

Daftar Pustaka

- Aaker, D. A. (1996). *Building Strong Brands*. Free Press.
- Ir. Sulaiman Arief, M. (2014). *Psikologi Warna dalam Desain Grafis*. Bandung: ITB Press.
- Islam, M. A. (2019). *Konsistensi Identitas Visual: Kajian Visual Branding Media Publikasi Borobudur*.
- Jannah, F. (2021). *Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam Mempromosikan Produk Torabika*.
- Januariyansah, S. (2017). *Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif dan Efisien*. 9.
- Muhammad Ade Kurniansyah, E. A. (2021). *Perancangan Identitas Visual dan Penerapannya Dalam Media Promosi Museum Anjuk Ladang*.
- Mulyana, D. (2021). *Perancangan Identitas Visual Pada UMKM Mieyen Di Kota Depok, Jawa Barat*.
- Rustan, S. (2009). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2013). *Font dan Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2019). *Warna dan Warni*. Jakarta: Batara Imaji.
- Sari, S. (2022). *Perancangan Identitas Visual Krubak Gendut Kardina*.
- Suhendra, G. M. (2021). *Perancangan Identitas UMKM Baso Eco*.
- Wheeler, A. (2017). *An Essential Guide for the Whole Branding Team. 5th Edition*. John Wiley & Sons.
- Wheeler, A. (2017). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Entire Branding Team*. John Wiley & Sons.

Wheeler, A. (2017). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. John Wiley & Sons.

Wright, A. (1998). *Beginner's Guide to Colour Psychology*. Colour Affects Limited.

