

### **Abstrak**

Menaikkan kesadaran untuk membaca di kalangan remaja Indonesia saat ini sangat penting dikarenakan salah satu cara untuk meningkatkan wawasan dan keterampilan berpikir kritis. Penelitian dan perancangan ini bertujuan untuk membuat kampanye sosial tentang kesadaran minat baca di kalangan remaja dengan media video yang nanti di kampanyekan dengan media sosial yang bervideo pendek. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan metode AISAS untuk memahami penuh penelitian. Metode ini memungkinkan pemahaman yang lebih mendalam tentang kebutuhan dan kebiasaan remaja yang menjadi target audiens. Kampanye ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan untuk mengubah cara remaja melihat kegiatan membaca, meningkatkan kesadaran literasi mereka, dan mendukung upaya untuk membangun budaya membaca di jaman sekarang.

**Kata Kunci** : minat baca, kampanye sosial, remaja.

