

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.6.1 Manfaat Teoritis	4
1.6.2 Manfaat Praktis	4
1.6.3 Bagi Universitas Pembangunan Jaya	4
1.6.4 Bagi Peneliti	4
1.6.5 Bagi Masyarakat	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN UMUM.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Tinjauan Teori.....	8
2.2.1 Teori Utama	8
2.2.2 Perilaku Konsumen Gen Z	13

2.2.3	Strategi Desain Kemasan Gen Z	15
2.2.4	Konten Analisis.....	18
2.2.5	Teori Pendukung	21
2.2.6	Penggunaan Warna pada Perancangan Desain Kemasan.....	21
2.2.7	Penataan Tata Letak	24
2.2.8	Penggunaan Tipografi dalam perancangan Desain Kemasan	25
2.2.9	Teori Citra	25
2.3	Kerangka Berpikir.....	27
BAB III METODOLOGI DESAIN		28
3.1	Sistematika Perancangan.....	28
3.2	Metode Pengumpulan Data	28
3.3	Data Kuesioner.....	29
3.3.1	Target Kuesioner Generasi Z	29
3.3.2	Konsumsi Jahe Generasi Z.....	30
3.4	Data Observasi	34
3.4.1	Observasi Produk AMH Jahe Merah di Minimarket dan Kios/Warung 34	
3.4.2	Observasi AMH Jahe Merah di Marketplace.....	37
3.4.3	Observasi Produk dan Desain Kemasan Produk AMH Jahe Merah .	38
3.5	Data Wawancara	47
3.5.1	Wawancara Pakar <i>Branding</i> Produk	47
3.5.2	Wawancara Pakar Desain Kemasan.....	49
3.6	Studi Referensi	51
3.6.1	Desain Kemasan Produk Anget Sari Wedang Jahe.....	51
3.6.2	Desain Kemasan Produk Sidomuncul Tolak Angin.....	58
3.7	Kesimpulan Hasil Analisis	65
3.8	Pemecahan Masalah	65
BAB IV STRATEGI KREATIF		66
4.1	Pendekatan Komunikasi.....	66
4.2	Analisa Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	66
4.3	Analisa SWOT	67

4.4	Moodboard Desain	69
4.5	Konsep Kreatif	71
4.6	Konsep Visual	72
4.6.1	Konsep Citra Fotografis dan Ilustrasi	72
4.6.2	Tipografi Yang Digunakan	73
4.6.3	Warna yang digunakan.....	73
4.6.4	Bentuk dan Material kemasan.....	77
4.6.5	<i>Layout</i> Desain Kemasan.....	80
4.6.6	Konsep Verbal.....	82
4.7	Proses Perancangan Karya	84
4.8	Final Art	94
4.8.1	Media Pendukung	103
BAB V	PENUTUP	111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA		112
Lampiran		118