

DAFTAR ISI

PROPOSAL TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Manfaat Teoritis	5
1.6.2 Bagi Universitas Pembangunan Jaya	5
1.6.3 Bagi Peneliti.....	5
1.6.4 Bagi Masyarakat	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN UMUM.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Data Artikel Website	10
2.1.2 Data Jurnal	12
2.1.3 Data Buku	14
2.1.4 Data Wawancara.....	15
2.2 Tinjauan Teori.....	16

2.2.1	Teori Utama	16
2.2.2	Teori Pendukung	23
2.2.3	Ringkasan Kesimpulan Teori	29
BAB III METODOLOGI DESAIN		31
3.1	Sistematika Perancangan	31
3.2	Metode Pencarian Data	32
3.3	Analisis Data	32
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis	40
3.5	Pemecahan Masalah	41
BAB IV STRATEGI KREATIF		43
4.1	Strategi Komunikasi	43
4.2	Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning	44
4.3	Strategi Perancangan Media	48
4.3.1	Tujuan Media	48
4.3.2	Strategi Media	49
4.3.3	Visual Utama	52
4.6.4	Visual Pendukung	53
4.6.5	Pemilihan Media (<i>Above The Line, Below The Line, Digital Media, Ambient Media</i>)	54
4.6.6	Panduan Media (<i>Timeline Media</i>)	55
4.6.7	Biaya Media (<i>Media Buying</i>)	56
4.4	<i>Moodboard</i>	57
4.5	Konsep Kreatif & Gaya Desain (<i>Tone and Manner</i>)	58
4.6	Konsep Verbal	60
4.6.1	Tagline/Slogan	60
4.6.2	Headline, Sub Headline dan Bodycopy	60
4.6.3	Tipografi/Jenis Huruf	61
4.7	Konsep Perancangan (Layout dan Komposisi)	63
4.8	Penerapan Desain (<i>Final Artwork</i>)	65
4.9	Penerapan Desain (Final Artwork)Error! Bookmark not defined.	
BAB V PENUTUP		70

5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74

