

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Trisna Prasetyo, I. K. (2023). Pemilihan Supplier Jam Tangan Pada Toko Watchnineindo Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process. *Vol. 2, No. 3 September 2023*, 2, 406-416.
- Aliya Indri Rohanindya, N. K. (2024). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MEREK TANDAI. *Jurnal Desgrafia*, 78—89.
- Frans J. H. Sihombing, I. O. (n.d.). PENGEMBANGAN DESAIN JAM TANGAN ANALOG DENGAN PROSENTASE SEBAGAI PENUNJUK WAKTU.
- Gabriel Rico Adhitya, A. K. (2023). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA MEDIA PROMOSI EVENT OPEN STUDIO 7 DI FLORTO STUDIO. *JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 4, 68-75.
- Januariansyah, S. (2017). ANALISIS DESAIN LOGO BERDASARKAN TEORI: EFEKTIF DAN EFISIEN.
- John Murphy, M. R. (1998). *How To Design Trademarks and Logo : Ohio*.
- Michelle Elma E., B. B. (2018). Perancangan Visual Brand Online Clothing Line Posh Atelier. 1-8.
- Morissan, M. A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mubarok, F. S. (2023). Penerapan Prinsip Gestalt Dalam Desain Visual Untuk Meningkatkan Memori Dan Pemahaman Pesan. *JURNAL ILMIAH KOMUNIKASI MAKNA*, 152-174.
- Nurul Ainun, A. W. (2023). PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDING PADA UMKM. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 6 No 1, Januari 2023*, 6, 674-681.
- Pambudi, B. (2023, June 6). *Gestalt dalam Desain Grafis*. Retrieved from TlabCircle: <https://medium.com/tlabcircle/gestalt-dalam-desain-a07aad78790b>
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan* (1 ed.). (E. Risanto, Ed.) Yogyakarta, Indonesia: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI). Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yQwVEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=related:Oo1UZ4XA-i8J:scholar.google.com/&ots=za1VSoe3qH&sig=82-fo1H2ZChHSJCzSMSyi2ALnow&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Rachmayanto, D. T. (2019). Perancangan Identitas Visual Rojokeling sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness. 1-101.

- Ramdan, A. (2019). Perancangan Visual Branding Identity Clothing Visible Supply. *JURNAL DASARUPA*, 23- 36.
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2017). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tinarbuko, I. T. (2019). *Desain Komunikasi Visual: Berkomunikasi Lewat Tanda Visual*. Yogyakarta: Penerbit Caps.
- Tinarbuko, I. T. (2019). *Desain Komunikasi Visual: Berkomunikasi Lewat Tanda Visual*. Yogyakarta: Caps.
- Tinarbuko, I. T. (2019). *Desain Komunikasi Visual: Berkomunikasi Lewat Tanda Visual*. Yogyakarta: Caps.
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity : An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.