

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
Bab I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan & Identifikasi Masalah .....	5
1.2.1    Rumusan Masalah.....	5
1.2.2    Identifikasi Masalah .....	5
1.3    Tujuan Penelitian.....	6
1.4    Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1    Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2    Manfaat Praktis.....	6
1.4.3    Bagi Universitas Pembangunan Jaya.....	6
1.4.4    Bagi Penulis.....	7
1.4.5    Bagi Masyarakat .....	7
1.5    Sistematika Penulisan .....	7
Bab II Tinjauan Pustaka.....	9
2.1    Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1    Data Jurnal.....	10
2.1.2    Data Buku .....	16
2.2    Tinjauan Teori.....	18
2.2.1    Teori Psikologi Perkembangan Anak .....	18
2.2.2    Ilustrasi untuk Anak.....	19
2.2.3    Desain Komunikasi Visual untuk Anak.....	19
2.2.4    Karakteristik Anak Usia 4-6 Tahun .....	20
2.2.5    Ketakutan Terhadap Air ( <i>Aquaphobia</i> ) pada Anak.....	20
2.3    Teori Utama .....	20
2.3.1    Teori Perancangan .....	20
2.3.2    Buku.....	21

2.3.3	Ilustrasi Anak.....	22
2.3.4	Teori <i>Visual Storytelling</i> .....	24
2.3.5	Teori Representasi Visual .....	25
2.3.6	<i>Aquaphobia</i> .....	26
2.4	Teori Pendukung.....	28
2.4.1	Teori Warna.....	28
2.4.2	Layout Buku Anak.....	30
2.4.3	<i>Storyline</i> .....	31
2.4.4	Tipografi .....	33
2.4.5	Logo.....	36
2.4.6	Karakter .....	38
2.4.7	Teori Onomatopoeia .....	38
2.5	Ringkasan Kesimpulan Teori .....	39
Bab III	Metodologi Penelitian .....	41
3.1	Sistematika Perancangan.....	41
3.2	Metode Pencarian Data .....	42
3.3	Analisis Data .....	45
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis .....	49
3.5	Pemecahan Masalah .....	50
Bab IV	Strategi Kreatif.....	52
4.1	Strategi Komunikasi .....	52
4.2	Analisis Segmentasi, <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i> .....	53
4.3	Analisis SWOT.....	55
4.4	Analisis Model 5W+1H.....	56
4.5	Strategi Perencanaan Media .....	57
4.5.1	Tujuan Media.....	57
4.5.2	Strategi Media.....	58
4.5.3	Pemilihan Media.....	66
4.5.4	Panduan Media .....	66
4.5.5	Biaya Media.....	66
4.6	Moodboard .....	67
4.7	Konsep Kreatif & Gaya Desain ( <i>Tone &amp; Manner</i> ).....	68
4.8	Konsep Visual.....	69
4.8.1	Visual Utama .....	69
4.8.2	Visual Pendukung .....	78
4.9	Konsep Perancangan .....	81
4.9.1	<i>Layout</i> dan Komposisi Buku .....	81
4.10	Penerapan Desain (Final Artwork) .....	82
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	89

5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....		91
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		95

