

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI ATAU TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.6.1 Manfaat Teoritis	4
1.6.2 Manfaat Praktis	4
1.6.3 Bagi Universitas Pembangunan Jaya	5
1.6.4 Bagi Peneliti	5
1.6.5 Bagi Masyarakat.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 TINJAUAN UMUM.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Data Jurnal	7
2.1.2 Data Buku	10
2.2 Tinjauan Teori.....	11
2.2.1 Video Mapping	11
2.3 Teori Utama	12
2.3.1 Prinsip Animasi.....	12

2.3.2 Latar Belakang Tokoh Pahlawan Wanita.....	13
2.4 Teori Pendukung	15
2.4.1 Warna	15
2.4.2 Psikologi Warna Terhadap Remaja.....	19
2.4.3 Desain Karakter.....	19
2.4.4 Tipografi.....	22
2.5 Ringkasan Kesimpulan Teori.....	23
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Sistematika Perancangan.....	24
4.2 Metode Pencarian Data	24
3.2.1 Studi Literatur	25
3.2.2 Observasi.....	25
3.2.3 Wawancara.....	25
3.3 Analisis Data	25
3.3.1 Studi Literatur	25
3.3.2 Observasi.....	30
3.3.3 Wawancara.....	31
3.4 Kesimpulan Hasil Analisis.....	32
3.5 Pemecahan Masalah	32
BAB 4 STRATEGI KREATIF	34
4.1 Strategi Komunikasi.....	34
4.2 Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning.....	34
4.2.1 Segmentation.....	35
4.2.2 Targeting	35
4.2.3 Positioning	35
4.3 Analisis SWOT	36
4.4 Analisa Model 5W+1H	38
4.5 Penerapan Model AISAS	38
4.6 Proses Tahapan Perancangan Animasi.....	39
4.5.1 Sinopsis Cerita	39
4.5.2 Storyline	39
4.5.3 Shootlist	40

4.5.4 Storyboard	46
4.5.5 Studi Karakter	60
4.5.6 Studi Properti	64
4.6 Sinematografi	66
4.6.1 Lighting	66
4.6.2 Editing	66
4.6.3 Suara/Sound/Efek	66
4.7 Moodboard	66
4.8 Konsep Kreatif & Gaya Desain (Tone & Manner)	67
4.8.1 Konsep Kreatif	67
4.8.2 Gaya Desain	68
4.9 Konsep Visual	68
4.9.1 Visual Utama	68
4.9.2 Visual Pendukung	69
4.10 Konsep Verbal	70
4.10.1 Tagline	70
4.10.1 Headline	70
4.10.1 Tipografi	70
4.11 Konsep Perancangan	71
4.12 Penerapan Desain (Final Artwork)	72
4.12.1 Media Utama	72
4.12.2 Media Pendukung	73
BAB 5 PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83