ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL TOKO JAM TANGAN “DAVINDA WATCH GALLERY”

Muhammad Saffa Rahadida Ariefandi.¹⁾, Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Salah satu komponen penting dalam menciptakan citra dan membedakan merek di pasar yang kompetitif adalah desain identitas visual. Toko jam tangan “DAVINDA WATCH GALLERY” menghadapi tantangan dalam membangun identitas yang kuat dan menarik agar dapat dikenal dan juga menarik perhatian para pelanggan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat identitas visual yang mencerminkan karakter dan nilai-nilai yang dapat meningkatkan daya tarik pelanggan untuk membeli jam di toko “DAVINDA WATCH GALLERY”. Metode penelitian yang akan digunakan adalah studi kualitatif, pengumpulan data dari pemilik toko adalah bagian dari metodologi penelitian. Perancangan ini mencakup desain yang digunakan pada logo, pemilihan warna, dan tipografi yang digabungkan menjadi sebuah logo pada toko jam tangan untuk hasil akhir pada perancangan ini.

Kata Kunci : DAVINDA WATCH GALLERY, Jam Tangan, Identitas Visual.

Pustaka :

Tahun publikasi : 2025