

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui perancangan permainan kartu NUSAKOPI, penulis telah merancang sebuah media edukatif yang interaktif untuk memperkenalkan kekayaan kopi Nusantara kepada generasi Z. Permainan ini tidak hanya menyajikan hiburan, tetapi juga memuat materi edukasi seputar jenis-jenis kopi Nusantara, proses pengolahan seperti dry process, semi-washed, dan washed, serta tingkatan roasting yang memengaruhi rasa dan aroma kopi. Selain itu, permainan ini juga memperkenalkan berbagai teknik penyajian tradisional khas Indonesia, sehingga pemain dapat memahami keunikan dan keanekaragaman kopi Nusantara. Dari segi visual, desain permainan menggunakan warna-warna cerah, ilustrasi yang dekat dengan gaya generasi Z, serta tipografi yang tegas agar mudah dipahami dan lebih menarik. Permainan ini juga dilengkapi media pendukung seperti kemasan, brosur aturan, dan merchandise untuk memperkuat identitas kopi Nusantara. Hasil perancangan menunjukkan bahwa permainan kartu NUSAKOPI dapat menjadi media alternatif untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran generasi Z tentang kopi Nusantara,

5.2 Saran

penulis menyarankan agar dilakukan uji coba permainan secara lebih luas kepada target audiens, untuk mendapatkan masukan yang lebih beragam, materi edukasi dalam permainan dapat dikembangkan lebih jauh, misalnya dengan menambahkan informasi sejarah kopi di Indonesia, kisah petani kopi, atau pengetahuan tentang keberlanjutan dan kesehatan. Penulis juga menyarankan agar dibuat media promosi digital, seperti video tutorial, konten di media sosial, atau website khusus untuk mendukung penyebaran informasi dan meningkatkan ketertarikan generasi Z yang aktif di platform digital. Ke depan, permainan NUSAKOPI juga memiliki potensi untuk dikembangkan ke versi digital atau aplikasi mobile agar dapat menjangkau lebih banyak pengguna dan memberikan

pengalaman bermain yang lebih modern dan interaktif. Dengan langkah-langkah tersebut, diharapkan NUSAKOPI tidak hanya menjadi media hiburan, tetapi juga mampu berkontribusi nyata dalam edukasi dan promosi kopi Nusantara.

