

DAFTAR PUSTAKA

- Ad'r, G., Adr", V., & Pascu, N. E. (2012). Logo Design and the Corporate Identity. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 650-654.
- Admin Kemenkumham Jatim. (2025, April 11). *Dukung Pelaku Industri Kreatif, Kemenkum Jatim Dorong Pentingnya Pelindungan Hukum Identitas Visual*. Retrieved from Kabar Kantor Wilayah KEMENTERIAN HUKUM RI: <https://jatim.kemenkum.go.id/berita-utama/dukung-pelaku-industri-kreatif-kemenkum-jatim-dorong-pentingnya-pelindungan-hukum-identitas-visual#:~:text=Menurutnya%2C%20identitas%20visual%20memiliki%20peran,dan%20kejelasan%20identitas%2C%E2%80%9D%20tegasnya.>
- Agustin, S. M., & Putra, S. J. (2020). Perancangan Identitas Visual dan User Interface Aplikasi. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, 50-58.
- Astari Shintadewi Azis, D. A. (2020). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MUSEUM TANAH DAN PERTANIAN. *Journal Printing and Packaging Technology*.
- Carter, D. E. (1998). *LogoPower*. New York: Hearst Books International.
- CNN Indonesia. (2023, Agustus 14). *CNN Indonesia*. Retrieved from Apa Itu Instansi? Ini Pengertian, Jenis, dan Contohnya: <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20230728085230-569-978864/apa-itu-instansi-ini-pengertian-jenis-dan-contohnya>
- Cuaca, M. A., Warjoyo, J. G., & Darmo, B. (2023). PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SEBUAH USAHA ELEKTRONIK RUMAH TANGGA . *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 26-32.
- Gan, D. S. (2011). A Nation's Visual Language: Nation *Branding* and the Visual Identity of Contemporary Malaysia. *Nottingham Trent University*.
- Gunawan, E., Calista, H., Frite, P., Isfandriani, R., & Suwanto, K. M. (2022). Proses Perancangan Identitas Visual dan Desain Kemasan untuk *Brand Verence*. *Journal of Graphic Design Studies* , 1-7.
- Haikal, F. H., Kadarisman, A., & Mustikawan, A. (2020). Perancangan Identitas Visual Museum Talaga Manggung Kabupaten Majalengka . *eProceedings of Art & Design*, 1670-1677.

- Hanyfah, S., Fernandes, G. R., & Budiarmo, I. (2022). PENERAPAN METODE KUALITATIF DESKRIPTIF UNTUK APLIKASI PENGOLAHAN DATA PELANGGAN PADA CAR WASH . *Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 339-344.
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 21–46.
- Januariyansah, S. (2018). ANALISIS DESAIN LOGO BERDASARKAN TEORI: EFEKTIF DAN EFISIEN. *Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Kurniansyah, M. A., & Oemar, E. A. (2021). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN PENERAPANNYADALAM MEDIA PROMOSI MUSEUM ANJUK LADANG. *Jurnal Barik*, 97-110.
- Nasrullah, R. (2019). TELAAH SEMIOTIK STRUKTURAL FERDINAND DE SAUSSURE . *Research Gate*, 1-12.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: ANDI.
- Rijali, A. (2019). ANALISIS DATA KUALITATIF. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 81-95.
- Rustan, S. (2021). *LOGO2021*. Jakarta: CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Sari, N. R., Chidtia, A. S., & Yani, A. R. (2023). Perancangan Identitas Visual Lembaga Sosial PPAY Baiturrohman. *Jurnal Sasak*, 146- 162.
- Sjafei, H. (2022, Agustus 8). *Metode Penelitian Studi Literatur, Apa Itu?* Retrieved from Kompas.com: https://buku.kompas.com/read/2051/metode-penelitian-studi-literatur-apa-itu#google_vignette
- Stone, T. L., Adams, S., & Morioka, N. (2008). *Color Design Workbook: A Real World Guide to Using Color in Graphic Design*. Massachusetts: Rockport Publishers.
- Surianto. (2017, Maret 29). *Apa perbedaan brand identity, corporate identity, identitas visual?* Retrieved from Surianto Rustan: <https://www.suriantorustan.com/apa-perbedaan-brand-identity-corporate-identity-identitas-visual/>
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Yasa, I. W., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., . . . Negoro, A. T. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

