

DAFTAR PUSTAKA

- A. Krasovec & Klimchuk. (2006). *Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk Yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Erlangga.
- Adityara, S., & Rakhman, R. T. (2019). Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual. *Semina Nasional Seni Dan Desain: "Reinvensi Budaya Visual Nusantara," September*, 401–406.
- Agustin, A. A., & Bastaman, W. N. U. (2024). Vinta Gewaves: Generation Z Style Perception In Indonesia. *Moda*, 6(2).
<https://doi.org/10.37715/moda.v4i2.2083>
- amh. (n.d.). *Jahe Merah AMH*. Wwww.Amh.Co.Id. <https://www.amh.co.id/>
- Badan Pusat Statistik. (2020). Hasil Sensus Penduduk (SP2020) pada September 2020 mencatat jumlah penduduk sebesar 270,20 juta jiwa. *Bps.Go.Id*, 27, 1–52. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk--sp2020--pada-september-2020-mencatat-jumlah-penduduk-sebesar-270-20-juta-jiwa-.html>
- Bado, B., Tahir, T., & Supatminingsih, T. (2023). Studi Social Climber Gen-Z dan Perilaku Ekonominya. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 4(1), 503–526.
<https://doi.org/10.26858/je3s.v4i1.396>
- Bakrie, M. (2022). *3 Jenis Font Yang Perlu Anda Ketahui Untuk Membuat Slide Presentasi Anda*. Kemdikbud.Go.Id.
<https://lldikti13.kemdikbud.go.id/2022/01/17/3-jenis-font-yang-perlu-anda-ketahui-untuk-membuat-slide-presentasi-anda/>
- Biggs, H. (2024). *Dopamine Design – why the latest trend feels like a flashback*. Paperandspark.Com.Au. <https://paperandspark.com.au/dopamine-design-why-the-latest-trend-feels-like-a-flashback/>
- BPOM. (2018). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 31 Tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan. *Badan Pengawas Obat Dan Makanan*, 1–43.
- Braberman, H. (2024). *Gen Z's Packaging Revolution: 7 Trends Reshaping Design*. Packworld.Com. <https://www.packworld.com/trends/package-design/article/22915168/gen-zs-packaging-revolution-7-trends-reshaping-design>

- Celhay, F., Magnier, L., & Schoormans, J. (2020). Hip and authentic. Defining neo-retro style in package design. *International Journal of Design*, 14(1), 35–49.
- Christine Suharto Cenadi. (2000). Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran. *Nirmana*, 2(2), 92–103.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16056>
- Darajat, T. M. (2025). *Hasil Wawancara Pakar Desain Kemasan*.
- Dgi. (n.d.). *Desain Kemasan Rokok Indie: Representasi Kreativitas dan Estetika*. Dgi.or.Id. <https://dgi.or.id/in-depth/history/desain-kemasan-rokok-indie-representasi-kreativitas-dan-estetika.html>
- Dinno Baskoro, G. K. W. (2023). *Inovasi Produk Gaya Hidup yang Bakal Diminati Gen Z dan Milenial*. Kompas.Com.
<https://lifestyle.kompas.com/read/2023/03/03/100220620/inovasi-produk-gaya-hidup-yang-bakal-diminati-gen-z-dan-milenial?page=all>
- Drs. Rujiyanto, M. S. (2024a). *Cara Bikin Kemasan Produk yang Bikin Konsumen Jatuh Hati!* Youtube.Com, Brand Adventure Indonesia.
https://youtu.be/rjiFwIIaIxc?si=1ycP28Whx_c_cZdo
- Drs. Rujiyanto, M. S. (2024b). *Desain Kemasan yang Efektif: Menyesuaikan Produk dengan Target Pasar*. Youtube.Com, Brand Adventure Indonesia.
https://youtu.be/w9eDqiTq6xw?si=8wmc5ulZa0G4B_mr
- Elrod, C. (2024). *14 Jenis Gaya Ilustrasi Seni Digital Yang Berbeda*. WwW.Proglobalbusinesssolutions.Com.
<https://www.proglobalbusinesssolutions.com/types-of-digital-illustration-styles/>
- Ermawati, E. (2019). PENDAMPINGAN PERANAN DAN FUNGSI KEMASAN PRODUK DALAM DUNIA PEMASARAN DESA YOSOWILANGUN LOR. *Empowerment Society*, 2(2), 15–22.
<https://doi.org/10.30741/eps.v2i2.459>
- Evi, R. (n.d.). *Ciri-Ciri Desain Grafis Tema Futuristik: Elemen, Warna, dan Bentuk*. Jasalogo.Id. <https://jasalogo.id/artikel/ciri-ciri-desain-grafis-tema-futuristik-elemen-warna-dan-bentuk/>
- Fais, V. El, Avisena, D. F., & Majid, M. A. (2024). *Pengaruh Tipografi pada Persepsi Pesan dalam Iklan Digital untuk Generasi Z*. 2, 20–24.

- Farida, F. N. (2024). *Gen Z, Generasi Penjelajah Tren Makanan*. Beritamagelang.Id. <https://www.beritamagelang.id/kolom/gen-z-trend-penjelajah-makanan>
- Fitria, M., Pandin, A. T., Shabrina, A., Gunawan, D. F., Prianka, W. T., & Gunadi, H. (2023). Penerapan Design Thinking dalam Perancangan Strategi Pemasaran UMKM Jahe Cap Maher. *Journal of Research on Business and Tourism*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.37535/104003120231>
- Frey, A. (2023). *Once you spot Gen Z's favorite colors, you'll see them everywhere*. Fastcompany.Com. <https://www.fastcompany.com/90865212/once-you-spot-gen-zs-favorite-colors-youll-see-them-everywhere>
- futuremediahubs. (2023). *Kekuatan warna GEN Z*. Futuremediahubs.Com. <https://www.futuremediahubs.com/next-generation-hub/news/power-gen-z-colors>
- Garden, S. (2023). *4 Strategies for Engaging Generation Z with Your Packaging Design*. Sld.Com. <https://www.sld.com/blog/packaging-design/4-strategies-for-engaging-generation-z-with-your-packaging-design/>
- Gede, P., Kresna, S., & Yoga, D. (2024). *Visualisasi Modern sebagai Strategi dalam Pengenalan Budaya di Era Globalisasi kepada Gen Z*. 12(2), 135–141.
- Gumber, S. (2023). Minimalism in Design: a Trend of Simplicity in Complexity. *ShodhKosh: Journal of Visual and Performing Arts*, 4(2), 357–365. <https://doi.org/10.29121/shodhkosh.v4.i2.2023.539>
- Hanum, A., Azani, B., Purnomo, E., & Zaim, R. A. (2022). PERANCANGAN KEMASAN RAKIK MAK NIS. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 11(2), 379. <https://doi.org/10.24114/gr.v11i2.38317>
- Juanta, P., Lim, O., Wijaya, D., Indonesia, U. P., & Medan, K. (2025). *Pengaruh Konten Media Sosial Edukasi Kesehatan terhadap Perubahan Perilaku Hidup Sehat pada Generasi Z*. 4(1), 1–14. <https://doi.org/10.55123/insologi.v4i1.4830>
- Keplinger, M. (n.d.). *Boomer, Meet Zoomer: Packaging Design for Generation Z*. Smashbrand.Com. <https://www.smashbrand.com/articles/boomer-meet-zoomer-packaging-design-for-generation-z/>

- Kliklogistics. (2023). *Arti dari 10 Simbol pada Kardus Packing*. Kliklogistics.Co.Id. <https://kliklogistics.co.id/symbol-pada-kardus/>
- Kristanto, D. D., Nugraha, H., Purwanto, E., & Leksono, F. B. (2024). *Unveiling Indonesian Coffee Identity: Developing Packaging Designs Aligned with Japanese Trends* (Issue ICoMSi 2023). Atlantis Press SARL. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-228-6_39
- Kristanto, Z. (2023). *Contoh Gambar Lukisan Surealisme Beserta Ciri-ciri dan Para Tokohnya*. Mamikos.Com. <https://mamikos.com/info/contoh-gambar-lukisan-surealisme-pljr/#:~:text=Surealisme sering menggunakan kombinasi warna,memperkuat kesan surreal dalam lukisan.>
- Kurniati, D., & Jailani, M. S. (2023). Kajian Literatur : Referensi Kunci, State Of Art, Keterbaruan Penelitian (Novelty). *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.50>
- Larasati, C. L., Eliza, B., Kusuma, N., Jovanytha, R., Liwoso, Z., & Wijayanti, S. H. (2024). *Keterkaitan Warna Desain Kemasan dan Daya Tarik Generasi Z terhadap Produk Teh Celup*. 7(2), 465–477.
- MANULLANG, C. P. (2023). *Generasi Z Gemar Budaya Instan*. Viva.Co.Id. <https://www.viva.co.id/vstory/opini-vstory/1564633-generasi-z-gemar-budaya-instan>
- Mybest, T. E. (2023). *10 Rekomendasi Wedang Jahe Sachet Terbaik [Ditinjau oleh Praktisi Herbal]*. Mybest. <https://id.my-best.com/136115>
- Nathatype Studio. (2023). *Everything You Need to Know about Vintage Design Style*. Nathatype.Com. <https://nathatype.com/everything-you-need-to-know-about-vintage-design-style/>
- Nestle. (2023). *Mengenal Kemasan Produk Ramah Lingkungan & Pentingnya Bagi Lingkungan*. Nestle.Co.Id. <https://www.nestle.co.id/kisah/mengenal-kemasan-produk-ramah-lingkungan>
- Nurdiansyah, D. (2024). *Desain Grafis Gen Z*. Wawasan Ilmu. https://play.google.com/store/books/details/Dian_Nurdiansyah_Desain_Grafis_Gen_Z?id=YO4CEQAAQBAJ
- Nurjanah, J. (2019). Visual Sebagai Stimulasi dalam Mengembangkan Kreativitas Generasi Z. *Sandyakala: Prosiding Seminar Nasional Seni, Kriya, Dan Desain*, 1(1980), 285–290. <http://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/sandyakala/article/view/67>

- Paperlicious. (n.d.). *6 Jenis Kemasan Makanan Ramah Lingkungan! Yuk, Cintai Bumi!* Paperlicious.Id. <https://paperlicious.id/ide-kemasan-makanan-ramah-lingkungan/>
- Paxel. (2023). *Desain Kemasan Produk: Pengertian, Prinsip dan Cara Membuatnya*. Paxel.Co/. <https://paxel.co/id/berita-dan-promo/desain-kemasan-produk-pengertian-prinsip-dan-cara-membuatnya>
- Pramesti, R. D., Anggarini, A., Salma, L., & Postha, A. K. R. (2023). Pengaruh penggunaan warna pada desain kemasan makanan khas daerah terhadap persepsi konsumen. *Sniv: Seminar Nasional Inovasi Yokasi*, 2(1), 174–180.
- Pujawati, D. (n.d.). *Menyelami Nilai Etis Gen Z yang Membentuk Masa Depan*. Wwv.Rri.Co.Id. <https://www.rri.co.id/lain-lain/1384514/menyelami-nilai-etis-gen-z-yang-membentuk-masa-depannya>
- Rahman, Z., Johnson, J., Tripathi, S., & Krithika, Dr. J. (2023). the Future of Packaging: Minimalism in Modern Era. *Interantional Journal of Scientific Research in Engineering and Management*, 07(10), 1–11. <https://doi.org/10.55041/ijrsrem26073>
- Ramadhani, M. (2025). *Hasil Wawancara Pakar Branding*.
- Rizaty, M. A. (2022). *Keluhan Kesehatan Gen Z, dari Pegal sampai Sakit Pinggang*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/c8bd910dc5e60b9/keluhan-kesehatan-gen-z-dari-pegal-sampai-sakit-pinggang>
- Rohman, T., Ramadhana, A. W. S., Ulum, T., & Fauzi, A. (2024). Strategi Pemasaran Melalui Redesain Kemasan Sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan di Rumah Kopi Banjarsengon Jember. *Gudang Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 63–69.
- Sifa, M. A. (2024). *Perilaku Konsumen Generasi Z dalam Era E - Commerce : Studi Kasus tentang Belanja Online dalam*. 6(1), 274–286.
- Simatupang, A. T. (2024). *Budaya Belanja Online Generasi Z*. Wwv.Rri.Co.Id. <https://www.rri.co.id/lain-lain/752910/budaya-belanja-online-generasi-z>
- Store, A. O. (n.d.). *AMH Jahe Merah Super Habbatussauda*. Tokopedia.Com. <https://www.tokopedia.com/amh-officialstr/amh-jahe-merah-super-habbatussauda>

- Sugangga, M. (2022). Generasi Z dan Industri 4.0: Studi Perilaku Pelaku dan Konsumen Pasar Tradisional Masa Kini (Studi Pelaku UMKM Kota Malang). *Seminar Nasional Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 136–141. <https://mail.jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/Semnas/article/view/1202>
- Swasty, R. (2024). *Gen Z Lebih Suka Pakai Produk Ramah Lingkungan, Tapi Tak Selalu Berperilaku Hijau Lingkungan, Tapi*. Medcom.Id. <https://www.medcom.id/pendidikan/riset-penelitian/0kpP5DLk-gen-z-lebih-suka-pakai-produk-ramah-lingkungan-tapi-tak-selalu-berperilaku-hijau>
- Team, A. A. (2024). *What font matches your personality?* Blog.Adobe.Com. https://blog.adobe.com/en/publish/2024/10/31/what-font-matches-your-personality#access_token=eyJhbGciOiJSUzI1NiIsIngldSI6Imltc19uYTEta2V5LWF0LTFEuY2VyIiwia2lkIjoiaW1zX25hMS1rZXktYXQtMSIsIml0dCI6ImF0In0.eyJpZCI6IjE3MzUyOTExNzg5MzJfN2Y0MjY5ZDAtdmZi00NDQxLW
- Tempo.co. (2024). *Nama Generasi Berdasarkan Umur, Ada Millennial sampai Gen Z*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/gaya-hidup/nama-generasi-berdasarkan-umur-ada-millennial-sampai-gen-z-29100>
- Thamrin, H. (n.d.). *Analisa Brand Identity Yang Dimediasi Oleh Packaging Design Terhadap Purchase Intention Studi Kasus Konsumen Outside Coffee Generasi Z Di Jakarta*. 24–32.
- Tran, T. (2023). *Bold Minimalism vs Maximalism*. Lekac.Com. <https://lekac.com/design-trends/bold-minimalism-vs-maximalism>
- Wahyudi & Satriyono. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Kompas Gramedia, Jakarta: Indonesia.
- Yolanda, L., & Fatikhah, S. A. (2024). *Faktor penentu niat beli produk organik di kalangan generasi z di Indonesia*. 9(2), 152–158.