

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL DAPOER MANG UZEL

Abyan Muhammad Zaidan. ¹⁾ Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds. ²⁾

1) Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Indonesia dikenal sebagai negara dengan kekayaan kuliner yang sangat beragam dan kaya akan cita rasa. Setiap daerah di Indonesia memiliki makanan khas yang unik, yang budaya mencerminkan, tradisi, dan bahan-bahan lokal. Seperti halnya dengan Dapoer Mang Uzel. Dapoer Mang Uzel merupakan usaha makanan yang di dirikan di Bintaro. Studi ini menunjukkan betapa pentingnya merancang ulang identitas visual untuk Dapoer Mang Uzel. Tujuan dari perancangan ulang identitas visual ini adalah untuk meningkatkan daya tarik dan jangkauan pasar sambil menumbuhkan minat dan kepercayaan pelanggan. Identitas visual yang telah diperbarui diharapkan dapat membangun basis yang konsisten untuk identitas perusahaan, membantu dalam pembuatan strategi promosi, dan memungkinkan peluncuran produk baru. Pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi adalah bagian dari proses transformasi, yang melibatkan elemen desain dan visualisasi yang menarik, termasuk membuat ulang logo. Identitas visual yang baru akan digunakan pada signboard, poster, buku menu, dan media lainnya. Metode penelitian yang digunakan yaitu studi kualitatif. Perancangan ulang identitas visual ini diharapkan dapat memperkenalkan ulang merek Dapoer Mang Uzel di seluruh wilayah, tidak hanya di wilayah asalnya. Hasil dari penelitian ini adalah mengganti identitas visual Dapoer Mang Uzel dengan identitas visual yang baru.

Kata Kunci : Identitas Visual, Kuliner, Dapoer Mang Uzel.