

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Akun TikTok Sharenting.....	4
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2. 2	Indikator dan Definisi Operasional	37
Tabel 3. 1	Contoh Unit Analisis.....	45
Tabel 3. 2	Hasil Pengujian Realibilitas.....	53
Tabel 4. 1	Frekuensi Postingan TikTok @abe_daily	59
Tabel 4. 2	Pengelompokan Konten TikTok @abe_daily.....	63
Tabel 4. 3	Engagement Embarrassing Content Periode 24 Maret 2024.....	71
Tabel 4. 4	Engagement Embarrassing Content Periode 2 Mei 2024	73
Tabel 4. 5	Engagement Embarrassing Content Periode 11 Mei 2024	74
Tabel 4. 6	Engagement Child Sponsorship Content Periode 7 Januari 2024	76
Tabel 4. 7	Engagement Child Sponsorship Content Periode 8 Maret 2024.....	77
Tabel 4. 8	Engagement Child Sponsorship Content Periode 20 Maret 2024.....	78
Tabel 4. 9	Engagement Personally Identifiable Content Periode 17 Maret 2024.....	80
Tabel 4. 10	Engagement Personally Identifiable Content Periode 28 April 2024.....	81
Tabel 4. 11	Engagement Personally Identifiable Content Periode 24 Desember 2024.....	83
Tabel 4. 12	Engagement Intrusive Content Periode 20 Februari 2024	85
Tabel 4. 13	Engagement Intrusive Content Periode 31 Juli 2024	86
Tabel 4. 14	Engagement Intrusive Content Periode 13 Agustus 2024.....	88
Tabel 4. 15	Kategori bentuk visual konten.....	90
Tabel 4. 16	Engagement Video Periode 13 Agustus 2024.....	95
Tabel 4. 17	Engagement Video Periode 15 Agustus 2024.....	96
Tabel 4. 18	Engagement Carousel Periode 15 Agustus 2024.....	98
Tabel 4. 19	Engagement Carousel Periode 5 Desember 2024	98
Tabel 4. 20	Engagement Foto Periode 2 November 2024	100