

Bab 5 Penutup

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dalam perancangan ulang identitas visual Bakso Koboi Damai bertujuan untuk membuat identitas visual yang baru dengan mencerminkan nilai-nilai dan tema yang dimiliki oleh brand. Dari hasil perancangan ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pentingnya menerapkan sebuah identitas visual secara konsisten pada berbagai media sehingga terciptanya karakter suatu brand yang jelas
2. Dengan melakukan perancangan ulang identitas visual Bakso Koboi Damai ini diharapkan dapat memberikan pengalaman yang unik kepada konsumen sehingga sadar akan keberadaan Bakso Koboi Damai dan dapat memperluas pasar.

5.1.1 Kesimpulan Hasil Data Survei

Data survei menunjukkan bahwa perancangan ulang identitas visual Bakso Koboi Damai telah diterima dengan sangat baik oleh responden. Desain baru dinilai relevan dengan tema, mampu menyampaikan citra koboi, serta memiliki potensi besar dalam meningkatkan daya tarik konsumen terhadap produk. Dengan demikian, identitas visual yang baru sudah berada di jalur yang tepat untuk memperkuat citra brand di mata masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari perancangan identitas visual Bakso Koboi Damai, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan agar perancangan identitas visual yang selanjutnya dapat membuat identitas yang sesuai dan lebih baik, yaitu:

1. Penelitian kepada Bakso Koboi Damaai diharapkan ke depannya dapat dikembangkan sehingga penelitian menjadi lebih dalam lagi dan perancangan tidak hanya sebatas media promosi, tetapi dari aspek desain interior yang mendukung desain grafis.