

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

AMH Jahe merah merupakan produk jahe instan yang memiliki manfaat kesehatan seperti meningkatkan imunitas tubuh. Produk ini memiliki potensi untuk menjangkau pasar Gen Z, mengingat manfaat kesehatan yang relevan dengan kelompok tersebut serta kesadaran Gen Z yang tinggi terhadap kesehatan. Salah satu cara untuk memperluas segmentasi pasar ini adalah melalui desain kemasan. Menjangkau konsumen kelas yang berbeda dibutuhkan desain kemasan yang berbeda agar dapat berkomunikasi dengan baik kepada konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang kemasan AMH Jahe Merah agar lebih sesuai dengan preferensi target *audiens* Gen Z dalam upaya memperluas segmentasi pasar ke Gen Z. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam upaya memperluas segmentasi pasar, desain kemasan AMH Jahe Merah dirancang dengan mengadopsi konsep minimalis, modern, dan *vintage* yang selaras dengan preferensi Generasi Z, guna menarik perhatian mereka dan meningkatkan daya tarik produk di pasar tersebut.

5.2 Saran

Diharapkan AMH Jahe Merah terus melakukan inovasi desain kemasan yang mengikuti perkembangan tren visual dan preferensi konsumen, khususnya Generasi Z. Mengingat Generasi Z sangat aktif di media sosial, disarankan untuk memanfaatkan platform digital sebagai sarana promosi kemasan baru. Visual kemasan yang menarik jika dikemas secara kreatif dalam konten digital akan membantu meningkatkan *brand awareness* dan daya tarik produk.