menjelaskan perlunya kampanye edukasi yang lebih banyak lagi untuk meningkatkan pemahaman tentang skizofrenia dan mengurangi stigma di masyarakat. Individu dengan skizofrenia harus mendapatkan dukungan yang lebih baik dan kesempatan untuk berkembang secara sosial. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan pendekatan *design thinking* dengan teknik pengambilan data studi literatur, observasi dan wawancara. Wawancara dengan informan, seperti penderita, keluarga, dan tenaga kesehatan, penelitian ini mengidentifikasi berbagai bentuk stigma, seperti julukan, penilaian negatif, dan diskriminasi. Hasil penelitian ini dirancang sebagai strategi kampanye menggunakan *ambient* media sebagai media visual yang informatif dan interaktif, dengan demikian, *ambient* media ini diharapkan lebih efektif untuk menjangkau masyarakat.

**Kata Kunci:** Stigma, Skizofrenia, Masyarakat, Kampanye, *Ambient*

Pustaka :  
Tahun publikasi : 2025