

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Universitas Pembangunan Jaya	4
1.5.2 Bagi Kementerian ATR/BPN.....	4
1.5.3 Bagi Peneliti.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN UMUM.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Teori Utama.....	8
2.2.1 Identitas Visual.....	8
2.2.2 Tagline.....	10
2.2.3 Logo	11
2.2.4 Warna	17
2.2.5 Tipografi.....	19
2.2.6 Tata Letak.....	22

2.3	Teori Pendukung	22
2.3.1	Gestalt	22
2.3.2	Graphic Standard Manual	25
2.3.3	Signage.....	26
2.3.4	Sequence of Cognition	26
2.3.5	Proses Perancangan.....	27
2.4	Ringkasan Kesimpulan Teori	30
BAB III METODOLOGI DESAIN		31
3.1	Sistematika Perancangan	31
3.2	Metode Pencarian Data	33
3.2.1	Wawancara.....	33
3.2.2	Observasi.....	34
3.2.3	Studi Literatur	34
3.3	Analisis Data	35
3.3.1	Wawancara.....	36
3.3.2	Observasi.....	47
3.3.3	Studi Literatur	60
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis	61
3.5	Pemecahan Masalah	63
BAB IV STRATEGI KREATIF		64
4.1	Strategi Komunikasi	64
4.1.1	Pendekatan Komunikasi.....	64
4.1.2	Persepsi Konsumen	65
4.1.3	Strategi 5W+1H	66
4.2	Analisa Segmentasi, Targeting, Positioning.....	67
4.3	Analisa Pesaing	68
4.4	Analisa SWOT	76
4.5	<i>Moodboard</i>	78
4.6	Identitas Utama <i>Brand</i>	79
4.6.1	Visi dan Misi.....	79
4.6.2	<i>Value & Personality Branding</i>	80

4.6.3	Positioning <i>Brand</i> & Promise	81
4.6.4	Focus <i>Brand</i>	81
4.6.5	Making <i>Brand</i> Name & Alternatives	82
4.7	Konsep Kreatif	82
4.7.1	Key Words	82
4.8	Konsep Visual	84
4.8.1	Logo	84
4.9	Tone and Manner.....	85
4.10	Making <i>Brand</i> Mark Process.....	85
4.10.1	Sketsa Logo.....	86
4.10.2	Fix Logo	88
4.10.3	Supergrafis	92
4.11	Filosofi Logo	94
4.12	Deskriptor dan <i>Brand</i> Fix.....	99
4.13	Tata Letak dan Aplikasi	99
4.13.1	Tata Letak Media Digital	100
4.13.2	Tata Letak Media Print.....	103
4.14	Konsep Verbal	106
4.14.1	Tagline/Slogan	106
4.14.2	Headline, Sub headline dan Bodycopy	107
4.14.3	Tipografi/Jenis Huruf.....	107
4.15	Konsep Perancangan	109
4.16	Penerapan Desain/Guideline Logo/Graphic Standard Manual Logo ...	111
4.16.1	Logo Guideline.....	111
4.16.2	Penerapan Desain Pada Media	115
4.16.3	Graphic Standard Manual	120
BAB V	PENUTUP	124
5.1	Kesimpulan.....	124
5.2	Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN.....		128

