

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, S. R. (2024). The Influence of AI and AR Technology in Personalized Recommendations on Customer Usage Intention: A Case Study of Cosmetic Products on Shopee.
- Bari, A. &. (2022). Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget.
- Biro Kerja Sama dan Hubungan Masyarakat. (2024). *Kepala BPOM Taruna Ikrar Rilis Daftar Kosmetik yang Dinyatakan Mengandung Bahan Dilarang atau Berbahaya di Peredaran termasuk di Media Online Periode November 2023 s.d. Oktober 2024*. Badan Pengawas Obat dan Makanan.
- Che Ishak, F. A. (2021). The Implementation of Self-Ordering Kiosks (SOKs): Investigating the challenges in fast food restaurants. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*.
- Clark, J. (2015). *Designing For Touch*. New York: Jeffrey Zeldman.
- CNN Indonesia. (2020, Desember 22). *BPOM Sita Kosmetik Palsu Korea dan China Senilai Rp10,8M*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20201222144021-12-585222/bpom-sita-kosmetik-palsu-korea-dan-china-senilai-rp108m>
- DeRome, J. (2022). What is user experience? *User Testing*.
- Dimas Setiawan, M. (2022). *HUMAN COMPUTER INTERACTION 5.0*. UNIPMA PRESS.
- Direktorat Jenderal Industri Kecil, M. d. (2024). *Prospek Cerah IKM Kosmetik Lokal, Siap Maksimalkan Pasar Dalam dan Luar Negeri*. Indonesia: Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka Kementrian Perindustrian.
- Direktorat Pengawasan Kosmetik. (2022). *Laporan Tahunan 2022 Direktorat Pengawasan Kosmetik*.
- Dorst, K. (2019). Design beyond Design. *She Ji : The Journal of Design, Economics, and Innovation*, 117-127.
- Ela, N. A. (2023). Penegakan hukum terhadap influencer yang mengiklankan produk kosmetik ilegal pada platform media sosial Instagram di wilayah Kepolisian Resor Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*.

- Fadilatunnisa, A. A. (2025). Evaluasi Penggunaan Teknologi AI Dalam Personalisasi Pengalaman Belanja Di Toko Online. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*.
- Hana, S. (2022, Juni 07). Sesal Gadis Pakai Krim Abal-abal, 2 Minggu Pakai Langsung Glowing, tapi Mimpi Buruk Lain Datang.
- Ihsandiyumna, R. d. (2020). Keputusan bentuk visual dalam mendesain self service kiosk. *Pengetahuan dan Perancangan Produk*.
- Interaction Design Foundation - IxDF. (2016). User Interface (UI) Design. *Interaction Design Foundation - IxDF*.
- International Trade Administration, U.S. Department of Commerce. (n.d.). *Cosmetics*. 1401 Constitution Ave NW Wasington, DC 20230: International Trade Administration, U.S. Department of Commerce,.
- Kurniawan, R. A. (2024). Desain UI Dan UX Aplikasi Penjualan Kosmetik Menggunakan Metode Design Thinking.
- Kusumaningayu, I. (2023). Analisis dan perancangan UI/UX pada website Michelle Beauty Care menggunakan metode Lean UX.
- Norberta, L. D. (2024). *Pengembangan dan Implementasi Desain UI/UX di PT Unzyp Solusi Teknologi*.
- Proulx, C. H. (2023). User-centered development process of an operating interface to couple a robotic glove with a virtual environment to optimize hand rehabilitation following a stroke. *Journal of Rehabilitation and Assistive Technologies Engineering*.
- Salsabila, D. A. (2025). Analisis Hidrokuinon Pada Sediaan Krim Pemutih Yang Beredar Di Toko Online Dengan Reaksi Warna Dan Spektrofotometri UV-Vis. *Jurusan Analisis Farmasi dan Makanan*.
- Siagian, J. d. (2024). The effect of self-service technology and perceived enjoyment on interest in reusing self-ordering kiosk on Gen-Z in Medan City. *Business Administration: Entrepreneurship and Creative Industry*.
- Silvano, H. (2025, Januari 23). 'Orang bilang wajah saya gosong seperti terkena azab' – Kosmetik ilegal mengandung merkuri, mengapa susah diberantas?
- Statista. (2024). *Beauty & Personal Care - Indonesia*.
- Swann, M. (2019). Ergonomics Of Touchscreens.
- Wiwesa, N. R. (2021). User Interface dan User Experiance untuk Mengelola Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*.

Yulianto, A. S. (2024). Studi Efektif Personalisasi Pengalaman Pelanggan Melalui Algoritma Artificial Intellegent Di Platform E-commrece.

