

Lampiran



Lampiran 1 Data Hasil Observasi pada Bakso Kobi Damai



Lampiran 2 Data Hasil Observasi pada Bakso Kobi Damai



Lampiran 3 Data Hasil Observasi pada Bakso Kobi Dama



Lampiran 4 Data Hasil Observasi pada Bakso Kobi Dama



Lampiran 5 Data Hasil Observasi pada Bakso Koboi Damai



Lampiran 6 Data Hasil Observasi pada Bakso Koboi Damai

113 responses

[View in Sheets](#)



Summary

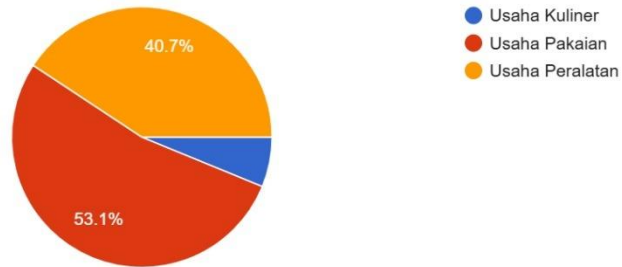
Question

Individual

Apa yang anda bayangkan ketika melihat logo dibawah ini?

[Copy chart](#)

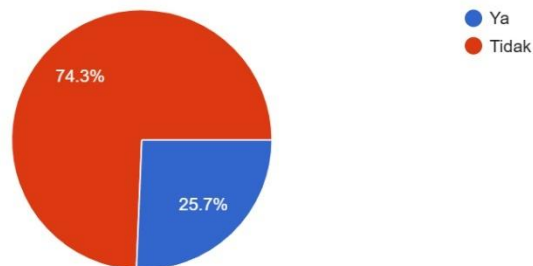
113 responses



Apa logo dibawah ini memperlihatkan produk apa yang ditawarkan?

[Copy chart](#)

113 responses

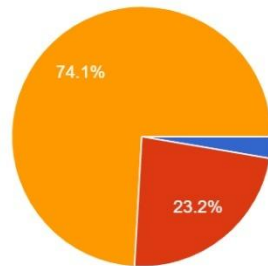


Lampiran 7 Data Hasil Survey pada Bakso Koboï Damai

Apakah dengan desain identitas visual Bakso Koboï Damai seperti gambar dibawah ini sudah memberikan tema atau suasana ala koboy?

[Copy chart](#)

112 responses

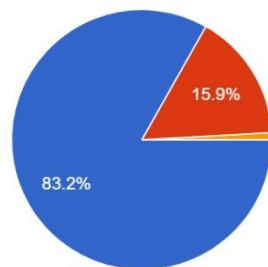


- Sudah memberikan tema atau suasana ala koboy
- Lumayan memberikan tema atau suasana ala koboy
- Tidak memberikan tema atau suasana ala koboy

Apakah perancangan ulang desain identitas visual pada logo Bakso Koboï Damai seperti gambar dibawah ini sudah sesuai dengan tema dan memperlihatkan produk yang ditawarkan?

[Copy chart](#)

113 responses



- Ya
- Lumayan
- Tidak

Lampiran 8 Data Hasil Survey pada Bakso Koboï Damai

Apakah perancangan ulang desain identitas visual Bakso Koboï Damai seperti gambar dibawah ini sudah memberikan tema atau suasana ala koboy?

 [Copy chart](#)

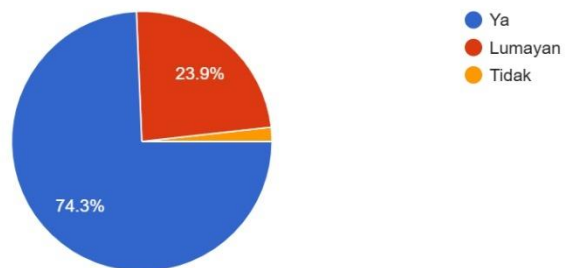
113 responses



Apakah dengan adanya desain identitas visual yang baru dapat meningkatkan keinginan anda atau konsumen lainnya mencoba produk Bakso Koboï Damai?

 [Copy chart](#)

113 responses



Lampiran 9 Data Hasil Survey pada Bakso Koboï Damai



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413
Website : www.upj.ac.id / e-Mail : info@upj.ac.id (mailto:info@upj.ac.id) / Telepon : 021 - 7455555

REKAP PERCAKAPAN BIMBINGAN

Judul Proposal : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI PENDUKUNG BRANDING PADA BAKSO KOBOI DAMAI
Sesi / Bahasan : ke-1 /
Mahasiswa : 2021061057 - DAFFA NATHANDIO **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

Pembimbing
Jumat, 18 April 2025, 16:24:08 Sebutkan urgensi dari tema yang dipilih!
Jumat, 18 April 2025, 16:35:41 Jelaskan unique selling poin dari produk yang akan dibahas
Jumat, 18 April 2025, 16:44:40 Jelaskan permasalahan dari objek teliti (brand bakso koboi) Apa tujuan dari penelitian ini, tujuan harus dapat menjawab permasalahan secara visual
Mahasiswa
Jumat, 18 April 2025, 23:32:14 1. bakso koboi damai ini mempunyai rasa bakso yg lembut dengan harga yg terjangkau, tidak adanya elemen visual seperti logo, tipografi dan elemen visual lain yang konsisten pada bakso koboi damai akan sulit dikenali. dengan adanya identitas visual yg konsisten, masyarakat dapat mengetahui keunikan dan rasa dari bakso koboi damai. oleh karena itu perancangan identitas visual pada bakso koboi damai dilakukan sebagai upaya meningkatkan daya saing, memperkuat karakter, dan memberikan promosi di berbagai media.
Jumat, 18 April 2025, 23:45:33 2. -penjualan dari 2008 hingga saat ini 2025 menunjukan bahwa citra rasa bakso terbukti dan dapat bertahan dengan tidak adanya identitas visual yang konsisten -penjualan di pinggir jalan dengan harga terjangkau dapat menjangkau berbagai kalangan dari pelajar hingga pekerja kantoran
Jumat, 18 April 2025, 23:48:33 3. Bakso Koboi Damai saat ini menghadapi beberapa tantangan dalam hal identitas merek dan strategi branding. Pertama, usaha ini belum memiliki identitas visual yang kuat, sehingga sulit dikenali oleh konsumen. Logo yang digunakan juga belum mampu mencerminkan nilai dan karakteristik unik dari merek tersebut. Selain itu, kurangnya kehadiran dan aktivitas branding di media sosial menyebabkan brand awareness menjadi rendah. Kemasan produk yang masih sangat sederhana pun belum mampu merepresentasikan kualitas maupun citra dari Bakso Koboi Damai. Akibatnya, produk ini sulit dibedakan dari para pesaing yang menawarkan produk serupa di pasar.
Jumat, 18 April 2025, 23:49:01 1. Merancang elemen visual seperti logo, warna, dan tipografi yang mencerminkan karakter khas Bakso Koboi Damai, sehingga dapat membedakannya dari pesaing. 2. Agar dapat menjaga konsisten dengan cara membuat panduan brand yang berisi aturan logo, warna, tipografi dan elemen desain lainnya yang menyusun aturan penggunaan logo, warna, font, dan elemen desain lain di berbagai jenis media, baik dalam format cetak maupun digital. 3. Identitas visual akan diterapkan pada berbagai media, seperti menu, spanduk, media sosial, dan kemasan produk.

Sesi / Bahasan : ke-1 /
Mahasiswa : 2021061057 - DAFFA NATHANDIO **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

Pembimbing

Diketahui oleh: DAFFA NATHANDIO, pada 23 Juli 2025 23:57:18 WIB | myupj.ac.id/daftar/daftar_bimbingan/2025061057/2025061057

Kamis, 24 April 2025, 13:59:47

Perhatikan Apa problem desain dari brand bakso koboi damai?

Sebutkan unik selling poin dari produk brand tersebut?

Solusi yang ditawarkan harus mampu menjawab persoalan dalam rumusan masalah

Sesi / Bahasan : ke-3 /

Mahasiswa : 2021061057 - DAFFA NATHANDIO **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

Jumat, 25 April 2025, 04:06:46

Batasan masalah diarahkan pada perancangan identitas visual yang berkaitan pada elemen-elemen visual seperti logo, warna, tipografi, dan elemen pendukung lainnya menjadi beberapa media promosi seperti poster, signage, banner, menu,

Sesi / Bahasan : ke-4 /

Mahasiswa : 2021061057 - DAFFA NATHANDIO **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

Minggu, 25 Mei 2025, 20:50:00

revisi tujuan perancangan ulang identitas visual untuk membangun brand yang komunikatif bukan efektif

Minggu, 25 Mei 2025, 20:50:40

Judul :
PROMOSI BAKSO KOBOI DAMAI MELALUI PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

Sesi / Bahasan : ke-4 /

Mahasiswa : 2021061057 - DAFFA NATHANDIO **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

Minggu, 25 Mei 2025, 20:55:02

Dalam Identifikasi masalah harus tercantum :

- Apa problem & kekurangan desain dari brand bakso koboi damai?
- Apa unik selling poin dari brand tersebut?
- pembahasan bisa diarahkan ke perancangan ulang identitas visual atau signage komersial dari brand tsb

Sesi / Bahasan : ke-5 /

Mahasiswa : 2021061057 - DAFFA NATHANDIO **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

Minggu, 25 Mei 2025, 20:47:45

revisi tujuan perancangan ulang identitas visual untuk membangun brand yang komunikatif bukan efektif

Minggu, 29 Juni 2025, 04:44:08

judul bisa diganti menjadi :
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL BAKSO KOBOI DAMAI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN

Sesi / Bahasan : ke-6 /

Mahasiswa : 2021061057 - DAFFA NATHANDIO **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

Minggu, 1 Juni 2025, 16:01:35

Gunakan mood board atau mind mapping untuk memudahkan proses pembuatan logo

Sesi / Bahasan : ke-7 /

Mahasiswa : 2021061057 - DAFFA NATHANDIO **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

Ditulis oleh: DAFFA NATHANDIO, pada 23 Juli 2025 21:57:18 WIB | my.upi.ac.id/siakad/daftar_bimbingan/daftarprintall/5681

Minggu, 1 Juni 2025, 15:59:44

elemen visual pendukung berupa super grafis perlu disesuaikan bentuknya dengan key visual
jika banyak menggunakan elemen non geometris maka super grafisnya jangan gunakan elemen sudut tajam

Sesi / Bahasan : ke-8 /

Mahasiswa : 2021061057 - DAFFA NATHANDIO **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

Minggu, 1 Juni 2025, 15:55:43

cantumkan implementasi/penempatan dari identitas visual baru ke beberapa items yang berkaitan dengan media yang digunakan dalam operasional kios/restoran bakso, spt Signage kios, Menu, mangkok, kertas tissue, hingga kemasan take away dan tas plastik sebagai media promosi

Sesi / Bahasan : ke-9 /

Mahasiswa : 2021061057 - DAFFA NATHANDIO **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

Minggu, 29 Juni 2025, 04:49:35

Visual "K" diluar kotak ruang kosong pada logo vertikal, dihapus saja karena mengganggu persepsi orang (penjelasan GSM)

Minggu, 29 Juni 2025, 04:55:12

Ganti elemen frame/ bingkai geometris dengan elemen visual pendukung yang lebih rounded/organik agar sesuai dengan identitas visual yang sdh di rancang

Sesi / Bahasan : ke-9 /

Mahasiswa : 2021061057 - DAFFA NATHANDIO **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

Minggu, 29 Juni 2025, 04:57:45

Media pendukung pilih yang relate saja dan diperlukan dalam kegiatan usaha kuliner bakso ini, spt alat makan, pendukung kerja karyawan, kelengkapan pesanan dll

Sesi / Bahasan : ke-11 /

Mahasiswa : 2021061057 - DAFFA NATHANDIO **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

Minggu, 29 Juni 2025, 13:46:49

Unsur warna merah bisa dipertahankan untuk mengimbangi warna coklat yang terlalu gelap, perlu warna cerah untuk menstimuli selera

Minggu, 29 Juni 2025, 13:47:38

Komposisi terbaik sudah terlihat pada desain rice bowl , dan bisa di aplikasikan ke items desain yang lain

Sesi / Bahasan : ke-12 /

Mahasiswa : 2021061057 - DAFFA NATHANDIO **Pembimbing** : 08.0714.011 - Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn, M.Ds

Minggu, 29 Juni 2025, 18:02:40

Bimbingan closing, silahkan ajukan form pengajuan sidang akhir