

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan antarmuka aplikasi BYON COMBAT PRO dilakukan sebagai solusi atas kebutuhan penggemar combat sports di Indonesia yang belum terpenuhi secara optimal oleh platform digital yang ada. Aplikasi ini dirancang dengan fokus pada dua cabang utama olahraga bela diri, yaitu tinju dan kickboxing, serta mengusung pendekatan berbasis User Interface (UI) dan User Experience (UX) yang intuitif, personal, dan mudah digunakan. Melalui serangkaian tahapan desain yang melibatkan riset pengguna, pembuatan persona, user flow, wireframe, hingga prototyping, aplikasi ini berhasil memvisualisasikan sebuah platform yang mampu mengakomodasi kebutuhan utama penggemar seperti akses informasi pertandingan, pemesanan tiket offline, live streaming pay-per-view, hingga fitur komunitas untuk memperkuat interaksi antar pengguna.

Dari hasil uji coba prototipe, pengguna merasa terbantu dengan tampilan visual yang jelas, navigasi yang mudah dipahami, dan kemudahan dalam melakukan aktivitas seperti membeli tiket atau mengakses informasi pertandingan. Hal ini menunjukkan bahwa pendekatan desain yang digunakan telah berhasil menciptakan pengalaman digital yang memuaskan dan mendukung tujuan aplikasi sebagai media utama untuk penggemar combat sports. Selain itu, integrasi strategi media pendukung seperti standing banner, poster, videotron, baju, lanyard, dan goodie bag juga menjadi bagian penting dalam memperluas jangkauan audiens dan membangun citra merek BYON COMBAT PRO secara visual dan langsung di lapangan. Secara keseluruhan, proyek perancangan ini menunjukkan potensi besar pengembangan aplikasi yang fokus pada segmen komunitas olahraga spesifik dan mampu menjembatani kebutuhan antara pengguna, penyelenggara acara, dan atlet dalam satu platform terpadu.

5.2 Saran

Untuk pengembangan selanjutnya, aplikasi BYON COMBAT PRO dapat menambahkan fitur notifikasi personal yang lebih canggih, seperti pengingat jadwal pertandingan berdasarkan atlet favorit atau jenis pertarungan tertentu. Selain itu, fitur komunitas dapat dikembangkan lebih jauh dengan menghadirkan ruang diskusi yang lebih interaktif dan moderasi konten agar tetap kondusif. Disarankan juga untuk menambahkan fitur pemesanan merchandise resmi langsung melalui aplikasi sebagai bentuk loyalitas pengguna dan dukungan terhadap atlet. Kolaborasi dengan event organizer dan komunitas bela diri lokal juga dapat memperkuat posisi aplikasi sebagai platform utama dalam dunia combat sports di Indonesia. Evaluasi berkala terhadap UI/UX berdasarkan feedback pengguna juga penting agar aplikasi tetap relevan dan nyaman digunakan di masa depan.