

TUGAS AKHIR



**Perancangan Video “Literasi Bersama” sebagai Kampanye Sosial
Kesadaran Minat Baca untuk Gen Alpha di Jabodetabek**

Nurul Haifa Harahap

2021061053

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN DESAIN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

2025

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**Perancangan Video “Literasi Bersama” sebagai Kampanye Sosial Kesadaran
Minat Baca untuk Gen Alpha di Jabodetabek**

Nama : Nurul Haifa Harahap
NIM : 2021061053
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna memperoleh gelar Sarjana Desain Strata Satu pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi dan Desain, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 21 Febuari 2025

Menyetujui:

Pembimbing



(Tommi, S.Ds., M.Ds.,)

NIP: 08.0722.016

Kepala Program Studi



(Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn., M.Ds.)

NIP: 08.0714.011

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO “LITERASI BERSAMA” SEBAGAI KAMPANYE
SOSIAL KESADARAN MINAT BACA UNTUK GEN ALPHA DI
JABODETABEK**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Nurul Haifa Harahap

2021061053

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal: Kamis, 3 Juli 2025

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing 1: <u>Tommi, S. Des., M. Des.,</u> NIP. 08.0722.016		18 Juli 2025
Dosen Penguji: <u>Rifki Risandhy, S.Des., M.Ds.</u> NIP. 08.0823.016		18 Juli 2025
Dosen Penguji : <u>Retno Purwanti Murdaningsih,</u> <u>S.Sn., M.Ds.</u> NIP. 08.0714.011		18 Juli 2025

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn.,
M.Ds.

NIP: 08.0714.011

Tanggal: 18 Juli 2025

Dekan Fakultas Teknologi dan Desain



Danto Sukmajati, S.T.,M.Sc., Ph. D.

NIP: 08.1022.024

Tanggal: 18 Juli 2025



**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORISINALITAS TUGAS AKHIR, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Haifa Harahap
NIM : 2021061053
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Tugas Akhir saya yang berjudul:

Perancangan Video “Literasi Bersama” sebagai Kampanye Sosial Kesadaran Minat Baca
untuk Gen Alpha di Jabodetabek

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana saya yang peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apa pun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Tugas Akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Tugas Akhir saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk Mempublikasikan Skripsi atau Tugas Akhir saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 17 Juli 2025

Peneliti:



Nama : Nurul Haifa Harahap

NIM : 2021061053

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Video “Literasi Bersama” sebagai Kampanye Sosial Kesadaran Minat Baca untuk Gen Alpha Jabodetabek” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi di bidang Desain Komunikasi Visual.

Dalam Upaya membangun budaya literasi yang lebih baik, penulisan skripsi ini di latar belakang oleh pentingnya meningkatkan kesadaran membaca remaja Indonesia. Membaca sekarang bukan hanya menjadi kebutuhan akademik, tetapi juga penting untuk meningkatkan keterampilan berpikir kritis dan pemahaman. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat kampanye sosial berbasis media berdurasi pendek yang relevan dengan gaya hidup digital remaja.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami kebutuhan dan kebiasaan remaja sebagai target audiens dengan menggunakan metode kualitatif dan pendekatan *Design Thinking*. Kampanye diharapkan dapat mengubah pandangan remaja terhadap membaca, meningkatkan minat mereka dalam literasi, dan mendukung upaya untuk membangun budaya membaca di era digital.

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan, dan mereka mengharapkan kritik dan saran yang membantu untuk memperbaikinya. Kami berharap skripsi ini akan membantu perkembangan literasi remaja, dunia akademik, dan masyarakat luas.

Tangerang Selatan, Januari 2025

Nurul Haifa Harahap