

DAFTAR PUSTAKA

- Yuda. (2025, May 12). Retrieved from Madengineer.com : <https://madengineer.com/observasi/>
- Adams, A. . (2022). *Why Your Skin Tone Matters in Choosing Clothes*. Style & Beauty Magazine.
- Aghaei, M., Vahedi, E., & Rezvani, A. (2017). The impact of clothing style on social perception and identity construction. *International Journal of Fashion Studies*, 145–158.
- Alberta, H., & Wijaya, L. S. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Penjualan dan Brand Awareness. *Jurnal Impresi*, 1-14.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 77–101.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cendikia, Y. S., et al. (2025). Menentukan Warna Make Up yang Cocok Berdasarkan Jenis Skintone pada Citra Wajah Menggunakan Naive Bayes Classifier. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 9(1).
- Cheung, P. T. . (2020). Influence of color matching on clothing appearance: Perceptions of individuals with different skin tones. *Journal of Fashion Technology & Textile Engineering*, 67-76.
- Creswell, J. W. . (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Darisman, A. (2012, Oktober 2). Tinjauan Elemen Desain pada Dunia Seni. *Humaniora*, 622-631.
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II: Perancangan Identitas Visual*. Jepara: Unisnu Press.
- Depdiknas. (2008). *Pedoman Penyusunan Buku Teks Pelajaran*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.

- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. . (1995). *Consumer Behavior* (8th ed.). . *Fort Worth: Dryden Press.*
- Fadhallah, R. (2020). *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press.
- Fatoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Fimela Reporter. (2022, October 11). Retrieved from Fimela. Retrieved from Fimela.com: <https://www.fimela.com/fashion/read/5054847/tips-memilih-pakaian-berdasarkan-skintone>
- Frank H., M. (1996). *Color, Environment, and Human Response*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Gabriel, M. (2019, September 2019). *Video Color Grading 101: Basic Things You Need to Know*. Retrieved from Contrastly: <https://contrastly.com/video-color-grading-101-things-you-need-to-know/>
- Garrett, J. J. (2002). *The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond*. . New Riders.
- Goethe, J. W. (1970). *Theory of Colours*. (C. L. Eastlake, Trans.) Cambridge, Massachusetts, United States of America: MIT Press.
- Goldsmith, L. A. (2013). *Physiology, Biochemistry, and Molecular Biology of the Skin* (4th ed.). . *Oxford University Press.*
- Hall, A. . (1998). Gender and aesthetic preferences. *Journal of Consumer Culture*.
- Hegarty, M. . (2020). Illustration in Visual Communication. . *Journal of Visual Communication*,, 145-160.
- Hidayat, R. (2015). *Buku Panduan Menulis Cerita Anak*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jubilee Enterprise. (2018). *Desain Grafis Komplet*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kawamura, Y. . (2005). *Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies*. Oxford: Berg.
- Khanna, A., Sharma, R., & Yadav, M. . (2022). The Role of Color in Enhancing Personal Style and Confidence. *Fashion and Design Review*, 54-67.

- Kumar, S. &. (2019). Color Theory and Application in Cosmetics. Retrieved from Springer.
- Lee, S. H., & Workman, J. E. (2017). Clothing preferences, self-perception, and age: Effects on consumer fashion behavior. . *Journal of Fashion Marketing and Management*.
- Levanier, J. (2023, Juni). *Visual Identity: Everything You Need to Know About This Essential Aspect of Branding*. Retrieved from 99designs.com: <https://99designs.com/blog/logo-branding/visual-identity/>
- Luzar, L. C., & Monica. (2013). Peran Komunikasi Visual bagi Identitas Perusahaan. *Humaniora*, 528-538.
- Merton, R. . (1973). The Sociology of Science: Theoretical and Empirical Investigations. *University of Chicago Press*.
- Miles Matthew B. Huberman Michael A. (1992). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. Beverly Hills:: Sage Publicatin.
- Mirzaei, Vahid. (2025). The Impact of Color Psychology in Graphic Design: A Comprehensive Review. *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)*, 13(03), 88-95.
- Neysa, C. (2018, Desember 2). *Pengaruh Industri Kreatif pada Perekonomian Indonesia*. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/zneysa/5c03f124ab12ae626a075623/pengaruh-industri-kreatif-pada-perekonomian-indonesia>
- Oktaviani, F. . (2024). Perancangan Guidebook Pemilihan Warna Pakaian Berdasarkan Skintone Menggunakan Seasonal Color Theory. *Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 225–237.
- Oktaviani, F. &. (2024). PERANCANGAN GUIDEBOOK PEMILIHAN WARNA PAKAIAN BERDASARKAN SKIN TONE MENGGUNAKAN SEASONAL COLOR THEORY. *Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 225–237.
- omahbse.com. (2025, june 1). *Apa itu buku panduan dan berikan contohnya*. Retrieved from omahbse.com: <https://www.omahbse.com/blog/apa-itu-buku-panduan-dan-berikan-contohnya/>

- Palupi, N. W. (2017). Analisis Efisiensi Biaya Operasional Dalam Meningkatkan Profitabilitas (Studi Pada Home Industry Bistik Rolade Nurul Huda Di Gabus Pati). *Repository IAIN Kudus*.
- Perrett, D. I., & Sprengelmeyer, R. . (2021). Clothing aesthetics: Consistent colour choices to match fair and tanned skin tones. . *Journal of Fashion Psychology*, 87-102.
- Perrett, D. I., & Sprengelmeyer, R. (2021). Clothing aesthetics: Consistent colour choices to match fair and tanned skin tones. *Journal of Fashion Psychology*, 87-102.
- Prihatmoko, S. (2023, Juni 26). *Pentingnya Konsep Identitas Visual*. Retrieved from Desain Grafis S1 STEKOM: <https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/PENTINGNYA-KONSEP-IDENTITAS-VISUAL/4e5aa44b756d601224262f38039071afab8bf18a>
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan* (1 ed.). (E. Risanto, Ed.) Yogyakarta, Indonesia: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI). Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yQwVEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=related:Oo1UZ4XA-i8J:scholar.google.com/&ots=za1VSoe3qH&sig=82-fo1H2ZChHSJCzSMSyi2ALnow&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Putri, A. D., & Rahmawati, I. (2021). Pengaruh Korean Wave terhadap Persepsi Kecantikan Remaja di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 89-102.
- Radjasa, Y. (2003). Penerapan sistem informasi akuntansi untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi pengendalian internal sistem produksi pada PT X di Gedangan Sidoarjo. *Digilib Ubaya*.
- Ramadhan, R. A., & Abidin, M. R. (2023). Perancangan Identitas Visual Sister's Kitchen Surabaya. *Jurnal Barik*, 103-116.
- Saebani, B. A. (2017). *Sosiologi Perkotaan: Memahami Masyarakat Kota dan Problematikanya*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sanyoto, S. E. (2005). *Dasar dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Setiawan, A., Rahmattullah, M., Ratumbuysang, M. F., Rizky, M., & Mustofa, A. (2021). Peningkatan Efektivitas Pembelajaran dengan Moodle sebagai Media Pembelajaran: Metode Literatur. *Jurnal Publikasi Berkala Pendidikan Ilmu Sosial*, 1-9.
- Solomon, M. R. (2010). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Sproles, G. B., & Burns, L. D. (1994). *Changing appearances: Understanding dress in contemporary society*. Fairchild Publications.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Suryawinata, A. (2012). *Mengenal Buku Cerita Anak*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Thejahanjaya, D., & Yulianto, Y. H. (2022). Penerapan Psikologi Warna dalam Color Grading untuk Menyampaikan Tujuan Dibalik Foto. *Jurnal DKV Adiwarna: Universitas Kristen Petra*.
- Tim Yulo. (2025, April 25). Retrieved from Yulo.id: <https://yulo.id/berita/apa-itu-capsule-wardrobe-cara-hidup-minimalis-dengan-sedikit-pakaian/>
- Tinarbuko, I. T. (2019). *Desain Komunikasi Visual: Berkomunikasi Lewat Tanda Visual*. Yogyakarta: Penerbit Caps.
- Tinarbuko, S. (2015). *Dekave (Desain Komunikasi Visual): Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Penerbit Caps.
- Trisnawati, T. Y. (2016). Fashion sebagai bentuk ekspresi diri dalam komunikasi. *Jurnal The Messenger*, 36-47.
- Tufte, E. R. (2001). *The Visual Display of Quantitative Information*. Graphic Press.
- Wahyuningsih A. (2020). Pemilihan warna pakaian berdasarkan skintone: Faktor-faktor yang memengaruhi preferensi dan kebingungan konsumen. *Jurnal Mode dan Gaya*, 150-160.
- Widi, S. (2022, Desember 19). *Indonesia Miliki 131.414 Perusahaan Perdagangan pada 2021*. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/indonesia-miliki-131414-perusahaan-perdagangan-pada-2021>
- Widya, L. A., & Darmawan, A. J. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan.

Yoselinus, R. F., Harnoko, I., & Utomo, N. W. (2022). Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Griya Sarana Label. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 235-246.

Yunita Wijaya, P. (2004). TIPOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 1(1).

