

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTR ACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Ageism	8
2.1.1 Definisi Ageism.....	8
2.2.2 Dimensi Ageism.....	9
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Ageism	10
2.2 Social Dominance Orientation	11
2.2.1 Definisi Social Dominance Orientation	11
2.2.2 Dimensi Social Dominance Orientation.....	12
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Social Dominance Orientation	13
2.3 Kerangka Berpikir	13
2.4 Hipotesis Penelitian	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Pendekatan Penelitian	16
3.2 Variabel Penelitian.....	16
3.2.1 Definisi Operasional Variabel Social Dominance Orientation.....	16
3.2.2 Definisi Operasional Variabel Ageism.....	16

3.3	Populasi dan Sampel.....	17
3.3.1	Karakteristik Subjek Penelitian.....	17
3.4	Instrumen Penelitian	18
3.4.1	Deskripsi Instrumen Social Dominance Orientation (SDO ⁷) Scale	18
3.4.2	Deskripsi Instrumen The Workplace Ambivalent Youngism Scale (WAYS).....	20
3.4.3	Pengujian Psikometri Social Dominance Orientation (SDO ₇) Scale.....	21
3.4.4	Pengujian Psikometri The Workplace Ambivalent Youngism Scale (WAYS).....	24
3.5	Teknik Analisis Data	27
3.5.1	Statistik Deskriptif	27
3.5.2	Statistik Inferensial.....	27
3.6	Prosedur Penelitian	27
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	29
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	29
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Data Demografis	29
4.2	Analisis Hasil Statistik Deskriptif	30
4.2.1	Gambaran <i>Ageism</i>	30
4.2.2	Gambaran Social Dominance Orientation	30
4.3	Uji Asumsi	31
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	31
4.4	Analisis Utama	32
4.4.1	Hasil Uji Korelasi	32
4.5	Analisis Tambahan Penelitian.....	32
4.5.1	Uji Beda Variabel SDO dan <i>Ageism</i> Berdasarkan Jenis Kelamin ..	33
4.5.2	Uji Perbedaan Social Dominance Orientation dan <i>Ageism</i> Berdasarkan Durasi Bekerja Bersama Gen Z	35
BAB V	PENUTUP	38
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Diskusi	38
5.3	Saran	42
5.3.1.	Saran Metodologis	42
5.3.2.	Saran Praktis	43
DAFTAR PUSTAKA	44	
LAMPIRAN.....	48	