

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dalam perancangan ulang identitas visual Kementerian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertanahan Nasional bertujuan untuk menjelaskan cara menyampaikan visi, misi, dan nilai yang ingin dibawakan oleh lembaga. Melalui hasil perancangan ini dapat ditarik beberapa kesimpulan.

Pentingnya sebuah identitas visual yang dapat terbaca dalam berbagai media. Logo pada media dengan warna latar, ukuran serta tempat yang berbeda tetap harus merepresentasikan visi, misi, dan nilai yang dibawakan sebuah *brand*. Graphic standard manual (GSM) penting untuk dimiliki bagi sebuah *brand*, khususnya yang menggunakan berbagai media sebagai ruang publikasinya. Penggunaan GSM berguna untuk menjaga konsistensi identitas visual dalam jangka waktu yang lama.

Melalui perancangan ini diharapkan identitas visual Kementerian ATR/BPN dapat berhasil secara fungsinya sebagai logo yang mampu mewakili visi, misi, dan nilai yang dimiliki Kementerian. Peneliti juga berharap hasil perancangan berupa GSM dapat menjadi acuan, bagi semua yang terikat untuk menjaga konsistensi visual pada Kementerian ATR/BPN untuk waktu yang lama.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil perancangan identitas visual pada Kementerian ATR/BPN, peneliti memiliki beberapa saran yang dapat diberikan. Berikutnya adalah saran yang dapat diikuti untuk penelitian selanjutnya.

Penelitian pada Kementerian ATR/BPN khususnya pengamatan langsung ke tempatnya dapat dilakukan lebih dalam. Seperti upaya mengajukan *office tour* dan bertemu dengan para staff yang bekerja secara langsung. Tujuannya adalah agar dapat mengetahui lingkungan kerja hingga *workflow* sehingga dapat menyesuaikan beberapa kebutuhan desain.