

Daftar Isi

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	3
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	4
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS TUGAS AKHIR, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA	5
Kata Pengantar	6
<i>Abstract</i>	8
Abstrak	9
Daftar Isi	10
Daftar Gambar	14
Daftar Table	18
Bab 1 Pendahuluan	19
1.1 Latar Belakang	19
1.2 Identifikasi Masalah	20
1.3 Rumusan Masalah	21
1.4 Batasan Masalah	21
1.5 Tujuan Penelitian	21
1.6 Manfaat Penelitian	21
1.6.1 Manfaat Secara Teoritis	21
1.6.2 Manfaat Secara Praktis	21
1.7 Sistematika Penulisan	22
Bab 2 Tinjauan Umum	23
2.1 Tinjauan Pustaka	23

2.2	Tinjauan Teori.....	24
2.2.1	Teori Utama	24
2.2.2	Teori Pendukung.....	25
2.3	Ringkasan Kesimpulan Teori.....	29
Bab 3	Metodologi Desain	31
3.1	Sistematika Perancangan	31
3.1.1	Kerangka Berfikir Perancangan.....	31
3.1.2	Alur Kerja.....	32
3.2	Metode Pencarian Data.....	34
3.2.1	Wawancara.....	34
3.2.2	Observasi	34
3.2.3	Studi Literatur.....	34
3.2.4	Studi Kompetitor	35
3.3	Analisis Data	36
3.3.1	Analisis Data Wawancara	36
3.3.2	Analisis Data Observasi	38
3.3.3	Analisis Logo Usaha dan Kompetitor	40
3.3.4	Analisis Media.....	41
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis	42
3.5	Pemecahan Masalah	43
Bab 4	Strategi Kreatif	44
4.1	Pendekatan Komunikasi	44
4.1.1	Persepsi Konsumen	45
4.1.2	Strategi 5W+1H.....	45
4.2	Analisa Segmentasi, Targeting dan Positioning	46

4.3	Analisa Pesaing	47
4.4	Analisa SWOT.....	50
4.5	Moodboard	50
4.6	Identitas Utama Brand	51
4.6.1	Visi dan Misi.....	51
4.6.2	Value & Personality Branding.....	51
4.6.3	Positioning Brand & Promise.....	52
4.6.4	Focus Brand.....	52
4.7	Konsep Kreatif.....	52
4.8	Konsep Visual.....	53
4.9	Tone and Manner	54
4.10	Making Brand Mark Process	54
4.10.1	Sketsa Logo	54
4.10.2	Warna.....	56
4.10.3	Tipografi	58
4.10.4	Fix Logo	59
4.11	Filosofi Logo	61
4.12	Deskriptor dan Brand Fix	62
4.13	Tata Letak	62
4.14	Konsep Verbal.....	64
4.14.1	Tagline/Slogan	64
4.14.2	Headline, Sub headline dan Bodycopy.....	64
4.15	Visual Utama	64
4.16	Visual Pendukung.....	65
4.17	Penerapan Desain (FinalArtwork).....	67

4.17.1	<i>Stationary Design</i>	67
4.17.2	<i>Brand Activity Tools</i>	70
4.17.3	<i>Sign System Design</i>	76
4.17.4	<i>Communication Media Design</i>	78
4.17.5	<i>Graphic Standar Manual</i>	81
4.18	Hasil Data Survei Pada Perancangan Ulang Identitas Visual.....	84
Bab 5	Penutup	87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.1.1	Kesimpulan Hasil Data Survei	87
5.2	Saran.....	87
	Daftar Pustaka	88

