

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	8
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Batasan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Manfaat Teoritis	11
1.6.2 Manfaat Praktis	11
1.6.3 Manfaat Bagi Universitas Pembangunan Jaya.....	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN UMUM.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.2 Tinjauan Teori.....	20
2.2.1 Skintone	20
2.2.2 Kategorisasi Warna Berdasarkan Skintone.....	21
2.2.3 Buku	23
2.3 Teori Utama	25

2.4	Teori Pendukung	26
2.4.1	Tipografi.....	26
2.4.2	Warna	27
2.4.3	<i>Fashion</i>	29
2.4.4	Layout	30
2.4.5	Estetika	31
2.5	Kerangka Berpikir.....	33
2.6	Ringkasan Teori	33
BAB III METODOLOGI DESAIN/PERANCANGAN.....		1
3.1	Sistematika Perancangan.....	1
3.2	Metode Pencarian Data	2
3.2.1	Studi Literatur	2
3.2.2	Wawancara.....	2
3.2.3	Observasi.....	3
3.3	Analisis Data	3
3.3.1	Teori Analisis Data	3
3.3.2	Hasil Data.....	4
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis.....	6
3.5	Pemecahan Masalah	7
BAB IV STRATEGI KREATIF		9
4.1	Strategi Komunikasi.....	9
4.2	Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning	9
4.3	Analisis SWOT	12
4.4	Analisis Model 5W +1H	14
4.5	Strategi Perencanaan Media	14
4.5.1	Tujuan Media	14
4.5.2	Strategi Media	15
4.5.3	Pemilihan Media	15
4.5.4	Biaya Media (<i>Media Buying</i>).....	17
4.6	Moodboard	19
4.7	Konsep Kreatif dan Gaya Desain (<i>Tone and Manner</i>).....	21

4.8	Konsep Visual (AISAS).....	23
4.8.1	Visual Utama.....	27
4.8.2	Visual Pendukung	28
4.9	Konsep Verbal.....	29
4.9.1	<i>Tagline</i>	29
4.9.2	<i>Headline, Sub Headline, Bodycopy</i>	30
4.9.3	Tipografi/Jenis Huruf.....	30
4.10	Konsep Perancangan (<i>Layout</i> dan Komposisi)	32
4.11	<i>Final Artwork</i>	37
BAB V	PENUTUP	41
5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA		43