

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Teori.....	7
2.1.1 Desain <i>User Centered Design (UCD)</i>	7
2.1.2 <i>Maslow's Hierarchy of Needs</i>	8
2.1.3 <i>Human Factor and Ergonomics</i>	8
2.1.4 <i>Human Computer Interaction (HCI)</i>	9
2.1.5 Desain UI/UX	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2.1 Implementasi Mesin Kios Pemesanan Mandiri (<i>Self-Order Kiosk</i>).....	10
2.2.2 Ergonomi Dalam Perancangan <i>Self-Order Kiosk (SOK)</i>	11
2.2.3 Pendekatan <i>User-Centered Design</i> dalam Optimalisasi UI/UX Aplikasi Digital	12

2.2.4 Optimalisasi Personalisasi Pengalaman Belanja di <i>E-Commerce</i> melalui Kecerdasan Buatan: Peluang dan Tantangan	13
2.3 Hipotesis	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Identifikasi Masalah.....	15
3.2 Pengumpulan dan Analisis Data	15
3.3 Ideasi	17
3.4 Pembuatan Prototipe	18
3.5 Pengujian dan Evaluasi	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1 Hasil Analisis Data Kualitatif.....	20
4.2 Hasil Analisis Data Kuantitatif	21
4.3 Studi Perilaku Pengguna	23
4.3.1 Pengguna Impulsif dan Berorientasi Tren (20-24 tahun)	23
4.3.2 Pengguna Rasional dan Berorientasi Keamanan (25-30 tahun)	24
4.4 Analisis Hierarki Kebutuhan Pengguna	25
4.5 Studi Preseden	26
4.6 Solusi Desain	28
4.7 Produk Digital Antarmuka Aplikasi Kosmetik.....	29
4.7.1 Implementasi Tampilan Antarmuka Aplikasi Produk Kosmetik Versi 1.....	31
4.7.2 Implementasi Tampilan Antarmuka Aplikasi Produk Kosmetik Versi 2.....	32
4.7.3 Implementasi Tampilan Antarmuka Aplikasi Produk Kosmetik Versi 3.....	37
4.8 Produk Digital Antarmuka Mesin Kios Pemesanan Mandiri	38
4.9 Produk Fisik	40
BAB V KESIMPULAN	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54