

ABSTRAK

Pengaruh *Emotional Intelligence* Terhadap *Fear of Missing Out* Pada Pengguna Instagram *Emerging Adulthood*

Aprillia Dyah Ayu Pramesti¹⁾, Maria Jane Tienoviani Simanjuntak, S.Psi., M.Psi., Psikolog²⁾

1) Mahasiswa Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *emotional intelligence* terhadap *Fear of Missing Out* pada pengguna *instagram emerging adulthood*. Penelitian ini melibatkan 394 responden yang merupakan pengguna media sosial *instagram* dan berusia 18 – 25 tahun. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Fear of Missing Out Scale* (FoMOs) untuk mengetahui tingkat kecenderungan *Fear of Missing Out Scale* dan menggunakan alat ukur *Trait Emotional Intelligence Questionnaire Short Form* (TEIQue-SF) untuk mengukur *emotional intelligence*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Penelitian ini dilakukan uji regresi linear untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pada *independent variable* terhadap *dependent variable*, serta mengetahui besaran pengaruh yang terjadi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan pada *emotional intelligence* terhadap *Fear of Missing Out* pada pengguna *instagram emerging adulthood* dengan arah pengaruh negatif. Pengaruh yang terjadi termasuk dalam kategori rendah.

Kata Kunci: *Emerging Adulthood, Emotional intelligence, Fear of Missing Out, Pengguna Instagram*

Pustaka : 41

Tahun Publikasi : 1990 - 2025