

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1.	Persentase Total Pendapatan Industri Kosmetik	1
Gambar 3. 1.	Metodologi Penelitian	15
Gambar 4. 1.	Peta Empati Hasil Wawancara	20
Gambar 4. 2.	Hasil Penyebaran Kuesioner Dari Tiga Variabel Utama.....	21
Gambar 4. 3.	Segmentasi Studi Perilaku Pengguna (20-24 tahun)	23
Gambar 4. 4.	Segmentasi Studi Perilaku Pengguna (25-30 tahun)	24
Gambar 4. 5.	Hierarki Kebutuhan Pengguna	25
Gambar 4. 6.	Solusi Sistem	28
Gambar 4. 7.	Diagram Alir Penggunaan Aplikasi Kosmetik	29
Gambar 4. 8.	Tampilan Antar Muka Aplikasi Implementasi Versi 2 : (a) Halaman Utama, (b) Analisis Kulit, (d) Halaman Komunitas, dan (e) Pencarian Produk Berbasis Kecerdasan Buatan	31
Gambar 4. 9.	Penerapan Tata Letak dan Sistem Jarak Tampilan Antar muka Aplikasi Implementasi Versi 2 : (a) Halaman Edukasi, (b) Halaman Analisis Kulit , (d) Halaman Pencarian Produk Berbasis Kecerdasan Buatan, (e) Halaman Dompot Digital, (f) Halaman Uji Coba Produk.....	33
Gambar 4. 10.	Palet Warna yang Digunakan Pada Implementasi Antarmuka Aplikasi Produk Kosmetik Versi 2	34
Gambar 4. 11.	Penerapan Prototipe Fidelitas Rendah Pada Implementasi Antarmuka Aplikasi Produk Kosmetik Versi 2	34
Gambar 4. 12.	Tampilan Antar muka Aplikasi Implementasi Versi 2 : (a) Halaman utama, (b) Analisis kulit, (d) Halaman komunitas, (e) Pencarian produk berbasis kecerdasan buatan, dan (f) Halaman Dompot Digital.....	35
Gambar 4. 13.	Tampilan Antarmuka Aplikasi Implementasi Versi 2 : (a) Halaman Utama, (b) Analisis Kulit, (d) Halaman Komunitas, dan (e) Pencarian Produk Berbasis Kecerdasan Buatan	37
Gambar 4. 14.	Diagram Alir Pengguna Mesin Kios Pemesanan Mandiri yang Terintegrasi dengan Aplikasi Kosmetik Diagram Alir Pengguna Mesin Kios Pemesanan Mandiri yang Terintegrasi dengan Aplikasi Kosmetik	38
Gambar 4. 15.	Tampilan Antarmuka Mesin Kios Pemesanan Mandiri: (a) Sinkronisasi Data; (b) Halaman Utama; (c) Pencarian Produk Dengan AI; (d) Pencarian Produk Sesuai Dengan Kategori; (e) Deskripsi Produk dan Daftar Pembelanjaan; (f) Bagian Pembayaran.....	39
Gambar 4. 16.	Sketsa Eksplorasi Mesin Kios Pemesanan Mandiri	43
Gambar 4. 17.	Hasil Pencetakan Tiga Dimensi Dari Ketiga Desain dengan Skor Tertinggi.....	45

Gambar 4. 18. Gambar Teknik Desain Terpilih (Desain T) Produk Fisik Mesin Kios Pemesanan Mandiri	46
Gambar 4. 19. Hasil Rendering Produk Mesin Kios Pemesanan Mandiri	46
Gambar 4. 20. Hasil Rendering Simulasi Penempatan Produk Mesin Kios Pemesanan Mandiri.....	47
Gambar 4. 21. Proses Pembuatan Prototipe Mesin Kios Pemesanan Mandiri 1:1	48

