

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KEMENTERIAN AGRARIA DAN TATA RUANG/BADAN PERTANAHAN NASIONAL

Raihan Rasyid Ibrahim.¹⁾, Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds..²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Identitas visual pada sebuah *brand* bertugas merepresentasikan pesan dan nilai yang ingin disampaikan. Tanpa adanya identitas visual, sebuah *brand* menjadi sulit untuk dikenali. Seiring berkembangnya zaman, sebagian besar dari *brand* memanfaatkan media untuk menyampaikan pesannya. Media-media ini mampu untuk membawakan identitas dari *brand* tersebut. Namun, lembaga Kementerian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertanahan Nasional (ATR/BPN) memiliki logo yang sulit untuk diadaptasikan ke berbagai media. Bentuk yang rumit dan kompleks menjadi salah satu penyebab logo menjadi sulit beradaptasi. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang identitas visual Kementerian ATR/BPN agar mudah untuk diaplikasikan ke berbagai media secara fleksibel. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dan proses perancangan logo menggunakan metode milik Surianto Rustan. Hasil dari perancangan adalah sebuah buku pedoman yang berisi aturan penggunaan identitas visual Kementerian ATR/BPN.

Kata kunci: Identitas, Komunikasi, Simbol