BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

AMH (Ahlinya Minuman Herbal) Jahe Merah adalah produk Instan herbal alami yang menggabungkan jahe merah, *habbatussauda*, ginseng, madu, dan secang untuk mendukung peningkatan imunitas tubuh. AMH Jahe Merah 100% Tanpa pengawet, pewarna, atau perasa buatan, produk ini dirancang menjaga kesehatan secara optimal. (amh, n.d.).

Gambar 1. 1 Sumber Tokopedia

Artikel dari *website* Mybest yang ditinjau oleh praktisi herbal Nurrahma Asri S yang ditulis oleh (Mybest, 2023), memilih wedang jahe instan, penting memperhatikan jenis jahe yang digunakan. Jahe merah lebih efektif memiliki rasa lebih kuat, efek menghangatkan lebih tinggi, umumnya digunakan bahan obat. hindari produk mengandung pemanis buatan. Produk AMH Jahe Merah dinilai salah satu pilihan terbaik.

Ditambah dengan keterangan deskripsi produk AMH Jahe Merah yang tercantum di *marketplace* Tokopedia, produk ini memiliki manfaat Meningkatkan sistem imun tubuh, Meredakan gejala flu, masuk angin, sakit tenggorokan, pegal-pegal, sakit kepala, Mengurangi nyeri sendi, Menurunkan kadar asam urat,

Mengatasi masalah pencernaan seperti mual dan kembung dan Membantu menurunkan kolesterol (Store, n.d.).

Generasi Z adalah individu yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012 dan saat ini berada dalam rentang usia 12 hingga 27 tahun (Tempo.co, 2024). (Badan Pusat Statistik, 2020, p. 4) menyatakan Berdasarkan data Sensus Penduduk 2020 yang dilakukan oleh Badan Pusat Statistik, Generasi Z mencakup 75,49 juta jiwa atau sekitar 27,94% dari total populasi Indonesia, muncul sebagai kekuatan dominan dalam struktur demografi Indonesia . Generasi Z memiliki kelompok demografis yang dominan, sehingga Generasi Z menawarkan peluang besar bagi berbagai produk, termasuk AMH Jahe Merah, untuk memenuhi kebutuhan kesehatan mereka.

Sumber dari databoks.katadata.co.id menyebutkan, survei Jakpat terhadap 487 responden Generasi Z menunjukkan 58,5% mengalami pegal, 46,6% mudah lelah, dan lainnya 37% mengeluhkan masuk angin, 36% pusing, 30% serta sakit punggung. BPS 2016-2021 mencatat keluhan ini lebih dialami anak muda perkotaan (Rizaty, 2022). Di sisi lain, maraknya konten edukasi di media sosial tentang kesehatan membuat generasi Z juga menunjukkan peningkatan kesadaran yang tinggi terhadap pentingnya hidup sehat (Juanta, 2025, p. 11). Ditambah dengan data dari (Yolanda & Fatikhah, 2024, p. 152) menyatakan, Generasi Z dikenal lebih selektif dalam memilih produk yang mereka konsumsi, dan umumnya lebih memilih produk yang dinilai menyehatkan. Ditambah dengan data, generasi Z memiliki kecenderungan dengan sesuatu yang serba praktis atau instan (Sugangga, 2022, p. 137). Konteks ini menjadikan AMH Jahe Merah *sachet* instan memiliki potensi untuk memperluas pasar untuk Generasi Z dengan menawarkan berbagai manfaat kesehatan, seperti meningkatkan daya imun tubuh, meredakan sakit kepala, nyeri sendi, pegal, dan masalah pencernaan, sehingga mendukung gaya hidup sehat mereka.

Desain kemasan memiliki peran penting untuk melindungi produk dan menjaga kualitas produk, sekaligus berfungsi sebagai media promosi yang menarik,

informatif, dan membentuk kesan positif, sehingga dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen (Paxel, 2023). (Wahyudi & Satriyono, 2017, p. 19) menyatakan, menjangkau konsumen dari kelas berbeda, diperlukan desain kemasan yang berbeda agar dapat berkomunikasi dengan baik pada konsumennya. Merek-merek besar biasanya mendesain ulang kemasan setiap 1–2 tahun untuk bersaing menarik perhatian dan meningkatkan jumlah konsumen.

1.2 Identifikasi Masalah

Penulis menemukan beberapa permasalahan yang perlu dipecahkan berdasarkan uraian latar belakang, yaitu:

1. AMH Jahe Merah memiliki potensi untuk melakukan ekspansi pasar ke kalangan generasi Z, namun diperlukan perancangan ulang desain kemasan agar dapat menyampaikan pesan secara efektif dan menarik minat *audiens* tersebut.
2. Diperlukan perancangan ulang desain kemasan) sesuai dengan target *audiens* Gen Z.

1.3 Rumusan Masalah

Penulis merumuskan masalah sebagai dasar penyelesaian masalah, yaitu:

1. Elemen apa saja yang dibutuhkan dalam perancangan ulang desain kemasan AMH Jahe Merah untuk segmentasi gen Z

1.4 Batasan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan, penulisan ini hanya berfokus pada proses perancangan ulang desain kemasan AMH Jahe Merah untuk menyesuaikan dengan preferensi atau selera target *audiens* Gen Z.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang dan penjelasan permasalahan, penulis memiliki tujuan dalam menulis tugas akhir yaitu:

1. Menghasilkan desain kemasan AMH Jahe Merah yang sesuai dengan preferensi atau selera *audiens* Gen Z.

2. Menggunakan edisi desain kemasan lain sebagai media pendukung yang efektif untuk menarik perhatian *audiens* Gen Z.

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini bermanfaat dalam mengembangkan segmentasi pasar melalui perancangan ulang desain kemasan untuk menyesuaikan preferensi atau selera Gen Z, sehingga dapat menjadikan panduan dalam mendesain kemasan yang efektif untuk menjangkau preferensi *audiens* Gen Z.

1.6.2 Manfaat Praktis

Perancangan ulang desain kemasan AMH Jahe Merah dapat memberikan pengetahuan tentang bagaimana membuat desain kemasan yang sesuai dengan preferensi atau selera *audiens* Gen Z dalam mendukung perluasan segmentasi pasar.

1.6.3 Bagi Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini dapat menjadikan referensi dan pengetahuan bagi mahasiswa dan peneliti Universitas Pembangunan Jaya di Bidang keilmuan desain komunikasi visual dalam memahami bagaimana cara memperluas segmentasi pasar melalui perancangan ulang desain kemasan untuk menyesuaikan preferensi dan selera *audiens* Gen Z.

1.6.4 Bagi Peneliti

Penelitian ini menjadi sarana kepada peneliti untuk mengembangkan kemampuan analisis dalam memperluas segmentasi pasar melalui perancangan ulang kemasan untuk menyesuaikan desain kemasan untuk *audiens* Gen Z.

1.6.5 Bagi Masyarakat

Perancangan ulang desain kemasan AMH Jahe Merah ini diharapkan dapat membantu masyarakat khususnya UMKM untuk mengetahui bagaimana cara memperluas segmentasi pasar melalui perancangan ulang desain kemasan yang sesuai dengan preferensi atau selera Gen Z.

1.7 Sistematika Penulisan

Perancangan ulang desain kemasan AMH Jahe Merah ini diharapkan dapat membantu masyarakat khususnya UMKM untuk mengetahui bagaimana cara memperluas segmentasi pasar melalui perancangan ulang desain kemasan yang sesuai dengan preferensi atau selera Gen Z.

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA